

**Az MTA IX. Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya**  
**Gazdálkodástudományi Bizottság**  
**beszámolója**

**a 2022. évben végzett tevékenységéről**

(A beszámolóban az online események is kerüljenek felsorolásra)

1. A tudományos/állandó/osztályközi bizottság neve:  
Gazdálkodástudományi Bizottság
2. A tudományos/állandó/osztályközi bizottság tisztségviselői:  
Elnök: Bakacsi Gyula  
E-mail-cím: [Bakacsi.Gyula@uni-bge.hu](mailto:Bakacsi.Gyula@uni-bge.hu)  
  
Titkár: Jarjabka Ákos  
E-mail-cím: [jarjabka.akos@pte.hu](mailto:jarjabka.akos@pte.hu)
3. **A tudományos/állandó/osztályközi bizottság ülései:** Időpont (online ülés is ide sorolandó), helyszín, a tárgyalta ügyek rövid ismertetése, eseményenként maximum 1000 karakter szóközzökkel):

**MTA GTB taggyűlés 1.:**

Időpont: 2022.06.09.,

Helyszín: Online

Jelen van 28 fő – határozatképes az ülés.

Napirend:

1. Döntés a publikációs nívódíj kritériumrendszeréről és eljárásrendjéről
2. Megemlékezés Gaál Zoltánról és Hoffmann Istvánról (Dobák Miklós és Neulinger Ágnes)
3. Alelnöki tisztségről lemondás bejelentése (Neulinger Ágnes), új alelnök megválasztása (javaslat: Mitev Ariel)
4. Szavazás a Bizottságba történő kooptálásról (javaslat: Makó Csaba)
5. Tájékoztatás az Atrium memoriae aeternae és a Cursus vitae aureus bizottsági elismerések grémiumainak létrejöttéről
6. Tájékoztató a Közgazdaságtudományi Bizottsággal össze közösen tervezett ülésről (téma: a tudományterület Doktori Iskoláinak áttekintése)
7. Köztestületi tagfelvétel
8. Egyebek

**MTA GTB taggyűlés 2.:**

Időpont: 2022.12.07.

Helyszín: Online

Jelen van 34 fő – határozatképes az ülés

Napirend:

1. Tájékoztató a GMB folyóiratlista kialakításának folyamatáról és a IX. Osztály elé döntésre előterjesztendő pillanatnyi státuszáról
2. Szavazás a bizottsági elismerések döntéselőkészítő grémiumainak javaslatairól
- Cursus Vitae Aureus

- Atrium Memoriae Aeternae
- Publikációs nívódíjak:
- Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság
- Marketingtudományi Albizottság
- Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság
- 3. Tájékoztatás a bizottsági elismerésekről (vándor emléktábla és tűzzománc plakett) és azok adományokból történő finanszírozásáról
- 4. A Bizottság éves jelentésének elkészítéséről szóló tájékoztató, munkamegosztás és ütemezés
- 5. Köztisztületi tagok felvétele (tájékoztató az e-szavazásról)
- 6. Tájékoztató személyi kérdésekről
- 7. Egyebek

- 4. A tudományos/állandó/osztályközi bizottság 2022. évi legfontosabb rendezvényei rövid leírással.** A leírás a rendezvény címén, időpontján és helyszínén kívül tartalmazza a rövid szakmai értékelést, a program társadalmi hatását, amennyiben volt, akkor a visszajelzéseket – pl. sajtóban való megjelenés –, illetve a rendezvény látogatottsági, online nézettségi adatait. (Eseményenként maximum 1000 karakter szóközökkel)

