

**Az MTA IX. Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya
Gazdálkodástudományi Bizottságának beszámolója
a 2024. évben végzett tevékenységéről**

1. A tudományos bizottság neve:

Gazdálkodástudományi Bizottság

2. A tudományos bizottság tisztségviselői:

Elnök: Demeter Krisztina (krisztina.demeter@uni-corvinus.hu)

Titkár: Szűcs Krisztián (szucs.krisztian@ktk.pte.hu)

3. A tudományos bizottság ülései:

Időpont: 2024. február 26. 15:30-17:00 óra

Helyszín: online

Jelen vannak: 25 fő ([résztevői lista](#)), szavazatképes

[Felvétel](#)

NAPIRENDI PONTOK:

1) Kooptálás folyamata, jelöltek

A GTB 22/25 támogatással megszavazta az alábbi hét jelölt kooptálását a bizottságba:

Obermayer Nóra (Pannon Egyetem)

Sasvári Péter (NKE)

Koltai Tamás (BME)

Ormós Mihály (ELTE)

Berke Szilárd (Óbudai Egyetem)

Hetesi Erzsébet (Szegedi Tudományegyetem)

Süle Edit (Széchenyi Egyetem)

2) Albizottságok és munkabizottságok rendszere – az ad hoc munkacsoport beszámolója

A GTB elnöksége által felkért ad hoc bizottság bemutatta azt a keretrendszert, amelyben a két új albizottság megalakítható. Ezt a tagok támogatták azzal, hogy az ad hoc bizottság folytassa munkáját és dolgozzon ki javaslatot az al- és munkabizottságok szabályozására vonatkozóan is.

A Bizottság támogatta a Gazdaságinformatika és a Fenntarthatósági menedzsment albizottságok megalakítását, illetve az ezekre vonatkozó előterjesztések megtárgyalását.

3) Tervezett programok az idei évre

A GTB következő, személyes részvétellel megrendezésre kerülő ülése a pécsi Farkas Ferenc konferencia ideje alatt lesz június 8-án, miután a bizottság számos tagja részt vesz majd a rendezvényen.

Ezt követően is lesz egy őszi bizottsági ülés, illetve novemberben egy, a Tudomány Ünnepehez kapcsolódó esemény. Ez utóbbi fókuszában a mesterséges intelligencia áll majd.

4) Kommunikációs csatornák fejlesztése

Két kommunikációs csatorna elindítását tervezi az Elnökség: hírlevelet és weboldalt is fejlesztünk a köztestületi tagok számára. A hírlevelet várhatóan kéthavonta küldjük majd ki az erre a szolgáltatásra feliratkozott köztestületi tagoknak (02.28, 04.30, 06.30, 09.30 és 11.30). Kértük a bizottság tagjait, hogy küldjenek a bizottság titkárának (szucsk@ktk.pte.hu) híreket, konferenciaajánlót, díjakról, elismerésekről és rendezvényekről szóló beszámolókat. A weboldal kialakítása folyamatban van, szándékaink szerint június 30-ig készül el.

5) Egyebek

Elkészült a 2023. évi bizottsági beszámoló, amit Bakacsi Gyula leköszönő elnök és Jarjabka Ákos titkár készített el.

A korábbi elnökségi ciklusban megalapított díjak, elismerések finanszírozását biztosítani szükséges a jövőben is.

Időpont: 2024. június 7. 15:15-17:00 óra

Helyszín: hibrid (személyesen és online)

Jelen vannak: 21 fő online ([résztevői lista](#)), 10 fő személyesen, szavazatképes
[Felvétel](#)

NAPIRENDI PONTOK

1) Beszámoló a GTB eddigi munkájáról

Elnök Asszony beszámolt a GTB első féléves munkájáról, amihez [a háttéranyag itt érhető el](#). Fontos eredmény, hogy két új albizottság megalakulására tettünk javaslatot, amelyekkel kapcsolatos előterjesztéseket tárgyaltuk is az ülésen. Emellett megjelent az első hírlevél, tisztázódott, hogy az MTA keretein belül is meg fogjuk tudni oldani a weboldal működtetését.

-Kiírásra kerültek a publikációs nívódíjak, illetve az Arany Életműdíj pályázat. Ezen felül akadémiai és állami díjakra is tehetett javaslatokat a Bizottság. Az előző időszakban 31 új köztestület felvételét bonyolítottuk le.

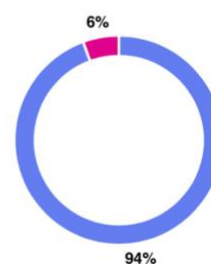
Elkészült a GTB stratégiája az aktuális ciklusra vonatkozóan. Bekértük az al- és munkabizottságok második féléves terveit.

2) Új albizottsági előterjesztések

A Gazdálkodástudományi Bizottság online szavazással 34/36 arányban támogatta a Gazdaságinformatika és 32/36 arányban a Fenntarthatósági menedzsment albizottságok megalakítását.

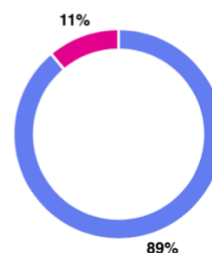
2. Támogatja-e, hogy az MTA GTB a jelenlegi albizottságok mellett megalakítsa a **Gazdaságinformatika albizottság**ot?

● Igen 34
● Nem 2



1. Támogatja-e, hogy az MTA GTB a jelenlegi albizottságok mellett megalakítsa a **Fenntarthatósági albizottság**ot?

● Igen 32
● Nem 4



3) Tudományünnepi éves konferencia programja

A konferenciát 2024. november 14-én rendezzük meg, témája a mesterséges intelligencia gazdálkodástani alkalmazásai lesz. A rendezvény szakmai előadásokkal és kerekasztal-beszélgetéssel fog kezdődni, majd az éves díjak átadására kerül sor.

4) GTB stratégia

A bizottság 2011 óta létezik, ez a negyedik vezetői ciklus.

Három célt és azokhoz kapcsolódó eszközöket javasol Elnök Asszony:

- Szakma képviselete, pozíciójának erősítése (köztestületi tagok, akadémiai doktorok száma)

- Integritás és kutatási színvonal növelése (szakmai műhelyek közötti együttműködés, nemzetközi beágyazódás, kommunikációs csatornák fejlesztése)
- Iránymutatás (díjak működtetése, új díjak megalapítása)

A bizottság egyhangúlag támogatta a stratégiát.

5) Egyebek

Az Emberi erőforrás munkabizottság új tagozat megalakítását tervezi.

Gaál Zoltán emlékkonferenciát rendeznek Veszprémben november 28-29-én.

A következő bizottsági ülést szeptember-októberben tervezzük.

Időpont: 2024. október 14. 15:00-16:30 óra

Helyszín: online

Jelen vannak: 35 fő ([részvevői lista](#)), szavazatképes

[Felvétel](#)

NAPIRENDI PONTOK

1) Éves konferencia és díjátadó ünnepség (2024. november 14.)

Elkészült a konferencia szakmai programja, amit a BCE Gellért Campusán rendezünk meg. Bakonyi Zoltán, Sasvári Péter és Fehér Katalin fog felvezető előadást tartani, amit egy kerekasztal-beszélgetés követ Kő Andrea moderálásával.

A díjátadó ünnepségre 16 órától kerül majd sor.

2) MTA 200 éves jubileumi felhívása

Négy munkabizottság készített javaslatot, Elnök Asszony egyeztet ezekről a Szervezőkkel. Szükséges lesz egy képviselőt is delegálni a központilag szervezett rendezvényhez. A GTB-tagok között készül majd egy felmérés is a digitális átalakulás témakörében.

3) Szavazás és tájékoztatás az MTA GTB díjakról

Arany Életpálya kitüntetésre tesz javaslatot a Bizottság, ebben az évben Hofmeister-Tóth Ágnes, valamint Poór József kapta a legnagyobb támogatást a grémium részéről, így őket javasolják az idén a kitüntetésben részesíteni. Mindkét jelöltet 25/27 arányban támogatta a bizottság az online szavazás alkálával.

A publikációs nívódíjak elismertségének megőrzése érdekében a Publikációs nívódíj bizottságtól javaslatot vár a GTB a kibővült albizottsági struktúrához igazódó megoldára. Az idei évben a publikációs nívódíjakat a korábbi három albizottság javaslatai alapján adja majd ki a Bizottság.

Idén a BME Gazdálkodás és Társadalomtudományi Karának Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszéke pályázott a Jubiláló szakmai műhely elismerésre, a szakmai eredményeket a novemberi konferencián fogják röviden bemutatni.

4) OTKA pályázatok átalakulása

A GTB is részt vett az OTKA pályázatokkal kapcsolatos észrevételek összegyűjtésében, amit Elnök Asszony összessített és megküldte a IX. osztály elnökségének. Fontosabb észrevételek:

- össze kell hangolni a kutatástámogatási rendszereket, hogy legyen a karrier elején tartó kutatók számára is elérhető forrás,
- nagyobb kutatási projekteket várnak a bírálók, noha ezen a területen nincsenek érdemi eszközbeszerzések a kutatási programokhoz, jó volna, ha továbbra is lehetne kisebb költségvetéssel is pályázni.

5) GTB hírlevél és weboldal státusz

Megjelent az idei második hírlevél is, a harmadikat november 30-ig tervezzük megjelentetni. Elindult a weboldal fejlesztése is, a cél, hogy ez a két kommunikációs csatorna egymást támogatva tudjon majd működni.

- 4. A tudományos bizottság 2024. évi legfontosabb rendezvényei rövid leírással.** A leírás a rendezvény címén, időpontján és helyszínén kívül tartalmazza a rövid szakmai értékelést, a program társadalmi hatását, amennyiben volt, akkor a visszajelzéseket – pl. sajtóban való megjelenés –, illetve a rendezvény látogatottsági, online nézettségi adatait. (Eseményenként maximum 1000 karakter szóközökkel)

A mesterséges intelligencia hatása a gazdaságban és a felsőoktatásban címmel rendezett közös konferenciát az MTA **Gazdálkodástudományi Bizottsága** és Budapesti Corvinus Egyetem Adatelemzés és Informatika Intézete 2024. november 14-én 13:30 órai kezdettel a BCE Gellért Campusán.

A konferencia három előadással indult. Fehér Katalin (NKE) egy nemzetközi projekt kapcsán beszélt arról, milyen jellegű gondolkodás folyik a vezető szakmai fórumokon, nemzetközi projekteken a mesterséges intelligenciáról; miként lehet azt kordában tartani, szabályozni. Bakonyi Zoltán (Boston Consulting Group) egy kutatás eredményeiről számolt be. Előadása keretében a gyakorlati életből vett példákkal illusztrálta, hogy a mesterséges intelligencia alkalmazása milyen bizalmi paradoxonokat teremt, amikor egyszerre nőhet, de csökkenhet is a belé vetett bizalom. Végül Sasvári Péter (NKE) segítségével saját magunk kutatási gyakorlatába is bepillantást nyerhettünk, amikor azt boncolgatta, vajon lehet-e társszerző, vagy idézhető-e a chatbot, milyen veszélyeket rejt a jelenlegi kvázi szabályozatlanság a jövőre vonatkozóan.

A konferencia következő eseménye a mesterséges intelligencia egyetemi szabályozásával foglalkozó kerekasztal-beszélgetés volt. A beszélgetés résztvevői Vörös Zoltán, egyetemi docens (Pécsi Tudományegyetem), Csáki Csaba egyetemi

docens (Budapesti Corvinus Egyetem), Budai László, egyetemi docens (Budapesti Gazdasági Egyetem), moderátora Kő Andrea, egyetemi tanár (Budapesti Corvinus Egyetem) voltak. Két az MI alkalmazását meghatározó témával foglalkoztak a résztvevők. Az egyik az MI használatával kapcsolatos szabályozási terület áttekintése, a másik az MI lehetőségei a felsőoktatásban és az ezzel kapcsolatos kihívások. A résztvevők hangsúlyozták, hogy a szabályozás kérdésköre megkerülhetetlen, ugyanakkor az egyetemi kezdeményezések különböző fejlesztési fázisokban tartanak ezen a területen. Számos új felsőoktatási kezdeményezést és kutatást ismertettek a beszélgetőpartnerek, ugyanakkor kitértek a kapcsolódó kihívásokra is, pl. az MI megoldások megfelelő és etikus használata az oktatásban. A résztvevők és a hozzászólók egyetértettek abban, hogy az MI számos új lehetőséggel gazdagította a felsőoktatás területét, ugyanakkor új kockázatokat is felszínre hozott. Emiatt is kiemelt szerepe van az MI-vel kapcsolatos oktatásnak és továbbképzésnek nem csak a hallgatók, de az oktatók körében is.

A rendezvényen készült fotók elérhetők lesznek a [GTB weboldalán](#).