| 2022. GTB eseménynaptár |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |                                                          |
|-------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Sz.                     | Időpont       | Esemény                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Szervező                                                                                 | Kontakt                                                  |
| 1.                      | 2022.02.02    | MTA GTB Közzolgálati és Nonprofit Marketing Munkabizottság workshop                                                                                                                                                                                                                                 | GTB Marketingtudományi Albizottság                                                       | Dr. Ercsey Ida a Munkabizottság vezetője                 |
| 2.                      | 2022.02.25    | Könyvbemutató: A kötet címe: Konczosné Szombathelyi Márta – Balogh Gábor – Jarjabka Ákos (szerk.) (2021): Kommunikáció – Gazdaság – Kultúra – Nyelv. PTE KTK VSZI: Pécs                                                                                                                             | MTA GTB Kommunikációmenedzsment Munkabizottsága                                          | Dr. Balogh Gábor                                         |
| 3.                      | 2022.06.09    | MTA GTB ülés                                                                                                                                                                                                                                                                                        | MTA GTB elnök                                                                            | Dr. Jarjabka Ákos                                        |
| 4.                      | 2022.06.21    | Gazdaságtudományok, vállalatgazdaságtan és informatika workshop                                                                                                                                                                                                                                     | Az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság, valamint a Gazdaságinformatika Munkacsoport | Diófási-Kovács Orsolya: orsolya.diofasi@uni-corvinus.hu  |
| 5.                      | 2022.10.14    | Mesterséges intelligencia a vállalati kommunikációban                                                                                                                                                                                                                                               | MTA GTB Kommunikációmenedzsment Munkabizottság                                           | <a href="mailto:balogh@ktk.pte.hu">balogh@ktk.pte.hu</a> |
| 6.                      | 2022.11.11-12 | A 18. OGK Országos Gazdaságinformatikai Konferencia „Értékláncok és digitalizáció” programja (Gazdaságtudományok, vállalatgazdaságtan és informatika - Az MTA IX. Osztály, Gazdálkodástudományi Bizottság, Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság Gazdaságinformatika Munkacsoportjának szekciója | Az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság, valamint a Gazdaságinformatika Munkacsoport | Gelei Andrea                                             |
| 7.                      | 2022.11.25    | LEADERSHIP, Vezetéstudomány interdiszciplináris megközelítésben - nemzetközi konferencia -                                                                                                                                                                                                          | MTA GTB Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság                                       | Dr. Berke Szilárd <berke.szilard@uni-obuda.hu>           |
| 8.                      | 2022.11.30    | Komplexitás – az üzleti élet valósága Az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság workshopja                                                                                                                                                                                                        | Az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság, valamint a Gazdaságinformatika Munkacsoport | Gelei Andrea                                             |

- 5. Az AI- és munkabizottságok (ha vannak) 2022. évi legfontosabb rendezvényei rövid leírással.** A leírás a rendezvény címén, időpontján és helyszínén kívül tartalmazza a rövid szakmai értékelést, a program társadalmi hatását, amennyiben volt, akkor a visszajelzéseket – pl. sajtóban való megjelenés –, illetve a rendezvény látogatottsági, online nézettségi adatait. (Eseményenként maximum 1000 karakter szóközökkel)

## **MTA Marketingtudományi Albizottság Beszámoló 2022**

Az MTA GTB Marketingtudományi Albizottságának elnöki tisztségét 2022. júniusától Mitev Ariel vette át. Az új elnök legfontosabb céljai között szerepelnek az EMOK (Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért) és a Marketingtudományi Albizottság együttműködésének erősítése, és rendezvényeinek intenzívebb összekapcsolása, a szinergiahatások élénkítése. Az EMOK magas aktív, a tudományos és oktatói célcsoport jól lefedő, nagy létszámú konferenciákat szervez.

Szorosabb kapcsolat kiépítése az EMOK és az MTA GTB Marketingtudományi Albizottság között:

- MTA GTB népszerűsítése a konferencián
- közösen meghirdetett és koordinált rendezvények
- közösen használt kommunikációs platformok (pl. emok.hu) kerültek kialakításra
- A következő évi konferenciákon erőteljesebben jelennek majd meg azok az irányok, amelyekre a munkabizottságok és az intézmények fókuszálnak

Több egyetem és generáció bevonása a munkabizottságok vezetésébe:

- Augusztustól a Munkabizottságok (Fogyasztói Magatartáskutatás, Közszolgálati és Nonprofit Marketing, Üzleti Marketing) elnökei mellett alelnöki pozíciók is létrejöttek (elnök és alelnök más intézményből került ki a szélesebb intézményi bevonás miatt).
- A leköszönő Veres Zoltán (PE) helyett a Marketing Publikációs Nívódíj Bizottságnak új elnöke Keszei Tamara (BCE).

|                                      |                      |                          |
|--------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Munkabizottság                       | Elnök                | Alelnök*                 |
| Fogyasztói Magatartáskutatás         | Törőcsik Mária (PTE) | Prónay Szabolcs (SZTE)*  |
| Közszolgálati és Nonprofit Marketing | Ercsey Ida (SZE)     | Ásványi Katalin (BCE)*   |
| Üzleti Marketing                     | Simon Judit (BCE)    | Szalkay Zsuzsanna (BME)* |
| Marketing Publikációs Nívódíj        | Keszei Tamara (BCE)* | -                        |

\* Új tisztségviselők 2022-ben

Átlátható és jól kereshető Marketingtudományi Albizottság honlap (aloldal) létrehozása:

- a megújult EMOK weboldal (emok.hu) szeptembertől tartalmaz egy aktív aloldalt, ahol a munkabizottságok rendezvényei és eseményei meghirdetésre kerülnek
- ugyanez az aloldal tartalmazza a Publikációs Nívódíjak listáját is, az elmúlt 10 évre visszamenően (<https://emok.hu/hu/marketingtudomanyi-albizottsag/publikacios-nivodij>)
- a munkabizottságok ezen az oldalon tudják frissíteni az általuk létrehozott tartalmakat

## **MTA Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság Beszámoló 2022**

A 2022-es évet belső egyeztetéssel indítottuk 2022. március 4-én. Résztvevők: Czakó Erzsébet, Demeter Krisztina, Diófási-Kovács Orsolya, Dobay Péter, Gelei Andrea, Kő

Andrea, Napirendi pontok: (1) napirend: albizottsági célok megvitatása, (2) 2022-es programok tervezése.