- 5. Az AI- és munkabizottságok 2024. évi legfontosabb rendezvényei rövid leírással.** A leírás a rendezvény címén, időpontján és helyszínén kívül tartalmazza a rövid szakmai értékelést, a program társadalmi hatását, amennyiben volt, akkor a visszajelzéseket – pl. sajtóban való megjelenés –, illetve a rendezvény látogatottsági, online nézettségi adatait. (Eseményenként maximum 1000 karakter szóközökkel)

2024. június 26-án tartotta első programját a **Kisvállalat és vállalkozás munkacsoport** hibrid formában. A személye résztvevőket a Budapesti Gazdasági egyetem fogadta házigazdaként. Szakmai program:

- 10.05 Köszöntő - Németh Szilárd, tanszékvezető, Menedzsment és Vállalkozás Tanszék, BGE PSzK
- 10.15 A kezdeményezés: a VF szak és a vállalkozások kutatása és oktatása a BGE-n - Heidrich Balázs, BGE VF szak alapítója és a Tímár Gigi, Budapest Lab vezetője
- 10.30 A mi VF programunk - a résztvevő szakfelelősök prezentációi
- 11.20 - 11.35 Szünet
- 11.35 Csákné Filep Judit - Szennay Áron: A vállalkozás oktatás a GEM adatok tükrében
- 12.00 A hazai vállalkozások kutatása és az oktatás - Szerb László (MTA IX. GtB), Szepesi Balázs (Vállalkozói Kutatóhálózat), Heidrich Balázs, BGE rektora
- 12.20 A további együttműködés tartalmi és formai keretei

2024. június 27-én az **Üzleti hálózat munkacsoport** tartott kihelyezett programot a győri Széchenyi Egyetemen. Program:

- 15:00 - 15:15: Köszöntők: Süle Edit, a Gazdálkodástudományi Bizottság tagja, Gelei Andrea, az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Munkabizottság elnöke, Remsei Sándor dékán, Kautz Gyula (KGK) Gazdaságtudományi Kar Széchenyi Egyetem
- 15:15 - 17:00: Önszerveződő tudományos műhelyek és válogatott doktori kutatások
- 15.15-15.35 Kutatóműhelyeink: Baracska Zoltán Széchenyi Egyetem Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

- 15.35-15.50 Szakkollégiumaink a gazdaságtudományokhoz kapcsolódó területeken:
 KGYKSZ: Kautz Gyula Közgazdász Szakkollégium bemutatása: Vinkóczi Tamás a Szakkollégium vezetője, Széchenyi Egyetem
 KOLOSZ: A Közlekedési és Logisztikai Szakkollégium bemutatása: Görbe Polina a Szakkollégium vezetője, Széchenyi Egyetem, Audi Hungária Járműmérnöki Kar, Logisztikai és Szállítmányozási Tanszék
 Adattudományi: A Széll Kálmán Közgazdasági Adattudományi Szakkollégium tudományos és tehetséggondozó tevékenységének bemutatása: Buics László a Szakkollégium vezetője, Széchenyi Egyetem
- 16.00-16.30 Tudományos előadások:
 A logisztikai stratégiák strukturált tervezése: Sós Eszter doktorjelölt, Multidiszciplináris Műszaki Tudományi Doktori Iskola
 A kognitív torzítások és a komplex rendszer jellemzők hatása a last-mile együttműködésekre: Bartucz Csilla doktorjelölt, Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola, SzEEDSM
 Tudás-alapú döntéstámogatás a hibrid vállalati valóságban: Bilinovics-Sipos Judit doktorandusz, Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola, SzEEDSM

A Döntéselmélet és – támogatás munkacsoport rendezvényének a Budapesti Műszaki Egyetem adott otthont 2024. december 5-én a következő szakmai programmal:

- 14:00 - 14:15: Köszöntők: Koltai Tamás, a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar dékánja, Gelei Andrea, az MTA Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottságának elnöke
- 14.15-14.35: Dobos Imre (BME): Döntéselméleti modellek alkalmazása rangsorolásra, különös tekintettel a Data Envelopment Analysis (DEA) módszerre
- 14.35-14.40: VITA
- 14.40-15.00: Erőss Viktória (BME): Az Európai Unió országainak energetikai struktúráinak összehasonlítása és rangsorolása
- 15.00-15.05: VITA
- 15.05-15.25: Lülök Gergely (BME): A Mesterséges Intelligencia alkalmazása az Európai Unió országai vállalatainál, és a penetráció alakulása az országok között
- 15.25-15.30: VITA
- 15.30-15.50: Bánhidi Zoltán (BME): A digitális fejlettség megragadása az EU28 DESI dimenziók, GDP és AIC mutatók segítségével az EU 2020-as adataival
- 15.50-15.55: VITA
- 15.55-16.00: Zárszó

2024 november 18-án az „ESG teljesítmények tudományos igényű mérésének kérdései az ellátási láncban” címmel tartotta meg első konferenciáját a Corvinus Egyetemen az MTA Gazdálkodástudományi Bizottságának újonnan alakult **Fenntarthatósági Menedzsment Albizottsága**, a Logisztikai Osztályközi Állandó Bizottsággal közösen. A rendezvény körülbelül 30 fővel zajlott le a Corvinus Egyetem tanácstermében. A IX osztály tisztségviselői közül megjelent Chikán Attila MTA tag és Wimmer Ágnes a

Logisztikai Osztályközi Állandó Bizottság társelnöke és elnöke, Demeter Krisztina a Gazdálkodástudományi Bizottság elnöke, Csutora Mária és Harangozó Gábor a Fenntarthatósági Albizottság elnöke és alelnöke, Dobos Imre, Kerekes Sándor a Körforgásos Gazdaság Osztályközi Bizottság elnöke.

Csutora Mária köszöntőjében a rendezvény apropójaként elmondta, hogy az Európai Unió szabályozásnak és a 2023-as ESG törvénynek köszönhetően 2025-től több mint 2500 hazai vállalatnak lesz kötelező az ESG beszámolás, a beszállítói láncok környezeti, társadalmi és vállalatirányítási szempontból történő átvilágítása, valamint fenntarthatósági jelentések készítése.

Az ESG témáját, annak rövid elméleti háttérét és a szabályozás jelenlegi állását Ásványi Katalin előadása vezette be. Kutatásuk, amely 11 hazai nagyvállalat képviselőivel készített interjúkon alapult, rámutatott, hogy a vállalatok számára jelentős kihívást jelent a fenntarthatósági adatok összegyűjtése és időigényes a szabályozás elvárásainak megfelelő jelentéstétel. Ugyanakkor, az interjúalanyok szerint biztató a fenntarthatósági intézkedések mennyiségére való összpontosítás helyett a minőség előtérbe helyezése, amely összességében jobb eredményeket hozhat.

Harangozó Gábor az ESG-indexek sokféleségéből, és a diffúz használatból adódó kihívásokra hívta fel a figyelmet a vállalatok fenntarthatósági, ESG teljesítményének mérésében. Kiemelte, hogy a gyakorlatban jelenleg alkalmazott ESG-indexek mögötti számítási módszerek és a szempontok súlyozása gyakran nem transzparens, az eredmény erősen módszertan-specifikus, nehéz az indexeket összehasonlítani.

Reizingerné Ducsa Anita a kettős lényegesség elvét, a könyvvizsgálatot érintő változásokat és az ebből adódó vállalati terheket mutatta be. Az ESG pénzügyi hatásainak becslése új elem az ESG szabályozásban: a fenntarthatósági nyilatkozatban közzé kell tenni az összes lényeges információt az ESG-ügyekkel kapcsolatos környezeti és társadalmi hatásokról, pénzügyi kockázatokról és lehetőségekről. A vállalaton túlmenően annak teljes értékláncát is szükséges vizsgálni abból a szempontból, milyen tényleges vagy potenciális hatásokat gyakorol a környezetre és az emberekre.

Földesi Péter az ESG monitoring jó és rossz gyakorlatairól beszélt a logisztikában. Hangsúlyozta, hogy a gyakorlati, szabályozási fejlődés ugyan üdvözlendő dolog, de kulcsfontosságú, hogy ne csak látszólag feleljünk meg a fenntarthatóság követelményeinek, hiszen ezen múlik, hogy elérhetünk-e valódi áttörést, változást a társadalom és a gazdaság működési logikájában.

Az előadásokat kerekasztal-beszélgetés követte, ahol az akadémiai előadók kivül részt vett Víz Antal, a Denso Manufacturing Ltd, Molnár Csaba, a Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatósága (SZTFH), valamint Bera Péter, az Energiaügyi Minisztérium képviseletében. A beszélgetés során az ESG szabályozás és megfelelés számos aspektusa felszínre került. Víz Antal a közép- és hosszútávú stratégia tervezési nehézségeiről beszélt az autóiparban, ami a fenntarthatósági jelentéstételre is kihatással van. Bera Péter elmondta, a szabályozás egyik fontos célja, hogy a vállalatok greenwashing helyett valós adatokat szolgáltatassanak az ESG területén. Molnár Csaba hangsúlyozta az egyetemek kiemelt szerepét az ESG tanácsadók és további közreműködők felkészítésében. A Budapesti Corvinus Egyetem 2025-ben indít ESG Menedzsment szakirányú továbbképzést, valamint ESG tanácsadó részismereti képzést, amelyek célja a szabályozás megfelelő implementálásához szükséges szakértők szakszerű felkészítése.

A **Gazdaságinformatika Albizottság** a XX. Országos Gazdaságinformatikai Konferencián (OGIK 2024, https://gikof.njszt.hu/gikof_konferencia) külön szekció keretében hibrid rendezvényt tartott, "Merre halad a mesterséges intelligencia? Kihívások és dilemmák az MI ipari és üzleti alkalmazásaival kapcsolatosan" címmel. A rendezvény időpontja 2024. november 8., helyszíne: Győr, Széchenyi István Egyetem Menedzsment Campus volt. A rendezvényt hibrid formában tartottuk meg, körülbelül 50 fő vett részt rajta. A rendezvény célja az MI ipari és üzleti alkalmazásaival kapcsolatosan felmerülő kihívások és lehetőségek áttekintése és a tapasztalatok hasznosítása a felsőoktatásban volt.

Kő Andrea köszöntőjében elmondta, hogy annak ellenére, hogy a mesterséges intelligencia területe jelentős fejlődésen ment át az elmúlt években, a vállalatok többsége vagy nem ismeri az MI által kínált lehetőségeket, vagy ha ismeri is azokat, nehezen tudja alkalmazni a gyakorlatban az új megoldásokat. Nehéz eligazodni a szinte havonta megjelenő új eszközök és megoldások között, és a használati esetekre sincsenek mindig jó gyakorlatok.

Frisch Tamás (HPE, tanácsadási üzletág vezető) áttekintést adott a mesterséges intelligencia magyar vállalati alkalmazásairól és a HPE magyar vállalatoknál szerzett MI alkalmazásokkal kapcsolatos fejlesztési tapasztalatairól is. Kiemelte, hogy bár az MI fejlődése töretlen volt az utóbbi években, a vállalatok többsége számos nehézséggel küzd a hasznosítás során. Az okok változatosak, az MI kompetenciák hiánya mellett többek között az is, hogy számos MI alkalmazás áll rendelkezésre, nehéz kiválasztani a megfelelőt.

A vállalati szektor aktualitásainak áttekintését követő szakmai vitán a mesterséges intelligencia üzleti alkalmazásának trendjeiről és kihívásairól volt szó. Frisch Tamáson kívül Kiss Gergelyt, az Attrecto Zrt. alapítóját, valamint Csizmadia Dénest, az SAP mesterséges intelligenciával foglalkozó szakértőjét hallgathatta meg a közönség. A beszélgetés során a legújabb MI trendek és fejlesztések bemutatásán túl, az MI alkalmazásához köthető számos kihívás előkerült, mint a szabályozás kérdésköre és ennek felsőoktatási vonatkozásai, a digitális írástudás és képzés szerepe az MI elterjedésében, és az etikai kérdések. A résztvevők egyeztettek az egyetemek szerepéről is az MI képzés vonatkozásában és a szükséges kompetenciák biztosításában.

A konferenciáról összefoglaló érhető el itt: <https://it.sze.hu/ogik>

A konferencia programfüzet absztraktokkal elérhető itt: [OGIK_2024_programfüzet](#)

A rendezvényről összefoglaló jelent meg a helyi internetes portálon: [OGIK_2024](#)

Az Óbudai Egyetem szervezésében a **Vezetés- és Szervezéstudomány Albizottság** szakmai védnökségével és tagjainak aktív részvételével 2024. november 5-én az MTA Nádor utca 7. épületében III. Leadership – Vezetéstudomány interdiszciplináris megközelítésben címen nemzetközi konferenciát rendezett.

Albizottsági tagjaink a következő előadásokkal vettek részt a konferencián:

- Dobák Miklós – Bakacsi Gyula – Balaton Károly: Menedzsment és leadership: Quo vadis
- Dajnoki Krisztina: „Van új a nap alatt” – A Debreceni Vezetési Iskola kutatási trendjei

- Obermayer Nóra: Úton a „digitársadalom” felé
- Bakacsi Gyula – Krajcsák Zoltán: A jövőképes szervezet

Marketing a felhőben felhőtlenül: A marketingtudomány és a marketing doktori képzés „Merre tovább?” kérdései – az MTA GTB **Marketingtudományi Albizottság** és az EMOK közös konferenciája

Merre tovább marketingtudomány és merre tovább marketing doktori képzés? A konferencia célja, hogy önreflektív provokatív-inspiratív gondolatpamacsokat szórjon fel a tudományos diskurzus egére, és utána a résztvevők felhőtlenül beszélgessenek. Szeretettel várunk mindenkit, aki az elmúlt 30 évben részt vett vagy részt vesz marketing PhD képzésben, hallgatóként, oktatóként vagy bármilyen minőségben. Továbbá az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság köztestületi tagjait, akik a marketing iránt érdeklődnek.

Program:

14:00-14:10 Megnyitó: Demeter Krisztina (MTA GTB elnök)

14:10-15:20 Merre tovább marketingtudomány? (5-5 perces provokatív nyitóelőadások + panelbeszélgetés)

- Mitev Ariel (BCE) (vezeti)
- Gyulavári Tamás (BCE)
- Hlédik Erika (ELTE)
- Prónay Szabolcs (SZTE)
- Szűcs Krisztián (PTE)

15:40-15:50 Könyvbemutató: A Corvinus marketing doktori képzés 30 éve, 1993-2023. Hazai és nemzetközi kitekintéssel, Berács József (BCE)

15:50-17:00 Merre tovább marketing doktori képzés? (5-5 perces vitaindító előadások + panelbeszélgetés), Doktori iskolák marketing specializáció vezetői/felelősei:

- Kenesei Zsófia (BCE) (vezeti)
- Hetesi Erzsébet (SZTE),
- Józsa László (SZE),
- Piskóti István (ME),
- Szalkai Zsuzsanna (BME)
- Törőcsik Mária (PTE),
- Veres Zoltán (PE)

Időpont: 2024.06.5. (szerda) 14:00-18:00

Helyszín: Budapesti Corvinus Egyetem, Gellért Campus Auditórium, 1118 Budapest, Ménesi út 5

Dr. Tomcsányi Pál Emlékülés - az MTA, az EMOK és az MMSZ AÉMT közös rendezvénye

A Tomcsányi Pál nevét viselő marketing rendezvénytől az érdeklődő egyfajta nosztalgikus visszaemlékezést várhatna. Itt azonban a múltat és a jövőt fogjuk ötvözni és ebből pedig valami újat alkotni. Az előadók, Tomcsányi Pál egyéniségéhez igazodva egyrészt arról szólnak, ami az ő marketinges életútjából napjainkban is tanulságos és alkalmazható, valamint az előttünk álló kihívásokról, szakterületünk jelenéről, és jövőjéről kívánnak beszélni.

Időpont: 2024. december 11. 14.00-17.00

Helyszín: Budapesti Corvinus Egyetem, Gellért Campus Rooftop - (1118 Budapest, Ménesi út 5.)

Program

Megnyitó: Totth Gedeon

Előadások (5x15 perc)

- Lehota József: Tomcsányi Pál tudományos és oktatómunkássága
- Totth Gedeon: Tomcsányi Pál a magyar agrármarketing megteremtője
- Törőcsik Mária: Az élet gyorsaságának és lassúságának leképeződése az élelmiszerfogyasztásban
- Berács József: Az MTA Marketing Bizottságának története, a marketing diszciplína tudományos elfogadtatása
- Piskóti István: A marketing előtt álló kihívások a XXI. században
- Kerekasztal beszélgetések (3X20 perc)
- Marketing tudomány (Piskóti István, ME)
- Agrár- és élelmiszermarketing, elmélet és gyakorlat (Szente Viktória, MATE)
- Marketingegyüttműködések (Soós Mihály, DE)
- Záró kerekasztal – „A Pali bácsi” emlékek, történetek (Szervezők)

Szervezők:

Dr. Mitev Ariel Zoltán (MTA Marketingtudományi Albizottság, elnök)

Dr. Bíró-Szigeti Szilvia (EMOK, elnök)

Dr. Totth Gedeon (MMSZ AÉMT, elnök)

A 2024-es évben a **Fogyasztói Magatartáskutatás Munkabizottság** alapvetően a X. Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium eseményre koncentrált, lehetőség szerint minél több kolléga elérésére, aktivizálására. Miután a fogyasztás, a fogyasztói magatartás különféle tudományterületeken jelenik meg kutatási témaként, így fontosnak tartottuk a saját szűkebb látásmódunk bővítését. Miután a szimpózium egy vitafórum, így lehetőség nyílt az ismerkedésre, a vélemények ütköztetésére.

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet keretében működő Pécsi Marketing Műhely hagyományos rendezvénye a Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium. A szimpózium célja alapítása óta kettős: teret adni a különböző tudományterületeken elért új fogyasztáskutatási eredmények bemutatásának, a fogyasztással kapcsolatos gondolatok, tapasztalatok megvitatásának, valamint erősíteni a téma szakértői közötti kommunikációt és együttműködést. Alapelvünk a kezdetektől fogva az interdiszciplináris megközelítés, hiszen a fogyasztás vizsgálata számos területet érint, amelyek között elengedhetetlen az átjárás. 2024. november 14-én – az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Albizottságával közös szervezésben – immár tizedik alkalommal került sor a PTE KTK Aulában a szimpóziumsorozat eseményére, melynek kiemelt témaköre: Térben élünk, mind a fizikai, mind a virtuális tér önmagában, valamint a kettő egyszerre is számos kérdést vet fel, amik megbeszélése izgalmas vitákhoz vezetett. A <https://ktk.pte.hu/hu/2024-fogyasztas-interdiszciplinaris-szimpozum> linken olvasható program. A szimpóziumot hibrid formában rendeztük meg, így a személyes részvétel mellett lehetőséget adtunk az online alkalmazáson keresztüli bekapcsolódásra az előadóknak (bár ezzel senki nem élt) és a résztvevőknek. Az eseményen készült videófelvételt a PTE Univ TV rögzítette, ami az alábbi linken érhető el:

<https://www.youtube.com/watch?v=wzZl5SUyFKw&list=PL2bBIKvnbzah4Ukfsqz9LIEEjSBqHzHB1> A szimpózium vitairatairól kötet készül.

Több mint 100 regisztrált résztvevő és az előadók visszajelzései alapján sikerrel zártuk az eseményt. A téma olyan intézményeket, tudományterületeket, kutatókat is bevonzott, akik korábban nem találkoztak a munkabizottság aktivitásaival. A kiemelkedő érdeklődés az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság, Marketingtudományi Albizottság, az EMOK meghirdetési támogatásának is köszönhető.

2024. november 4-én az **Üzleti marketing munkabizottság** angol nyelvű tudományos workshopot tartott a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem (BME) Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar (GTK) Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék (MVT) és a Budapesti Corvinus Egyetemen működő Magyarországi IMP (Industrial Marketing and Purchasing Group) Kutatóközpont (hIMP) szervezésében a Műegyetemen "Challenges in B2B marketing research and practice – Some current topics" címmel.

A rendezvény helyszíne: BME, Q épület, QA 405. A workshop meghívott vendége és plenáris előadója Sofia Wagrell (Uppsala University, Sweden) az alábbi témában adott elő: Short on drugs? – Mapping the root causes to antibiotic shortages and some suggestions for policy interventions to prevent them. Az előadó olyan kérdéseket vetett fel, mint például kinek, mi az érdeke az új gyógyszerek fejlesztésében, illetve összevetette az IMP hálózati megközelítését az ökoszisztéma (ecosystem) elméleti keretrendszerével.

A nyitó előadás után három rövidebb előadás hangzott el. Mandják Tibor (ELTE) elméleti jellegű előadásában az üzleti tranzakciókat, az ügyletet hasonlította össze az üzleti kapcsolatokkal, kiemelve az üzleti kapcsolatok menedzsmentjének szerepét. Jankó Árpád (Terrántető Kft) a napenergia-berendezések iparának ellátási láncot érintő problémáiról beszélt. Rávilágított az ellátási lánc átláthatóságának hiányosságaira, illetve különböző, az európai gyártókat érintő korlátokat azonosított. Veres Zoltán (Pannon Egyetem) egy saját kutatás példáján keresztül mutatta be a nemzetközi B2B kutatások eredményeinek összehasonlítása során jelentkező problémákat.

A munkabizottság, és így a rendezvény célja is, hogy a marketingtudományon belüli szűkebb terület, a B2B marketing kutatói számára találkozási lehetőséget teremtsen, a programon keresztül szakmai vitát kezdeményezzen, a résztvevők a szakmai kapcsolataikat ápolni tudják. A rendezvényen 22-en vettek részt, akik az alábbi intézményeket reprezentálták: BME, BCE, Szegedi Tudományegyetem, Pannon Egyetem, ELTE, Mathias Corvinus Collegium Foundation. A sokszínű előadástémák egyaránt érintették az üzleti élet kihívásait, kiemelten a beszállítói láncok problémáit; valamint a tudományos kutatások kihívásait, úgymint a hálózati szemlélet szükségességét a problémák megoldása felé vezető úton, vagy a kulturális különbségek figyelembevételét a kutatási eredmények értelmezésében.

A 2024-es évben a **Közszolgálati és Nonprofit Marketing Munkabizottság** az országos marketing konferencia, az EMOK rendezvény keretében valósította meg a workshopot.

Az EMOK konferenciát a Pécsi Tudományegyetem szervezte, Pécsen. A workshop időpontja: 2024. augusztus 28.

A workshop címe és témája: Egyetemi márka – Mi teszi a vállalati-egyetemi együttműködések sikeressé?

Az egyetemek és a vállalatok közötti együttműködéseknek fontos szerepe van a fenntartható egyetemi modellek szempontjából. Az egyetemeknek megfelelő imázssal kell rendelkeznie a vállalatok felé, hogy minél több és valóban hasznos együttműködés tudjon kialakulni a két szereplő között akár további érintettek bevonásával.

A workshopot Ásványi Katalin, a Munkabizottság alelnöke gondolatébresztő bevezetőjével indítottuk, melyben egy rövid, európai kitekintést adott az egyetemi és vállalati együttműködésekről.

Utána két témát dolgozunk fel World Café jellegű beszélgetés keretében.

Az egyik témát Piskóti István egyetemi tanár vezette, melynek címe: „Álcázás helyett” – holisztikus, integrált marketinget a „felelős” egyetemekért. A téma tárgyalása során hangsúlyt kapott az egyetemek márkasztratégiája és márkaeépítési szemlélete. A különböző egyetemi közösségekből érkezett kollégák megosztották véleményüket és megvitatták gyakorlati tapasztalataikat.

A másik témát Révész Balázs egyetemi docens vezette, melynek címe: Egyetemi együttműködések sikerfaktorai - Egy európai egyetemi szövetség tapasztalatai. A részt vevők beszámoltak a külföldi egyetemekkel és a vállalatokkal való együttműködés lehetőségeiről és kihívásairól.

Mindkét témát nagy érdeklődés kísérte, és a részt vevők számának köszönhetően két külön teremben folytattuk a diskurzust.

A GTB **Tudásmenedzsment munkabizottsága** szakmailag támogatta a 25., jubileumi európai tudásmenedzsment konferencia (ECKM 2024 – 25th European Conference on Knowledge Management, Pannon Egyetem, Veszprém, 2024. szeptember 5-6.). valamint a The 10th Knowledge Management and Intellectual Capital Excellence Awards megrendezését.

A **Kommunikációmenedzsment munkabizottság** szeptember 27-én tartotta évente megrendezett őszi konferenciáját. A szakmai találkozás ezúttal a “Hogyan alkalmazkodik a kommunikációmenedzsment a szervezeti/vállalati átalakulásokhoz (technológiai transzfer, válságok, atipikus foglalkoztatás)?” kérdésre keresett válaszokat.

A résztvevők kutatási eredményeken és gyakorlati tapasztalatokon alapuló előadásaikban és hozzászólásaikban több oldalról mutatták be, hogy mi változott meg az elmúlt tíz évben a kommunikáció terén, és hogy mire készülnek fel a közeli jövőbe tekintve a kommunikációmenedzsment szakemberei?

Fóris Ágota – Kerner, Robert, Borgulya Istvánné, Kovács Éva, Kereszneyi János, Czechmeister Mónika – Ablonczyné Mihályka Livia – Szőke Júlia, Gyulay Tibor, Poór József – Antalik Imrich – Szeiner Zsuzsanna, Juhász Gábor és Gulyás Krisztina előadásait hallhattuk, akik képviselték mind az akadémiai, mind a gyakorlati szférát.

A visszajelzések és a szervezők személyes benyomása szerint is újabb színvonalas, élénk és baráti légkörű találkozás erősíti a résztvevők közötti szakmai szálakat.

6. A tudományos bizottság köztestületi tagjainak díjai (állami és szakmai elismerések az év során)

Az MTA Gazdálkodástudományi Bizottsága Cursus Vitae Aureus (Arany Életpálya) kitüntetettjei:

- Hofmeister-Tóth Ágnes
- Poór József

7. A tudományos bizottság kiadványai (a bizottság tagjai által megjelentetett könyvek, tankönyvek, kiemelt cikkek):

Agárdi, Irma; Alt, Mónika Anetta: Do digital natives use mobile payment differently than digital immigrants?: A comparative study between generation X and Z. ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH 24 : 3 pp. 1463-1490. , 28 p. (2024)

Aranyossy, Marta; Halmosi, Peter: Healthcare 4.0 value creation – The interconnectedness of hybrid value propositions. TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE 208 Paper: 123718 , 15 p. (2024)

Dióssy, K.; Losonci, D.; Aranyossy, M.; Demeter, K.: The role of leadership in digital transformation – a paradox way to improve operational performance. JOURNAL OF MANUFACTURING TECHNOLOGY MANAGEMENT 36 : 9 pp. 88-113. , 26 p. (2024)

Halmosi, Péter; Aranyossy, Márta: Exploring macro-environmental catalysts and barriers of healthcare 4.0 transformation in Central-Eastern European countries: a comprehensive study in Hungary. TECHNOLOGY IN SOCIETY 78 Paper: 102620 , 13 p. (2024)

Recskó, Márk; Aranyossy, Márta: User acceptance of social network-backed cryptocurrency: a unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT)-based analysis. FINANCIAL INNOVATION 10 : 1 pp. 1-29. Paper: 57 , 29 p. (2024)

Szabó, K.; Aranyossy, M.: The influence of family business background on the entrepreneurial intention of individuals: a quantitative study of Hungarian university students. SOCIETY AND ECONOMY 46 : 4 pp. 441-461. , 21 p. (2024)

Vas, Réka; Szántó, Richárd; Aranyossy, Márta; Kacsirek, László; Kiss, Csaba: A képzési területi eljárás önértékelésének összeállításakor szerzett tapasztalatok a Budapesti Corvinus Egyetemen. In: Tolnai, Ágnes (szerk.) Kompetencia – minőség. A felsőoktatás fejlesztési eredményeiről közérthetően Budapest, Magyarország: Magyar Felsőoktatási Akkreditációs Bizottság (MAB) (2024) 192 p. pp. 126-131. , 6 p.