Még 2021-ben stratégiai célként fogalmaztuk meg az albizottságban és ennek következtében a bizottság egészében a gazdaságinformatikai kérdések erősítését, és ezzel együtt a gazdaságinformatika képviselőinek az albizottságunkhoz, illetve a bizottságunkhoz való erőteljesebb kötődésének kialakítását. Ennek érdekében sor került Kő Andrea bizottsági tagok közé kooptálására és vezetésével az albizottságon belül a Gazdaságinformatika Munkacsoport megalakítására. A két terület (gazdálkodástan és gazdaságinformatika) közötti szinergiák felmutatása és a kutatási kapcsolatok erősítése érdekében két workshopot szervezünk:

I. 2022. január 11.: Design gondolkodás az üzleti tudományokban workshop

Részletek az alábbi linken érhetők el: <https://www.uni-corvinus.hu/ona/kutatasi-het/kutatasi-het-2022-január/>

II. 2022. június 21.: Informatika és gazdálkodástudomány workshop

Részletek az alábbi linken érhetők el:

<https://www.uni-corvinus.hu/ona/kutatasi-het/kutatasi-het-2022-junius/#accordion-item-1013>

További 2022-es rendezvényeink:

III. A Gazdaságinformatika Munkacsoport önálló szervezésében külön, angol nyelvű szekció megszervezésére került sor a 2022-es OGIK konferencia keretei között, 2022. november 11-én. Az OGIK a hazai gazdaságinformatikai szakemberek vezető szakmai konferenciáját. Az NJSZT GIKOF (Neumann János Számítógép-tudományi Társaság Gazdaságinformatikai Kutatási és Oktatási Fórum) szakmai szervezet immár tizennyolcadik alkalommal szervezte meg az évente nagy érdeklődéssel kísért konferenciáját. A konferencia részletes anyagai itt érhetők el: [http://gikof.njszt.hu/gikof\\_konferencia](http://gikof.njszt.hu/gikof_konferencia) A konferencia absztraktokat tartalmazó kötetének elérhetősége: <http://gikof.njszt.hu/media/ogikprogramfuzetmmxxii.pdf>.

IV: Komplexitás – az üzleti éle valósága c. workshop 2022. november 30-án.

Előadók és témakörök: Vakhal Péter: Az upstream értékláncok evolúciója Kelet-Európában 1995 és 2015 között; Süle Edit és Hódosi Gergely: Többváltozós döntési mechanizmusok vizsgálata és fejlesztése; Nagy Judit és Jámbor Zsófia: Hazai élelmiszeripari ellátási láncok rugalmassága - a dinamikus képességek megközelítése; Gáspár Tamás, Koppány Krisztián, Sass Magdolna és Shulei Bi: Kínai-magyar külkereskedelem: a globális értékláncok szerepe; Süle Edit és Bartucz Csilla: A csomagkiszállítási logisztikai együttműködések és a komplex rendszerek kapcsolata; Varga Anna Róza és Hornyák Miklós: A családi vállalkozások digitális érettségének vizsgálata.

Nívódíj: Wimmer Ágnes vezetésével a 2022-es évben is sor került az albizottság nívódíjának kiírására, elbírálására és megítélésére. A Bíráló Bizottság Tagjai: Dobos Imre, Gelei Andrea, Karsai Judit, Kenesei Zsófia, Papanek Gábor, Szerb László, Wimmer Ágnes.

Díjazottak:

Magyar nyelvű szakcikk kategóriában:

Gelei Andrea & Kenesei Zsófia (2021): A beszállítók technológiai heterogenitásának hatása a megrendelő vállalat rövid és hosszú távú teljesítményére. Statisztikai Szemle, 99(12), 1156-1184.

Idegen nyelvű szakcikk kategóriában:

Hauck, Zs., Rabta, B., & Reiner, G. (2021): Joint quality and pricing decisions in lot sizing models with defective items. *International Journal of Production Economics*, 241, 108255.

és

Ladinig, T. B., & Vastag, Gy. (2021). Mapping quality linkages based on tacit knowledge. *International Journal of Production Economics*, 233, 108006.