Ásványi, Katalin; Diófási-Kovács, Orsolya; Farkas, Mária; Harangozó, Gábor; Jámbor, Attila; Márton, András; Mihele, Mihály András; Nemes, Zsófia; Szabó, Dorottya; Trautmann, László et al.: ESG körkép 2024. Budapest, Magyarország: Ifjúsági Vállalkozásélénkítő Egyesület (2024)

Harangozó, Gábor; Ngo, Thi Thuy linh; Ásványi, Katalin: Az üzletimodell-vászon szerepe a társadalmi vállalkozások küldetésének támogatásában. MAGYAR TUDOMÁNY 185 : 9 pp. 1210-1222. , 13 p. (2024)

Jászberényi, Melinda; Ásványi, Katalin; Csiszár, Csaba; Kökény, László: Demographic and social differences in autonomous vehicle technology acceptance in Hungary. JOURNAL OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY MANAGEMENT 72 Paper: 101813 , 15 p. (2024)

Baranyi, Aranka; Bélyácz, Iván; Széles, Zsuzsanna; Csernák, József: Evaluation of Responses to Energy Price Changes in the Light of Primary Research Among Hungarian Enterprises. ACTA CAROLUS ROBERTUS 14 : 1 pp. 27-38. , 12 p. (2024)

Bélyácz, Iván: A felzárkózás és fenntarthatóság hazai tapasztalatai az EU-belépést követő két évtizedben. KÜLGAZDASÁG 68 : 11-12 pp. 66-82. , 17 p. (2024)

Bélyácz, Iván: Ellentmondások a változatok közüli választás elméleti alapjai és a közgazdasági döntéshozatal gyakorlati megoldásai között. GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY 11:4 pp. 379-416. , 38 p. (2024)

Bélyácz, Iván (Az interjút adta); Köz-gazdaság, szerk. „A külföldről beáramló termelési – technológiai – menedzseri tudásnak inspiráció helyett elkényelmesítő hatása lett,, - Interjú Dr. Bélyácz Iván akadémikussal, a Pécsi Tudományegyetem Professor Emeritusával. KÖZ-GAZDASÁG 19 : 3 pp. 14-17. , 4 p. (2024)

Bélyácz, Iván; Molnárné Barna, Katalin; Pintér, Éva: Befektetéselemzés és KFI pénzügyek. Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó (2024)

Bélyácz, Iván; Kovács, Kármén: A közgazdasági Nobel-díjas Harsányi János egy kevésbé (el)ismert nézetéről. MAGYAR TUDOMÁNY 185 : 2 pp. 266-274. , 9 p. (2024)

Bélyácz, Iván: A valószínűség mint döntési argumentum Keynes közgazdaságtanában KÖZGAZDASÁGI SZEMLE 71 : 1 pp. 86-107. , 22 p. (2024)

Bélyácz, Iván; Daubner, Katalin: Torzulások a pénzügyi piacok által vezérelt beruházási rendszerben. PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY (1963-) 70 : 2 pp. 9-30., 22 p. (2024)

Bélyácz, Iván; Daubner, Katalin: Distortions in the investment system driven by financial markets. PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY (1963-) 70 : 2 pp. 9-29. , 22 p. (2024)

Csapi, Vivien; Bélyácz, Iván (Az interjút adta): Interview with Dr. Iván Bélyácz. PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY (1963-) 70 : 1 pp. 137-139. , 3 p. (2024)

Csapi, Vivien; Bélyácz, Iván (Az interjút adta): Interjú dr. Bélyácz Ivánnal. PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY (1963-) 70 : 1 pp. 141-143. , 3 p. (2024)

Iván, Bélyácz: Contradictions between the theory of choice and practical solutions of economic decision making. ECONOMY AND FINANCE: ENGLISH-LANGUAGE EDITION OF GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY 11 : 4 pp. 335-370. , 36 p. (2024)

Berács, József: Az európai felsőoktatási térség reformtörekvései és integrációja a magyar modellváltás kíséretében. In: Kutasi, Gábor (szerk.) Domi esse et in Europa et in mundo : Ünnepi tanulmányok a 70 éves Halmai Péter tiszteletére. Budapest, Magyarország : Ludovika Egyetemi Kiadó (2024) 848 p. pp. 715-722. , 8 p.

Berács, József (szerk.) ; Gyulavári, Tamás (szerk.) ; Kenesei, Zsófia (szerk.): A Corvinus marketing doktori képzés 30 éve 1993–2023. Hazai és nemzetközi kitekintéssel [30 years of the Hungarian marketing doctoral education: Corvinus and international perspectives]: Tanulmánykötet. Budapest, Magyarország : Budapesti Corvinus Egyetem (2024) , 345 p.

Nagy, Gábor ; Bilgin-Wührer, Zeynep ; Akrou, Houcine ; Lioliou, Eleni ; Hofer, Katharina Maria ; Berács, József: Achieving high international market performance via simple vs complex configuration of international managerial network ties: A set theoretic approach across two countries. JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT 62 : 1 pp. 283-330. , 48 p. (2024)

Anh, Don Ton; Berke, Szilárd: A Fuzzy-Set, Qualitative, Comparative Analysis of Maslow's 8th Level Pyramid on Manager's Willingness to Change the Job. ACTA POLYTECHNICA HUNGARICA 21 : 12 pp. 53-72. , 20 p. (2024)

Jaškevičiūtė, Vaida ; Zsigmond, Tibor ; Berke, Szilárd ; Berber, Nemanja: Investigating the impact of person-organization fit on employee well-being in uncertain conditions: a study in three central European countries. EMPLOYEE RELATIONS 46 : 1 pp. 188-211., 23 p. (2024)

Chikán, Attila; Kiss-Dobronyi, Bence; Homoki-Szabó, Erika; Molnár, Boglárka: Government influence on national competitiveness (evidence from the COVID era). COMPETITIVENESS REVIEW Article publication date: 19 December 2024 (2024)

Czakó, Erzsébet: Az EU gazdasági versenyképességre vonatkozó koncepciójának és gyakorlatának alakulása 2004-2024 között - néhány tanulság. In: Szegedi, Krisztina (szerk.) Pénzügypolitikai kihívások. Budapest, Magyarország : Budapesti Gazdasági Egyetem (2024) pp. 45-54. , 10 p.

Kiss-Dobronyi, Bence; Czakó, Erzsébet; Losonci, Dávid: Menedzsmentgyakorlatok és a hazai vállalatok árbevétel-változása a Covid-19 jelentette gazdasági sokk idején. KÖZGAZDASÁGI SZEMLE 71 : 3 pp. 229-254. , 26 p. (2024)

Csillag, Sára: Részvételi és bevonás alapú változásvezetés a felsőoktatásban. In: Kovács, Gergely (szerk.) Felsőoktatás-menedzsment kézikönyv. Budapest, Magyarország : Budapesti Corvinus Egyetem (2024) 592 p. pp. 339-359. , 21 p.

Fekete-Frojimovics, Zsófia ; Csillag, Sára; Farkas, Jácint: A Covid19-pandémia hatása a fogyatékossgal élő emberek foglalkoztatására a vendéglátásban: Tétlenség vagy reziliens építkezés? TURIZMUS BULLETIN 24 : 1 pp. 24-32. , 9 p. (2024)

Petykó, Csilla ; Csillag, Sára ; Farkas, Jácint ; Fekete-Frojimovics, Zsófia ; Nagy, Adrienne: A fogyatékossgal élő munkavállalók helyzete a hazai szállodaiparban. TURIZMUS BULLETIN 24 : 1 pp. 33-43. , 11 p. (2024)

Svastics, Carmen ; Kórodi, Edit ; Csillag, Sára; Győri, Zsuzsanna ; Hidegh, Anna Laura: A tudás hatalom? Formális, nem-formális és informális tanulás a fogyatékossgal élő vállalkozók életútjában. FOGYATÉKOSSÁG ÉS TÁRSADALOM: A FOGYATÉKOSSÁGTUDOMÁNY ÉS A GYÓGYPEDAGÓGIA FOLYÓIRATA 10 : 2 pp. 77-96. , 20 p. (2024)

Szamosi, Éva; Csillag, Sára: „Vékony jég van az etikus szabályok és a segíteni akarás között...”: Magyar vezetők véleménye az etikus vezetésről. ÚJ MUNKAÜGYI SZEMLE 5 : 3 pp. 11-20. , 10 p. (2024)

Csutora, Mária; Vetőné Mózner, Zsófia: A fosszilis inputok és outputok teljes költsége az ágazati kapcsolatok mérlege alapján: Kína példája. STATISZTIKAI SZEMLE 102 : 2 pp. 158-186. , 29 p. (2024).

Csutora, Mária; Szigeti, Cecília ; Harangozó, Gábor: A fenntarthatóságot szolgáló üzleti gyakorlatok fogyasztói elfogadása a COVID idején – Egy egyetemista minta tapasztalatai. VEZETÉSTUDOMÁNY 55 : 2 pp. 2-16. , 15 p. (2024)

Krajcsák, Z ; Bakacsi, Gy: The three levels of organizational change to build future potential organizations. INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION SCIENCE ahead-of-print Paper: IJIS-08-2023-0173 , 20 p. (2024)

Krajcsák, Zoltán ; Sasvári, Péter ; Bakacsi, Gyula: A hazai közgazdász tudóstársadalom publikációs stratégiája: különbségek és ellentmondások a közgazdaságtudomány és a gazdálkodástudomány tudományágakban. KÜLGAZDASÁG 68 : 5-6 pp. 95-122. , 28 p. (2024)

Balázs, Klaudia ; Barna, Zsolt ; Boros, József ; Caha, Zdeněk ; Dajnoki, Krisztina; Kálmán, Botond Géza ; Kovács, Ildikó Éva ; Kömüves, Zsolt Sándor ; Láncz, Gábor ; Molnár, Sylvia et al.: A vállalati-szervezeti stabilitást veszélyeztető tényezők – avagy gazdálkodás, menedzsment és HR a háború árnyékában (ipar-mezőgazdaság-szolgáltatások-egyéb területek): Csehország–Magyarország–Szlovákia összehasonlító elemzése , 93 p. (2024). Kiadja: Humán Szakemberek Országos Szövetsége (HSZOSZ), Megjelenés: Magyarország. ISBN: 9786150203393

Czeily, T. ; Dajnoki, K.: A gamifikáció megjelenése különböző HR-funkciókban ÚJ MUNKAÜGYI SZEMLE 5 : 2 pp. 59-69. , 11 p. (2024)

Czeily, Tibor ; Czine, Péter ; Dajnoki, Krisztina: Játékosítás a toborzásban: Egy diszkrét választási kísérlet eredményei. VEZETÉSTUDOMÁNY 55 : 4 pp. 2-16. , 15 p. (2024)

Dajnoki, Krisztina; Berde, Csaba ; Boros, József: Harminc éve a Humán Szakemberek Országos Szövetsége (HSZOSZ) a HR szolgálatában. ÚJ MUNKAÜGYI SZEMLE 5 : 2 pp. 70-75. , 6 p. (2024)

Dajnoki, Krisztina; Boros, József: "Innovatív HR - Kihívások a XXI. században": Konferencia és Szakmai Fórum - konferencia-beszámoló. ÚJ MUNKAÜGYI SZEMLE 5 : 1 pp. 72-73. , 2 p. (2024)

Darnai, Balázs ; Gályász, József ; Dajnoki, Krisztina: PILOT KUTATÁS EGY MENEDZSMENT KERETRENDSZER ALKALMAZÁSÁNAK LEHETŐSÉGÉRŐL INDULÓ VÁLLALKOZÁSOK KÖRÉBEN. JELENKORI TÁRSADALMI ÉS GAZDASÁGI FOLYAMATOK 2024 : 19 (3-4) pp. 65-77. Paper: <https://doi.org/10.14232/jtgf.2024.3-4.65-77>. , 14 p. (2024)

Farkas, Attila ; Filep, Roland ; Dajnoki, Krisztina: MUNKÁLTATÓI MÁRKA ÉS A MÁRKAÉPÍTÉS KONCEPCIÓJÁNAK FEJLŐDÉSI ÚTJA. JELENKORI TÁRSADALMI ÉS GAZDASÁGI FOLYAMATOK 2024: 19 (3-4) pp. 79-95. Paper: <https://doi.org/10.14232/jtgf.2024.3-4.79-95>., 17 p. (2024)

Kőműves, Zsolt ; Walter, Virág ; Szabó-Szentgróti, Gábor ; Dajnoki, Krisztina ; Kálmán, Botond ; Tóth, Arnold ; Módosné Szalai, Szilvia ; Poór, József ; Pató Gáborné Szűcs, Beáta: A COVID-19 és az orosz-ukrán konfliktus hatása a vizsgált szervezetekre VEZETÉSTUDOMÁNY 55 : 3 pp. 14-28. , 15 p. (2024).

Mándy, Zsuzsanna ; Filep, Roland ; Dajnoki, Krisztina: A DEBRECENI EGYETEM TEHETSÉGGONDOZÓ PROGRAMJÁBAN RÉSZTVEVŐ HALLGATÓK MUNKAÉRTÉK PREFERENCIÁI. ECONOMICA (SZOLNOK) : 15- évf. 3-4. szám pp. 34-45. , 12 p. (2024)

Mishlin, Nweiser ; Krisztina, Dajnoki: ETHNICITY AS AN ASPECT OF WORKPLACE DIVERSITY AT ORGANIZATIONS AND INTERNATIONAL SOCIETIES. ANALELE UNIVERSITATII DI N ORADEA - STIINTE ECONOMICA / ANNALS OF UNIVERSITY OF ORADEA - ECONOMIC SCIENCE 33 : 1 pp. 568-577. , 10 p. (2024)

Nweiser, Mishlin ; Dajnoki, Krisztina: An overview insight into employment of disabilities at workplaces around the world: A review of the literature. ANALI EKONOMSKI FAKULTETA U SUBOTICI / THE ANNALS OF THE FACULTY OF ECONOMICS SUBOTICA 2024 : 60 pp. 153-171. , 19 p. (2024)

Olvasztó, Zsófia ; Dajnoki, Krisztina: Felsőoktatási tehetségmenedzsment gyakorlatok összehasonlító vizsgálata. JELENKORI TÁRSADALMI ÉS GAZDASÁGI FOLYAMATOK 19 : 1-2 pp. 131-152. , 22 p. (2024)

Olvasztó, Zsófia ; Dajnoki, Krisztina: TDK részvétel motivációi a Debreceni Egyetem Tehetséggondozó Programjában résztvevő hallgatók körében. ACTA MEDICINAE ET SOCIOLOGICA 15 : 38 pp. 78-101. , 24 p. (2024)

Poór, József ; Dajnoki, Krisztina; Pató Gáborné Szűcs, Beáta ; Szabó-Szentgróti, Gábor ; Kőműves, Zsolt ; Kun, András ; Kálmán, Botond Géza ; Tóth, Arnold: A bizonytalan gazdasági helyzet befolyása a vállalati menedzsmentre és a HR-re a koronavírus, a kilábalás és a háború hatásainak tükrében. MAGYAR TUDOMÁNY 185 : 7 pp. 939-954. , 16 p. (2024)

Simon, Dóra ; Dajnoki, Krisztina: Munkáltatói márkaépítés és tehetségvonzás: kérdőíves preferencia-vizsgálat a Z generáció körében. ÚJ MUNKAÜGYI SZEMLE 5 : 1 pp. 23-36. , 14 p. (2024)

Tóbiás, Kosár Silvia ; Boros, József ; Dajnoki, Krisztina: A háborús válság hatásai a vizsgált országok gazdaságára 2023-ban. In: Poór, József; Tóbiás, Kosár Szilvia; Seres, Huszárik Erika; Zsigmond, Tibor; Kovács, Ildikó Éva (szerk.) A vállalati-szervezeti stabilitást veszélyeztető tényezők – avagy gazdálkodás, menedzsment és hr a háború árnyékában (ipar-mezőgazdaság-szolgáltatások- egyéb területek) Csehország–Magyarország–Szlovákia összehasonlító elemzése. Budapest, Magyarország : Humán Szakemberek Országos Szövetsége (2024) pp. 43-53. , 11 p.

Török-Kmoskó, Judit ; Dajnoki, Krisztina: ADAPTING LEADERSHIP DEVELOPMENT FOR SMES IN THE ERA OF REMOTE WORK FROM THE PERSPECTIVE OF GENERATION Z: MODERN APPROACHES AND CHALLENGES. ANALELE UNIVERSITATII DI N ORADEA - STIINTE ECONOMICA / ANNALS OF UNIVERSITY OF ORADEA - ECONOMIC SCIENCE 33 : 1 pp. 645-654. , 10 p. (2024)

Demeter, Krisztina; Szasz, Levente ; Racz, Bela-Gergely ; Gyorfy, Lehel-Zoltan: Fourth industrial (r)evolution? Investigating the use of technology bundles and performance implications. JOURNAL OF MANUFACTURING TECHNOLOGY MANAGEMENT 35 : 9 pp. 1-23. , 23 p. (2024)

Dióssy, K.; Losonci, D. ; Aranyossy, M. ; Demeter, K.: The role of leadership in digital transformation – a paradox way to improve operational performance. JOURNAL OF MANUFACTURING TECHNOLOGY MANAGEMENT 36 : 9 pp. 88-113. , 26 p. (2024)

Losonci, Dávid ; Lászlófi, Ádám ; Demeter, Krisztina: A magyarországi feldolgozóipari ágazatok digitális versenyképessége. In: Vakhal, Péter; Vaskövi, Ágnes (szerk.) Adatok, Modellek, Jövőkép : Tanulmányok és köszöntések Kovács Erzsébet 70. születésnapja alkalmából. Budapest, Magyarország : Budapesti Corvinus Egyetem (2024) 282 p. pp. 167-186. , 20 p.

Lőrincz, László ; Juhász, Sándor ; Demeter, Krisztina; Gelei, Andrea ; Losonci, Dávid: Digitalisation and network position of manufacturing firms – insights from Hungary , 26 p. (2024)

Qerimi, Detrin ; Demeter, Krisztina; Losonci, Dávid: Unravelling the definition of business process innovation: a systematic literature review. INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION SCIENCE Paper: ahead of print (2024)

Sgarbossa, Fabio ; Chen, Lujie ; Demeter, Krisztina; Gansterer, Margaretha: Perspectives on production economics. INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS 269 Paper: 109162 , 7 p. (2024)

Wittinger, MM ; Demeter, K.: Guidance on how to balance the purchasing environment and processes to save resources - a validity examination of a holistic model. COGENT BUSINESS & MANAGEMENT 11 : 1 Paper: 2374883 , 34 p. (2024)

Gelei, Andrea: A teljesítmény vizsgálata a (világ)gazdaság működési egysége, az üzleti hálózat esetében. In: Szanyi, M; Szunomár, Á; Török, Á (szerk.) Trendek és töréspontok V. : kockázatok és mellékhatások. Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2024) 252 p. pp. 179-239. , 61 p.

Gelei, Andrea; Dobos, Imre: Micro-coopetition: conceptualizing and operationalizing coopetitive managerial decision-making over time—a game theoretic approach. REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE 18 : 6 pp. 1743-1767. , 25 p. (2024)

Egedy, T ; Szigeti, C; Harangozó, G: Suburban neighbourhoods versus panel housing estates – An ecological footprint-based assessment of different residential areas in Budapest, seeking for improvement opportunities. HUNGARIAN GEOGRAPHICAL BULLETIN (2009-) 73 : 2 pp. 165-184. , 20 p. (2024)

Harangozó, Gábor; Fakó, Petra: Relationship between the DESI and the SDG index in the European Union with a special focus on the Visegrad Group countries. REGIONAL STATISTICS 14 : 6 pp. 1187-1221. , 35 p. (2024)

Harangozó, Gábor; Wimmer, Ágnes: Seeking for enterprise-level competitiveness: The role of environmental performance. HUNGARIAN STATISTICAL REVIEW 7 : 1 pp. 3-22. , 20 p. (2024)

Wimmer, Ágnes; Keszei, Tamara; Heidrich, Balázs: Az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottságának Publikációs Nívódíjai – 2023. KÖZGAZDASÁGI SZEMLE 71 : 12 pp. 1406-1409. , 4 p. (2024)

Cserdi, Zsófia ; Kenesei, Zsófia: Mobiltechnológia-elfogadás az okoshotelek világában VEZETÉSTUDOMÁNY 55 : 3 pp. 29-43. , 15 p. (2024).

Halász, Ágnes ; Kenesei, Zsófia: Online learning acceptance in higher education – Do we know everything?. VEZETÉSTUDOMÁNY 55 : 5 pp. 2-19. , 18 p. (2024)

Kökény, L; Kenesei, Zs.; Marton, Zs ; Birkner, Z ; Michalkó, G: Counterproductive risk-reduction strategy in travel-related decision-making. ANATOLIA: AN INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH 35 : 1 pp. 186-189. , 4 p. (2024)

Frau, Moreno ; Keszei, Tamara: Seeding innovation: the role of internal and external digital data in agri-food product innovation. BRITISH FOOD JOURNAL 126 : 13 pp. 286-302. , 17 p. (2024)

Molnár, László ; Keszei, Tamara; Frau, Moreno: Developing a deeper understanding of actionable customer feedback: A systematic literature review. SOCIETY AND ECONOMY , 24 p. (2024)

Dimény, Imre; Koltai, Tamás: Comparison of MILP and CP models for balancing partially automated assembly lines. CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONS RESEARCH 32 : 4 pp. 945-959. , 15 p. (2024)

El, Abidine Z.Z.; Koltai, T.: The Effect of Learning on Assembly Line Balancing: A Review. PERIODICA POLYTECHNICA SOCIAL AND MANAGEMENT SCIENCES 32 : 1 pp. 90-102. , 13 p. (2024)

Kóczy, Á L ; Koltai, T.; Sziklai, B: Apportionment Methods in Resource Allocation , 23 p. (2024).

Koltai, Tamás; Gerákné Krasz, Katalin: Performance Evaluation of University Faculty Members Using DEA Models with Categorical Variables. In: Emrouznejad, Ali; Thanassoulis, Emmanuel; Toloo, Mehdi (szerk.) Advances in the Theory and Applications of Performance Measurement and Management: Proceedings of DEA45—International Conference on Data Envelopment Analysis. Cham, Svájc : Springer Nature Switzerland (2024) pp. 205-218. Paper: Chapter 16 , 14 p.

Asemi, Asefeh ; Asemi, Adeleh ; Kő, Andrea: A model for investment type recommender system based on the potential investors based on investors and experts feedback using ANFIS and MNN. JOURNAL OF BIG DATA 11 Paper: 128 , 16 p. (2024)

Asemi, Asefeh ; Asemi, Adeleh ; Kő, Andrea: ANFIS-Based Investment Recommendations for Government Bonds: Personalized Approach. LECTURE NOTES IN COMPUTER SCIENCE 14913 pp. 3-20. , 18 p. (2024)

Cavalcanti, Joao Henrique ; Kovács, Tibor ; Kő, Andrea; Pocsarovszky, Károly: Production system efficiency optimization through application of a hybrid artificial intelligence solution. INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTER INTEGRATED MANUFACTURING 37 : 6 pp. 790-807. , 18 p. (2024)

Kő, Andrea; Kotsis, Gabriele ; Tjoa, A Min ; Khalil, Ismail: Preface In: Kő, Andrea; Kotsis, Gabriele; Tjoa, A Min; Khalil, Ismail (szerk.) Electronic Government and the Information Systems Perspective : 13th International Conference, EGOVIS 2024, Naples, Italy, August 26–28, 2024, Proceedings. Cham, Svájc : Springer Nature Switzerland (2024) 199 p. pp. v-vi.

Kő, Andrea (szerk.) ; Kotsis, Gabriele (szerk.) ; Tjoa, A Min (szerk.) ; Khalil, Ismail (szerk.): Electronic Government and the Information Systems Perspective: 13th International Conference, EGOVIS 2024, Naples, Italy, August 26–28, 2024, Proceedings. Cham, Svájc : Springer Nature Switzerland (2024) , 199 p. DOI ISBN: 9783031682100

Marolt, Marjeta ; Pucihar, Andreja ; Kljajić Borštnar, Mirjana ; Lenart, Gregor ; Vidmar, Doroteja ; Szabó, Ildikó ; Fehér, Péter ; Kovács, Tibor ; Kő, Andrea ; Szabó, Zoltán et al.: Impact of COVID-19 pandemic on SMEs digital transformation journey: Slovenian and Hungarian experiences. VEZETÉSTUDOMÁNY 55 : 11 pp. 29-40. , 12 p. (2024)

Nick, Gábor ; Zeleny, Klaudia ; Kovács, Tibor ; Járvás, Tamás ; Pocsarovszky, Károly ; Kő, Andrea: Artificial intelligence enriched industry 4.0 readiness in manufacturing: the extended CCMS2.0e maturity model. PRODUCTION & MANUFACTURING RESEARCH 12: 1 Paper: 2357683 , 23 p. (2024)

Őri, Dóra ; Szabó, Ildikó ; Kő, Andrea; Kovács, Tibor: Digitalizing in crisis: the role of organizational resilience in SMEs' digitalization. JOURNAL OF ENTERPRISE INFORMATION MANAGEMENT 37 : 4 pp. 1185-1205. , 21 p. (2024)

Bató, Alex ; Brodszky, Valentin ; Mitev, Ariel Zoltán ; Jenei, Balázs ; Rencz, Fanni: Psychometric properties and general population reference values for PROMIS Global Health in Hungary. EUROPEAN JOURNAL OF HEALTH ECONOMICS 25 pp. 549-562. , 14 p. (2024)

Kelemen-Erdős, Anikó; Mitev, Ariel Zoltán ; Szakály, Zoltán: Retain or Reduce? Delisting Decisions in Relation to Manufacturer-Retailer Relationships in Grocery Store Retailing. PERIODICA POLYTECHNICA SOCIAL AND MANAGEMENT SCIENCES 32 : 2 pp. 131-140. , 10 p. (2024)

Koloszár, László ; Mitev, Ariel Zoltán ; Takácsné György, Katalin ; Wimmer, Ágnes: Felkészülés a munkaerőpiaci kihívásokra – A tudományos diákköri tevékenység átfogó kompetenciafejlesztő szerepe. VEZETÉSTUDOMÁNY 55 : 12 pp. 30-45. , 16 p. (2024)

Koloszár, László ✉ ; Wimmer, Ágnes ; Takácsné György, Katalin ; Mitev, Ariel: Tournament rituals and experiential competence development in higher education: A case of a unique conference series. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION 22 : 1 Paper: 100929 , 16 p. (2024)

Mitev, Ariel Zoltán; Tóth, Rita ; Vaszkun, Balázs: Role transition of higher education teachers due to disruptive technological change: identity reconstruction for a better teacher-student relationship. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION 22 : 2 Paper: 100978 , 11 p. (2024)

Mitev, Ariel Zoltán; Irimiás, Anna: Investigating guest books at heritage hotels: a forensic approach. JOURNAL OF HERITAGE TOURISM 19 : 3 pp. 380-396. , 17 p. (2024)

Mitev, Ariel Zoltán; Irimiás, Anna ; Mentés, Mert: The Pseudo-Flow Experience in Online Shopping. JOURNAL OF PROMOTION MANAGEMENT 30 : 4 pp. 639-656. , 18 p. (2024)

Mitev, A Z; Irimiás, A R ; Michalkó, G: Making parasocial identification tangible : can film memorabilia strengthen travel intention? JOURNAL OF TOURISM HERITAGE & SERVICES MARKETING 10 : 2 pp. 24-32. , 9 p. (2024)

Hargitai, Dávid Máté ; Nagy, Viktória ; Obermayer, Nóra: Exploring the Intersection of Emerging Technologies and Knowledge Management in the context of Ownership Structures. Journal of Business Sectors 2 : 2 pp. 11-22. , 12 p. (2024)

Hargitai, Dávid Máté ; Obermayer, Nóra; Nagy, Viktória: Innovatív technológiák és a tudásmenedzsment kapcsolata a tulajdonlás kontextusában. TÉR ÉS TÁRSADALOM 38 : 2 pp. 29-49. , 21 p. (2024)

Kosztján, Zsolt Tibor; Harta, Péter; Szalkai, István; Obermayer, Nóra: Csoportkiválasztási módszerek vizsgálata rugalmas projekttervezési megközelítések esetén. SZIGMA 55 : 1 pp. 53-83. , 31 p. (2024)

Kosztján, Zs T ; Király, T ; Barabás, B ; Formádi, K ; Obermayer, N; Sulyok, M J ; Michalkó, G: Az akadémiai karrierre ható tényezők vizsgálata a regionális tudományokat művelők magyarországi közösségében = Exploring the factors influencing academic careers in the Hungarian community of regional science researchers. STATISZTIKAI SZEMLE 102 : 10 pp. 1041-1079. , 39 p. (2024)

Obermayer, Nóra; Máhr, Tivadar ; Banász, Zsuzsanna: Social impacts of digitalisation through the lens of Hungarian experts (2024).

Ormos, M.; Timotity, D.: Asymmetric volatility in asset prices: An explanation with mental framing. HELIYON 10 : 3 pp. 1-18. Paper: 24978 , 18 p. (2024)

Bihariné, Kalászdí Beáta ; Prof., Dr. Piskóti István: A fogyatékkal élővel kapcsolatos attitűdök, társadalmi marketing teendők. MARKETING ÉS MENEDZSMENT 58 : 3 pp. 5-14. , 10 p. (2024)

Juhász, Annamária; Piskóti, István: Jólét - Jólét – emberközpontú társadalom és gazdaság – egészséges életmód. RECREATION 14 : 4 pp. 29-34. , 6 p. (2024)

Piskóti, István: Holisztikus településmarketing – társadalmi és üzleti innovációk szinergiája. In: Lányi, Beatrix; Biró, Borbála; Csóka, László; Szűcs, Krisztián (szerk.) Érték a jövő marketingjében : Tanulmánykötet Rekettye Gábor Professzor Úr tiszteletére Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK) (2024) 256 p. pp. 187-194. , 8 p.

Piskóti, István: Marketing - tudomány – tanácsadás – és a gyakorlat szinergiája. In: Piskóti, István; Nagy, Szabolcs (szerk.) Marketingkaleidoszkóp 2024: Trendek és hatások: A marketing új dimenziói. Miskolc, Magyarország: Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet (2024) 143 p. pp. 8-35. , 28 p.

Piskóti, István (szerk.) ; Nagy, Szabolcs (szerk.): Marketingkaleidoszkóp 2024: Trendek és hatások: A marketing új dimenziói. Miskolc, Magyarország : Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet (2024) , 143 p.

Piskóti, István; Marien, Anita ; Nagy, Katalin: Kisléptékű turizmusfejlesztési projektek In: Piskóti, István; Nagy, Katalin (szerk.) Turizmuskaleidoszkóp 2024: Turizmusmegoldások: Trendek – Tervezés – Fejlesztés – Menedzsment : Tanulmányok a Marketing és Turizmus Intézet kutatási eredményeiből. Miskolc-Egyetemváros, Magyarország : Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet (2024) 208 p. pp. 176-208. , 33 p.

Piskóti, István; Nagy, Katalin ; Marien, Anita: Az abaúji térség turizmusfejlesztési stratégiája. In: Piskóti, István; Nagy, Katalin (szerk.) Turizmuskaleidoszkóp 2024: Turizmusmegoldások: Trendek – Tervezés – Fejlesztés – Menedzsment : Tanulmányok a Marketing és Turizmus Intézet kutatási eredményeiből. Miskolc-Egyetemváros, Magyarország : Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet (2024) 208 p. pp. 148-175. , 28 p.

Piskóti, István; Nagy, Katalin ; Marien, Anita ; Bene, Zsuzsanna ; Szakál, Zoltán: Tematikus borútfejlesztés. In: Piskóti, István; Nagy, Katalin (szerk.) Turizmuskaleidoszkóp 2024: Turizmusmegoldások: Trendek – Tervezés – Fejlesztés – Menedzsment : Tanulmányok a Marketing és Turizmus Intézet kutatási eredményeiből. Miskolc-Egyetemváros, Magyarország : Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet (2024) 208 p. pp. 125-147. , 24 p.

Piskóti, István: A városi turizmus újragondolása – trendek és lehetőségek nagy- és kisvárosok számára. In: Piskóti, István; Nagy, Katalin (szerk.) Turizmuskaleidoszkóp 2024: Turizmusmegoldások: Trendek – Tervezés – Fejlesztés – Menedzsment: Tanulmányok a Marketing és Turizmus Intézet kutatási eredményeiből. Miskolc-Egyetemváros, Magyarország: Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet (2024) 208 p. pp. 5-24. , 20 p.

Piskóti, István (szerk.); Nagy, Katalin (szerk.): Turizmuskaleidoszkóp 2024: Turizmusmegoldások: Trendek – Tervezés – Fejlesztés – Menedzsment: Tanulmányok a Marketing és Turizmus Intézet kutatási eredményeiből. Miskolc-Egyetemváros, Magyarország: Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet (2024) , 208 p. ISBN: 9789633583654 MIDRA

Piskóti, István: Desztinációmarketing – turizmus a településfejlesztésben. In: Catherine, R. Feuerverger (szerk.) A Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ 2024. évi kutatásai. Kecskemét, Magyarország: Neumann János Egyetem Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ (2024) Paper: 13.012 , 42 p.

Piskóti, István: A településmarketing stratégiai hatékonysága. In: Piskóti, István (szerk.) A településmarketing hatékonysága – stratégia, módszer, hatás és mérés. Kecskemét, Magyarország : Neumann János Egyetem Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ (2024) 200 p. Paper: 12.001 , 37 p.

Piskóti, István (szerk.): A településmarketing hatékonysága – stratégia, módszer, hatás és mérés. Kecskemét, Magyarország: Neumann János Egyetem Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ (2024) , 200 p. ISBN: 9786156435965

Piskóti, István; Bihariné Kalászdí, Beáta: Fogytékossággal élők társadalmi inklúziójának elősegítése a fizikai akadálymentesség mérőszámának megalkotásával – az akadálymentesítési index. ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI STRATÉGIAI FÜZETEK 21 : 03 pp. 128-138. , 11 p. (2024)

Piskóti, István; Nagy, Katalin ; Marien, Anita ; Papp, Adrienn: Cooperative Model of Tourism Development in Rural, Small-town Destinations. PANNON MANAGEMENT REVIEW 13 : SI pp. 121-142. , 22 p. (2024)

Beata, Buchelt ; József, Poór ; Monica, Zaharie: Changes in the strategic importance of HRM in CEE. In: Comparative HRM: Extending Beyond National Comparisons. (2024) pp. 45-67. , 23 p.

Bencsik, Andrea ; Poór, József ; Juhász, Tímea: Psychological harassment at work in Hungary and Slovakia. MANAGEMENT AND MARKETING 19 : 1 pp. 51-72. , 22 p. (2024)

Berber, Nemanja ; Morley, Michael J. ; Poór, József ; Slavić, Agneš ; Gašić, Dimitrije: Effects of Institutional and Organizational Factors on the Changing Contours of Industrial Relations in Central and Eastern Europe. JOURNAL OF EAST EUROPEAN MANAGEMENT STUDIES 29 : 1 pp. 71-101. , 31 p. (2024)

Cahyadi, Afriyadi ; Marwa, Taufiq ; Poór, József ; Maulana, Ahmad ; Szabó, Katalin: High-Involvement Human Resource Management Practices and Employee Resilience: The Mediating Role of Employee Technology Adaptation—A Case Study of South Sumatra. ADMINISTRATIVE SCIENCES 14 : 11 Paper: 292 , 23 p. (2024)

Engle, A. D. ; Szeiner, Zs.; Molnar, S. ; Poor, J.: KEY FACTORS OF CORPORATE EXPATRIATES' CROSS-CULTURAL ADJUSTMENT - AN EMPIRICAL STUDY. CENTRAL EUROPEAN BUSINESS REVIEW 13 : 4 pp. 39-58. , 20 p. (2024)

Kőműves, Z.S. ; Poór, J. ; Mura, L. ; Tóth, A. ; Varga, E. ; Hollósy-Vadász, Gábor: Labour Shortage and Labour Retention as a Possible Strategy in a Difficult Economic Situation Based on the Empirical Data of a Transitioning Economy. CENTRAL EUROPEAN BUSINESS REVIEW 13 : 4 pp. 103-121. , 19 p. (2024)

Kőműves, Zsolt ; Walter, Virág ; Szabó-Szentgróti, Gábor ; Dajnoki, Krisztina ; Kálmán, Botond ; Tóth, Arnold ; Módosné Szalai, Szilvia ; Poór, József ; Pató Gáborné Szűcs, Beáta: A COVID-19 és az orosz-ukrán konfliktus hatása a vizsgált szervezetekre. VEZETÉSTUDOMÁNY 55 : 3 pp. 14-28. , 15 p. (2024)

Kuráth, Gabriella ; Kovács, Balázs ; Szabó-Bálint, Brigitta ; Poór, József: A vezetői kompetenciák fontosságának változása a pandémia hatására. Egy magyar felmérés eredményei. MARKETING ÉS MENEDZSMENT 58 : 2 pp. 29-40. , 12 p. (2024)

Merza, Péter ; Poór, József: Tanácsadás. In: Kuráth, Gabriella; Bányai, Edit (szerk.) Vezetőfejlesztés a 21. században. Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2024) Paper: m1255vhs__160/#m1255vhs_158.

Poór, József; Módosné Szalai, Szilvia ; Singh, Dhruv Pratap ; Jenei, Szonja ; Albert, András ; Pataki, László: Historical lessons for facilitating organizational recovery from crises. JOURNAL OF INFRASTRUCTURE POLICY AND DEVELOPMENT 8 : 16 Paper: 10023, 22 p. (2024)

Poór, József; Kőműves, Zsolt ; Lukas, Smerek ; Helena, Marková ; Sandra, Miasiak-Kwit ; Pálmai, László ; Veresné, Valentinyi Klára: CHARACTERISTICS OF EXAMINED ORGANIZATIONS. In: Poór, József; Kőműves, Zsolt; Szabó-Szentgróti, Gábor; Smerek, Lukáš; Ďurian, Jozef; Šimočková, Ivana; Marková, Helena; Krejčí, Petra; Malátek, Vojtěch; Misiak-Kwit, Sandra; Malgorzata, Wiścicka-Fernando; Kelaniyage, Shihan Dilruk Fernando; Veresné, Valentinyi Klára; Pálmai, László (szerk.) Hr System and Achieving Organisational Aims : Czechia–Hungary–Poland–Slovakia. Gödöllő, Magyarország : Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (2024) 53 p. pp. 15-19. , 5 p.

Poór, József (szerk.) ; Szabó, Szilvia (szerk.) ; Németh, Gergely (szerk.) ; Veress, Zoltán (szerk.) ; Szeiner, Zsuzsanna (szerk.) ; Suhajda, Csilla (szerk.) ; Kovács, Ildikó Éva (szerk.) ; Kerekes, Kinga (szerk.) ; Kálmán, Botond Géza (szerk.): Tanácsadói ügyféligények

vizsgálata: Magyarország és Románia 2024. Budapest, Magyarország : Budapesti Metropolitan Egyetem (2024) , 147 p. ISBN: 9786155459382 REAL Google scholar

Poór, József; Kosár, Tóbiás Sylvia ; Seres-Huszárik, Erika ; Zsigmond, Tibor ; Malatyinszki, Szilárd ; Kálmán, Botond Géza: Impact of Uncertain Socio-Economic Environment on Management and HR: Considering a Consecutive Empirical Research in 2022 and 2023 Paper: 341 , 40 p. (2024)

Poór, József; Jarjabka, Ákos ; Balogh, Gábor ; Szabó, Katalin ; Kőműves, Zsolt ; Szabó-Szentgróti, Gábor ; Galambosné Tiszberger, Mónika ; Karoliny, Mártonné: Az emberierőforrás-menedzsment legújabb globális, regionális és hazai sajátosságai a 2021-2022-es CRANET-kutatás fényében. ÚJ MUNKAÜGYI SZEMLE 5 : 2 pp. 35-47. , 13 p. (2024)

Poór, József (szerk.) ; Caha, Zdeněk (szerk.) ; Tóbiás Kosár, Silvia (szerk.) ; Varga, Erika (szerk.) ; Seres Huszárik, Erika (szerk.) ; Zsigmond, Tibor (szerk.) ; Kovács, Éva Ildikó (szerk.) ; Balázs, Klaudia ; Barna, Zsolt ; Boros, József et al.: Factors Threatening Corporate Organisational Stability – Or Governance, Management and HR in the Shadow of War (Industry-Agriculture-Services-other Sectors): Chec Republic-Hungary-Slovakia , 87 p. (2024)

Poór, József; Jarjabka, Ákos ; Balogh, Gábor ; Szabó, Katalin ; Kőműves, Zsolt ; Szabó-Szentgróti, Gábor ; Galambosné, Tiszberger Mónika ; Karoliny, Mártonné: Egy HR-es átlagosan nem 100, hanem "csak" 50 embert szolgál ki. HR PORTAL.HU 2024 : 02. 05. Paper: 20240205.html (2024)

Poór, József; Tóth, Arnold ; Kálmán, Botond Géza: A Practical Paradigm Shift in Human Resource Management. CRACOW REVIEW OF ECONOMICS AND MANAGEMENT / ZESZYTY NAUKOWE UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W KRAKOWIE 1 : 1003 pp. 5-29. , 25 p. (2024)

POÓR, JÓZSEF; VERES, ZOLTÁN ; SZEINER, ZSUZSA ; KERESKES, KINGA ; NÉMETH, GERGELY: Bevezetés. In: Poór, József; Szabó, Szilvia; Németh, Gergely; Veress, Zoltán; Szeiner, Zsuzsanna; Suhajda, Csilla; Kovács, Ildikó Éva; Kerekes, Kinga; Kálmán, Botond Géza (szerk.) Tanácsadói ügyféligények vizsgálata : Magyarország és Románia 2024 Budapest, Magyarország : Budapesti Metropolitan Egyetem (2024) 147 p. pp. 16-41. , 26 p.

POÓR, JÓZSEF; SZEINER, ZSUZSANNA ; STEFFEN, ROBUS: TANÁCSADÓK JÖVŐBELI FOGLALKOZTATÁSA. In: Poór, József; Szabó, Szilvia; Németh, Gergely; Veress, Zoltán;

Szeiner, Zsuzsanna; Suhajda, Csilla; Kovács, Ildikó Éva; Kerekes, Kinga; Kálmán, Botond Géza (szerk.) Tanácsadói ügyféligények vizsgálata : Magyarország és Románia 2024 Budapest, Magyarország : Budapesti Metropolitan Egyetem (2024) 147 p. pp. 89-96. , 8 p.

POÓR, JÓZSEF; LÁNCZ, GÁBOR ; SZABÓ, SZILVIA ; MERZA, PÉTER ; SZEINER, ZSUZSANNA ; SUHAJDA, CSILLA ; Kálmán, Botond Géza ; NÉMETH, GERGELY: VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ. In: Poór, József; Szabó, Szilvia; Németh, Gergely; Veress, Zoltán; Szeiner, Zsuzsanna; Suhajda, Csilla; Kovács, Ildikó Éva; Kerekes, Kinga; Kálmán, Botond Géza (szerk.) Tanácsadói ügyféligények vizsgálata: Magyarország és Románia 2024 Budapest, Magyarország : Budapesti Metropolitan Egyetem (2024) 147 p. pp. 13-15., 3 p.

SZEINER, ZSUZSANNA ; POÓR, JÓZSEF: TANÁCSADÁS IGÉNYBEVÉTELE

In: Poór, József; Szabó, Szilvia; Németh, Gergely; Veress, Zoltán; Szeiner, Zsuzsanna; Suhajda, Csilla; Kovács, Ildikó Éva; Kerekes, Kinga; Kálmán, Botond Géza (szerk.) Tanácsadói ügyféligények vizsgálata : Magyarország és Románia 2024. Budapest, Magyarország : Budapesti Metropolitan Egyetem (2024) 147 p. pp. 42-50. , 9 p.

Szonja, Jenei ; Szilvia, Módosné Szalai ; Fruzsina, Leicht ; Sylvia, Molnár ; Erika, Varga ; József, Poór: The workforce challenges of disabled people in Hungary and Slovakia during the COVID-19 pandemic. Alter 18 : 3 pp. 23-49. Paper: 18 , 27 p. (2024)

Hidegh, Anna Laura ; Primecz, Henriett: Recognition at the corporate celebration of Christmas: Freezing the postsocialist gender regime. ORGANIZATION: THE CRITICAL JOURNAL OF ORGANIZATION, THEORY AND SOCIETY , 22 p. (2024)

Primecz, Henriett: Paradigmatic reflections in cross-cultural management to make sense of a VUCA world. International Journal of Organizational Analysis 32 : 11 pp. 132-147. , 16 p. (2024)

Primecz, Henriett: How do international business studies develop?: Inspiration from nonmainstream publications moves the discipline forward. In: Vaszkun, Balázs György (szerk.) International Management and Organisation : Insights from the Institute of Strategy and Management at Corvinus University of Budapest. Budapest, Magyarország : Corvinus University of Budapest (2024) 229 p. pp. 189-211. , 23 p.

Romani, L. ; Primecz, H.; Bell Lambert, R-M.: There is nothing so practical as three good theories. In: Gehrke, Bettina; Claes, Marie-Thérèse; Pauknerová, Daniela; Aust, Ina; Bell Lambert, Roger-Matthew (szerk.) Global Leadership Practices : Competencies for

Navigating in a Complex World, Second Edition. Northampton (MA), Amerikai Egyesült Államok : Edward Elgar Publishing (2024) 292 p. pp. 110-134. , 25 p.

Reketttye, Gábor: Gondolatok a doktori programokban való részvételemről. In: Berács, József; Gyulavári, Tamás; Kenesei, Zsófia (szerk.) A Corvinus marketing doktori képzés 30 éve 1993–2023. Hazai és nemzetközi kitekintéssel [30 years of the Hungarian marketing doctoral education: Corvinus and international perspectives]: Tanulmánykötet. Budapest, Magyarország: Budapesti Corvinus Egyetem (2024) 345 p. pp. 262-265. , 4 p.

Reketttye, Gábor: Kkv-marketing: Minden, amit a kisebb cégeknek a marketingről tudniuk kell. Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó (2024) , 285 p.

Anna, Urbanovics ; István, Márkusz ; Gergely, Palla ; Péter, Pollner ; Péter, Sasvári: Path of excellence: a co-authorship network analysis of European Research Council grant winners in social sciences. HELIYON 10 : 12 Paper: e32403 , 12 p. (2024).

Belényesi, Emese ; Sasvári, Péter: A közigazgatás-tudomány részterületeihez kapcsolódó, a Scimago adatbázisban szereplő folyóiratok klasszifikálása. In: Karlovitz, János Tibor (szerk.) Applied Sectoral Policies = Angewandte sektorale Politik = Alkalmazott ágazati politikák. Grosspetersdorf, Ausztria : Sozial und Wirtschafts Forschungsgruppe (2024) 547 p. pp. 195-209. , 15 p.

Bodnárné Sándor, Renáta ; Gröller, György ; István, Zsolt ; Kis, Norbert ; Lovasné Avató, Judit ; Mannheim, Viktória ; Sasvári, Péter ; Sára, Balázs ; Szalay, Zsuzsa ; Szalainé Kaczkó, Orsolya et al.: A digitális dekarbonizáció vizsgálata 3 esettanulmányon keresztül. MAGYAR MINŐSÉG 33 : 2 pp. 27-55. , 29 p. (2024)

Dobos, Imre ; Sasvári, Péter: Statistical analysis of QS World University Rankings 2021 university rankings using Scopus/SciVal databases. REGIONAL STATISTICS 14 : 4 pp. 768-792. , 25 p. (2024)

Mosavi, Amir ; Ardabili, Sina ; Makó, Csaba ; Sasvári, Péter: A Comprehensive Review and Evaluation of Deep Learning Methods in Social Sciences. PRO PUBLICO BONO: MAGYAR KÖZIGAZGATÁS; A NEMZETI KÖZSZOLGÁLATI EGYETEM KÖZIGAZGATÁS-TUDOMÁNYI SZAKMAI FOLYÓIRATA 12 : 1 pp. 9-51. , 43 p. (2024)

Péter, Sasvári; Gergely, Ferenc Lendvai: “Catalysts of Success” – Comparing Hungarian Researchers’ Publication Patterns to Those of International Award-Winning Researchers in the Field of Chemistry. CORVINUS JOURNAL OF SOCIOLOGY AND SOCIAL POLICY 15 : 2 pp. 29-55. , 27 p. (2024)

Sasvári, Péter; Urbanovics, Anna: Versenyképes kutatásstratégia-építés a THE műszaki szakterületi rangsoros hazai intézmények körében. In: Sepsi, Enikő (szerk.) MINŐSÉGFEJLESZTÉS A MAGYARORSZÁGI FELSŐOKTATÁSBAN AZ ELMÚLT HARMINC ÉVBEN. Budapest, Magyarország : Magyar Felsőoktatási Akkreditációs Bizottság (MAB) (2024) 168 p. pp. 62-87. , 26 p.

Sasvári, Péter; Belényesi, Emese: Analysis of the situation of journals published in Hungary and indexed by Scopus in 2023. MULTIDISZCIPLINÁRIS TUDOMÁNYOK: A MISKOLCI EGYETEM KÖZLEMÉNYE 14 : 2 pp. 14-31. , 18 p. (2024)

Sasvári, Péter; Lendvai, Gergely Ferenc: On the Periphery of the European Social Sciences: A Scientometric Analysis of Publication Performance, Excellence, and Internal Bias in Social Sciences in the Visegrad Countries. SOCIAL SCIENCES (BASEL) 13 : 10 pp. 1-20. Paper: 537 , 20 p. (2024)

Sasvári, Péter; Lendvai, Gergely Ferenc: A visegrádi országok társadalomtudományi publikációs teljesítménye, 2019–2023. TERÜLETI STATISZTIKA 64 : 5 pp. 636-660. , 25 p. (2024)

Sasvári, Péter; Urbanovics, Anna: A Scopus által 2023-ban indexált, magyar kiadású folyóiratok helyzetének vizsgálata. In: Karlovitz, János Tibor (szerk.) Applied Sectoral Policies = Angewandte sektorale Politik = Alkalmazott ágazati politikák. Grosspetersdorf, Ausztria : Sozial und Wirtschafts Forschungsgruppe (2024) 547 p. pp. 210-230. , 21 p.

Sasvári, Péter; Urbanovics, Anna: A nemzetközi tudományos láthatóság eszközei: Tizenkét tanulmány a sikeres tudományosklub-taggyá válás útjáról. Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó, Ludovika Egyetemi Kiadó (2024)

Vastag, Gyula ; Nagy, Zsuzsanna ; Sasvári, Péter: „Tudsz úszni?” Magyar egyetemek 2019 és 2022 közötti, Scopus-azonosítóval rendelkező publikációinak elemzése. MAGYAR TUDOMÁNY 185 : 1 pp. 143-161. , 19 p. (2024)

Alsakhen, Ibrahim ; Buics, László ; Süle, Edit: AI-driven resilience in revolutionizing supply chain management: A systematic literature review. JOURNAL OF INFRASTRUCTURE POLICY AND DEVELOPMENT 8 : 16 p. 9474 (2024)

Alsakhen, I.F. ; Buics, L. ; Süle, E.: Emerging Technologies in Pharmaceutical Supply Chains: a Comprehensive Analysis of Findings and Implications. CHEMICAL ENGINEERING TRANSACTIONS 114 pp. 811-816. , 6 p. (2024)

Ibrahim, Alsakhen ; Edit, Süle; Laszlo, Buics: Awareness and application of methods for efficiency enhancement in industrial practice (2024).

Marah, Almelhem ; Edit, Süle; László, Buics: Municipal Household Waste Management Methodologies in the EU Countries: A Reverse Logistics Benchmarking Approach (2024).

Rejeb, Abderahman ; Rejeb, Karim ; Zrelli, Imen ; Süle, Edit; Iranmanesh, Mohammad Blockchain technology in the renewable energy sector: A co-word analysis of academic discourse. HELIYON 10 : 8 Paper: e29600 (2024)

Süle, Edit; Schunder, László: Money in prospect: Sourcing principles in practical view. Győr, Magyarország: Palatia Kiadó (2024) , 96 p.

Autio, Erkko ; Komlósi, Éva ; Szerb, László ; Galambosné Tiszberger, Mónika ; Park, Donghyun ; Jinjark, Yothin: Digital entrepreneurship landscapes in developing Asia: insights from the Global Index of Digital Entrepreneurship Systems. EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT , 28 p. (2024)

Autio, Erkko ; Jinjark, Yothin ; Komlósi, Éva ; Park, Donghyun ; Szerb, László; Tiszberger, Mónika: Digital Entrepreneurship Landscapes in Developing Asia: Insights from the Global Index of Digital Entrepreneurship Systems. Mandaluyong, Fülöp-szigeteki Köztársaság : Asian Development Bank (2024) , 41 p.

Komlósi, Éva ; Dejardin, Marcus; Szerb, László; Páger, Balázs: Is a balanced entrepreneurial ecosystem essential for success? A configurational analysis of European regional entrepreneurial ecosystems. JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER, 40 p. (2024)

Lafuente, E.; Ács, Z.J. ; Szerb, L.: Analysis of the digital platform economy around the world: A network DEA model for identifying policy priorities. JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT 62 : 4 pp. 847-891. , 45 p. (2024)

Szerb, László ; Czigler, Enikő ; Horváth, Gergely Zoltán: The Digital Entrepreneurship Ecosystem in the Central Eastern European Countries. FORESIGHT AND STI GOVERNANCE 18 : 4 pp. 18-32. , 15 p. (2024)

Szerb, László: A konvergencia és a digitális vállalkozói ökoszisztéma az Európai Unió kelet-közép-európai átmeneti gazdaságaiban. In: Kutasi, Gábor (szerk.) Domi esse et in Europa et in mundo : Ünnepi tanulmányok a 70 éves Halmai Péter tiszteletére. Budapest, Magyarország : Ludovika Egyetemi Kiadó (2024) 848 p. pp. 359-370. , 12 p.

Szerb, László; Sebestyén, Tamás: Varga Attila tudományos öröksége. KÖZGAZDASÁGI SZEMLE 71 : 11 pp. 1117-1122. , 6 p. (2024)

Szerb, László; Czigler, Enikő; Horváth, Gergely Zoltán: Magyarország digitális vállalkozói ökoszisztémája a Digitális vállalkozói ökoszisztéma index alapján. STATISZTIKAI SZEMLE 102 : 6 pp. 578-606. , 29 p. (2024)

Szerb, László; Lafuente, Esteban ; Komlósi, Éva: Entrepreneurial Ecosystems in European Union Regions: The Benefit of the Doubt Approach. In: Robert, Huggins; Fumi, Kitagawa; Daniel, Prokop; Christina, Theodoraki; Piers, Thompson (szerk.) Entrepreneurial Ecosystems in Cities and Regions : Emergence, Evolution, and Future. Oxford, Egyesült Királyság / Anglia : Oxford University Press (2024) 608 p. pp. 187-207., 21 p.

Szerb, László: Varga Attila, 1958–2023. KÖZGAZDASÁGI SZEMLE 71 : 1 pp. 1-4. , 4 p. (2024).

Varga, Attila; Sebestyén, Tamás; Szabó, Norbert; Szerb, László: A vállalkozói ökoszisztémát fejlesztő szakpolitikák regionális hatásának elemzése az EU három országába. KÖZGAZDASÁGI SZEMLE 71 : 11 pp. 1141-1175. , 35 p. (2024)

Lányi, Beatrix (szerk.) ; Biró, Borbála (szerk.) ; Csóka, László (szerk.) ; Szűcs, Krisztián (szerk.): Érték a jövő marketingjében: Tanulmánykötet Rekettye Gábor Professzor Úr tiszteletére. Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK) (2024) , 256 p. ISBN: 9789636263980

Lázár, Erika; Szűcs, Krisztián: Measuring Customer Experience in Mobile Apps: A Systematic Literature Review. TRZISTE / MARKET 36 : 2 pp. 247-266. , 20 p. (2024)

Lázár, Erika ; Szűcs, Krisztián; Németh, Péter ; Nagy, Ákos: A viselkedési közgazdaságtan értékteremtő szerepe a vásárlói döntések modellezésében: In: Lányi, Beatrix; Biró, Borbála; Csóka, László; Szűcs, Krisztián (szerk.) Érték a jövő marketingjében: Tanulmánykötet Rekettye Gábor Professor Úr tiszteletére. Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK) (2024) 256 p. pp. 130-137. , 8 p.

Nagy, Ákos; Kemény, Ildikó ; Szűcs, Krisztián: Channel preferences: Unveiling omnichannel behavior in sports and leisure product purchases. MANAGEMENT AND MARKETING 19 : 4 pp. 667-691. , 25 p. (2024)

Törőcsik, Mária: Az idős fogyasztó értéke. In: Lányi, Beatrix; Biró, Borbála; Csóka, László; Szűcs, Krisztián (szerk.) Érték a jövő marketingjében : Tanulmánykötet Rekettye Gábor Professor Úr tiszteletére. Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK) (2024) 256 p. pp. 252-256. , 5 p.

Vörös, L. Andrea ; Törőcsik, Mária (Az interjút adta): Lemondasz, kimaradsz vagy dőzsölsz, míg elbír a hátán a Föld? : Böjt, zero waste, luxusaszketizmus - van értelme a fogyasztás-visszafogásnak, vagy illúzió az egész? KREATÍV: MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS SZAKLAP 33 : 3-4 pp. 48-52. , 5 p. (2024)

Szanyi, M ; Szunomár, Á ; Török, Á: Előszó: kockázatok és mellékhatások. In: Szanyi, M; Szunomár, Á; Török, Á (szerk.) Trendek és töréspontok V. : kockázatok és mellékhatások. Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2024) 252 p. pp. 7-9. , 3 p.

Szanyi, M (szerk.) ; Szunomár, Á (szerk.) ; Török, Á (szerk.): Trendek és töréspontok V.: kockázatok és mellékhatások. Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2024) , 252 p.

Varga, Krisztina ; Veresné, Somosi Mariann: A pénzügyi tudatosság fejlesztésére vonatkozó ismeretterjesztő tananyag: A nyugdíjasok, a hátrányos helyzetűek és az aktív dolgozók részére. Miskolc, Magyarország : Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar (2024) , 41 p. ISBN: 9789633583432

Veresné, Dr. Somosi Mariann ; Varga, Krisztina ; Mihalik-Kucsma, Daniella ; Harangozó, Zsolt: A HELL SZERVEZETI TANULÁSI MODELLE: ÉRTÉKALAPÚ FENNTARTHATÓSÁG A FÓKUSZBAN , 23 p. (2024). Esettanulmány, Dr. Susánszky János Esettanulmány-megoldó verseny 2024, 2024. március 21., Miskolci Egyetem Vezetéstudományi Intézet

Veresné Somosi, Mariann; Sikos T., Tamás: A hazai élelmiszer diszkontok szerepe a fenntarthatóságban: ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI STRATÉGIAI FÜZETEK 21 : 1 pp. 5-13. , 9 p. (2024)

Veresné, Somosi Mariann (szerk.): A TUDOMÁNYOS TANÁCSADÁS LEHETŐSÉGEI A GAZDASÁGTUDOMÁNYOK TERÜLETÉN: A MAB Közgazdaságtudományi Szakbizottság tanulmánykötete. Miskolc-Egyetemváros, Magyarország : Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar (2024) , 149 p. ISBN: 9789633583630 MIDRA

Veresné, Somosi Mariann; Csák, Csilla ; Pók, Mercédesz: A fenntartható társadalmi innováció néhány sajátossága. In: Veresné, Somosi Mariann; Sikos, T. Tamás (szerk.) A fenntarthatóság holisztikus megközelítésben. Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2024) 652 p. pp. 630-645. , 16 p.

Veresné, Somosi Mariann; Sikos, T. Tamás: Bevezetés. In: Veresné, Somosi Mariann; Sikos, T. Tamás (szerk.) A fenntarthatóság holisztikus megközelítésben. Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2024) 652 p. pp. 19-22. , 4 p.

Veresné, Somosi Mariann (szerk.) ; Sikos, T. Tamás (szerk.): A fenntarthatóság holisztikus megközelítésben. Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2024) , 652 p. ISBN: 9789634549826

Vörös, J.: Some properties of the maximum loss on loan portfolios. CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONS RESEARCH 32 pp. 155-176. , 22 p. (2024)

Vörös, József; Komlósi, Sándor: A hitelportfóliók maximális bedőlési valószínűségének meghatározása II.: Többtermékes hitelportfóliók vizsgálata. SZIGMA 55 : 2-3 pp. 365-384. , 20 p. (2024)

Buzady, Zoltan ; Wimmer, Agnes ; Csesznak, Anita ; Szentesi, Peter: Exploring flow-promoting management and leadership skills via serious gaming. INTERACTIVE LEARNING ENVIRONMENTS 32 : 2 pp. 757-771. , 15 p. (2024)

Harangozó, Gábor ; Wimmer, Ágnes: Seeking for enterprise-level competitiveness: The role of environmental performance. HUNGARIAN STATISTICAL REVIEW 7 : 1 pp. 3-22. , 20 p. (2024)

8. A tudományos bizottság által lefolytatott habitusvizsgálatok MTA doktora cím pályázatokra (a pályázó neve, a pályázat címe, a habitusvizsgálat eredményessége):

A Gazdálkodástudományi Bizottság egyelőre nem rendelkezik DSc eljárások jogával.
A tudományterület DSc címre kandidálói a GMB-hez nyújthatják be pályázatukat.

9. Tudományos munkában és azon túlmutatóan hasznosítható eredmény

(bármilyen, az előző pontokhoz nem sorolható, a tudományos bizottsághoz és tagjaihoz kötődő tudományos siker, közfeladathoz (Lsd. az Akadémia közfeladatai) kapcsolódó eredmény – pl. bírálatok, szakvélemények elkészítése, joganyagok (törvények, rendeletek, európai uniós szabályozások stb.) véleményezésében való közreműködés, szabadalmak, szerkesztőbizottsági tagságok, nemzetközi szervezetekben való tagságok, együttműködések stb. –, a magyar tudományos élet szempontjából jelentős esemény):

A Közgazdasági Szemle szerkesztő bizottságának tagjai:

- .. Balaton Károly
- .. Bélyácz Iván
- .. Berács József
- .. Chikán Attila
- .. Demeter Krisztina
- .. Dobos Imre
- .. Koltai Tamás
- .. Szerb László
- .. Török Ádám
- .. Vörös József

A Vezetéstudomány folyóirat szerkesztői:

- .. Aranyossy Márta (főszerkesztő)
- .. Csillag Sára
- .. Demeter Krisztina
- .. Kő Andrea
- .. Primecz Henriett

A Vezetéstudomány szerkesztő bizottságának tagjai:

- .. Bélyácz Iván
- .. Chikán Attila
- .. Czakó Erzsébet
- .. Dajnoki Krisztina
- .. Dobák Miklós
- .. Dobos Imre
- .. Obermayer Nóra
- .. Piskóti István
- .. Szerb László

Marketing & Menedzsment szerkesztője:

.. Törőcsik Mária (főszerkesztő)

Marketing & Menedzsment szerkesztő bizottságának tagjai:

.. Bakacsi Gyula
.. Bélyácz Iván
.. Dajnoki Krisztina
.. Hetesi Erzsébet
.. Jarjabka Ákos
.. Piskóti István
.. Rekettye Gábor
.. Szerb László
.. Szűcs Krisztián
.. Vörös József

A Pénzügyi Szemle szerkesztő bizottságának tagjai:

.. Chikán Attila
.. Csath Magdolna
.. Sasvári Péter
.. Veresné Somosi Mariann

10. Kapcsolatok más szervezetekkel (ipari kapcsolatok, kutatás-fejlesztési együttműködések, az államigazgatás különböző szerveivel, illetve azok háttérintézményeivel való együttműködések, civil szervezetekkel való együttműködések, oktatási intézményekkel való együttműködések, kulturális szervezetekkel való együttműködések, egyházakkal való együttműködések, bármilyen az előzőekben nem felsorolt társadalmi szervezetekkel való együttműködések)

A gazdálkodástudományi területen felsőoktatási alap- és mesterképzést folytató intézmények dékánjaik javaslattevő és szavazó tagjai a Cursus Viteae Aureus elismerés döntéselőkészítő grémiumának.

11. A bizottság által legfontosabbnak tartott 1-3 nemzetközi és / vagy hazai kapcsolat, együttműködés bemutatása a közös célkitűzések-eredmények alapján. Ezek az adatok, ismertetőik képezik majd a Parlamenti beszámoló és a kormánytájékoztató háttéranyagát.

Az Akadémia közfeladatai - MTA Törvény 3. § (1)-(5)

1. A tudományok művelésének, a tudományos kutatások végzésének, a tudományos könyv- és folyóirat-kiadásnak a támogatása -
3. § (1a) 2. Tudományos minősítési rendszer működtetése (egyéni és intézményi)
3. § (1c) 3. A világban folyó és a hazai tudományos kutatások eredményeinek és irányainak rendszeres értékelése és javaslatok tételé
3. § (1d) 4. Szakmai vélemény adása – tudományos tanácsadás - az Országgyűlés vagy a Kormány kérésére 3. § (1e) 5. A magyar nyelv fejlődésének és a tudomány magyar nyelven történő művelésének elősegítése
3. § (1f) 6. A tudományos közélet tisztaságának, a tudományos kutatás és a tudományos véleménynyilvánítás szabadságának védelme
3. § (1g) 7. Kapcsolattartás és megállapodások hazai, külföldi és nemzetközi tudományos intézményekkel és szervezetekkel –
3. § (1h) 8. Kapcsolattartás a külföldön élő magyar nyelvű és tárgyú tudományos kutatások művelőivel, a határon túli magyar tudományosság támogatása
3. § (1i) 9. Tudományos programok, konferenciák szervezése, pályázatok kiírása
3. § (1j) 10. A tudományos kutatások eredményei társadalmi és gazdasági hasznosításának elősegítése
3. § (1k) 11. Tudományos kutatócsoportok fenntartása felsőoktatási intézményekben, közgyűjteményekben, (főhivatású kutatóintézményekben), közreműködés az oktatásban, doktori (PhD) képzésben
3. § (1l) 12. A tudományos utánpótlás segítése
3. § (1m) 13. Tudományos osztályokat (tudományos bizottságokat, területi bizottságokat) alakít
3. § (1n) 14. Nemzeti tudományos bibliográfiai adatbázis működtetése
3. § (1o) 15. A fiatal kutatók tudományos életpályájának elősegítése
3. § (1p) 16. A kutatók és a társadalom közötti kapcsolat erősítése
3. § (1q) 17. A tulajdonában lévő vagyonelemek használati jogának biztosítása a főhivatású kutatóhálózat tagjai számára
3. § (1a) 18. Kétévenként beszámol az Országgyűlésnek
3. § (2) 19. Évente tájékoztatja a Kormányt
3. § (3) 20. A tájékoztatókhoz adatokat kér és dolgoz fel
3. § (4)-(5)