Könyv kategóriában:

Baksa Máté, Freund Anna, Demeter Krisztina & Losonci Dávid (2021): *Üzlet 4.0- magyarországi vállalati tapasztalatok: Termelés, szolgáltatás, logisztika.* Akadémiai Kiadó, Budapest. 273 p. DOI ISBN: 9789634546276

### **MTA Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság Beszámoló 2022**

A Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából „LEADERSHIP VEZETÉSTUDOMÁNY interdiszciplináris megközelítésben” című nemzetközi tudományos konferenciát szervezett az Albizottság 2022. november 25-én. További szervezők és társszervezők: MTA IX. Osztály, Gazdálkodástudományi Bizottság, Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Kar MŰI, Leader's Habits Nemzetközi Kutatói Hálózat, KUL - The John Paul II Catholic University of Lublin, Poland, Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Poland. A plenáris előadás panel mellett az alábbi szekciók kerültek megrendezésre: Vezetés és menedzsment - vezető és szervezet szekció, Leadership - Theory and Practice | International Session.

A Munkabizottság a Gazdálkodástudományi Bizottság által kialakított publikáció-értékelési eljárásnak megfelelően végezte el a 2021. évi publikációk minősítését. A pályázatok, illetve javaslatok bizottsági szinten egységesített eljárás szerint érkeztek be, amelyeket a Bizottság 3 munkabizottsága értékelt.

A Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság szakterületéhez kapcsolódóan 17 pályázat érkezett be: 13 idegen nyelvű cikk, 3 magyar nyelvű cikk és egy (magyar nyelvű) szakkönyv. A pályázatokat a Munkabizottság tagjai értékelték és tettek javaslatot a díjazásra. Valamennyi tag 3 publikációt javasolt, azokat sorrendbe állítva. A Munkabizottság tagjai: Agárdi Irma, Bakacsi Gyula, Dobák Miklós, Wimmer Ágnes és Balaton Károly elnök.

A rangsorolt és díjazásra javasolt publikációk listáját valamennyi bizottsági tagnak megküldtük, akik anonim szavaztak a rangsorról. (Az egyes publikációkban közvetlenül, vagy közvetetten érintett bizottsági tagok nem szavaztak az adott pályázatról.) A Munkabizottság a döntése során nem rangsorolta a díjazandó publikációkat. Azonos, vagy egymáshoz közel álló értékelések esetén megosztott díjakat javasoltunk.

A szavazás eredményeként a Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság díjazásra előterjesztett publikációi az alábbiak lettek:

a) Idegen nyelvű folyóiratcikk kategória:

Megosztott díjat kapnak:

Berezvai, Z., Lukáts, G.D., Molontay R.: Can professors buy better evaluation with lenient grading? The effect of grade inflation on student evaluation of teaching. *Evaluation in Higher Education*, 46(5), pp. 793-808.

Csukás M. Sz. és Szabó Zs. R: The many faces of the smart city: Different value propositions in the activity of portfolios of nine cities. International Journal of Urban Policy and Planning, 2021.

Syahrivar, J., Gyulavári T., Jászberényi M., Ásványi K., Kökény L., Chairy, C.: Surrendering personal control to automation. Transportation Research, (80), pp. 90-103.

b) Magyar nyelvű folyóiratcikk kategória:

Megosztott díjat kapnak:

Szabó Zs. Szedmak B., Tajti A.: A hazai kis- és középvállalkozások digitális fejlettsége és külpiaci tervékenység közötti kapcsolat néhány kérdése. Külgazdaság, 65(11-12), 3-27. o.

Vörös Zs, Lukovszki L., Rideg A., Sipos N.: A szociális és vállalkezési motivációs erők dinamikájának változása a profitorientált vállalkozók körében. Szigma, 52(2), 165-184. o.

c) Szakkönyv kategória:

Díjat kap: Csedő Z., Zavarkó M.: Társaságirányítás. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2021. (288 o.)

## **AZ MTA GTB KOMMUNIKÁCIÓMENEDZSMENT MUNKABIZOTTSÁG BESZÁMOLÓ 2022**

### **ESEMÉNYEK**

1. Könyvbemutató: 2022. február 25. 11.00-13.00 (online)

MTA GTB Kommenbiz szerkesztett (3.) kötetének online bemutatója:

Meghívottak: Szerzők, munkabizottság tagjai, partnerei, társ munkabizottságok, MANYE, PTE KGK VSZI (Részteveők: 40 fő)

A kötet a PTE KGK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézettel együttműködésben, az Intézet sorozatának részeként jelent meg. E kötetet Munkabizottság és az Intézet közösen tisztelgett Borgulya Istvánné Vető Ágnes, a Munkabizottság alapító elnöke és az Intézet egyetemi magántanára előtt abból az alkalomból, hogy Tanárnő 50 éve áll a közgazdász képzés szolgálatában.

A kötet címe: Kommunikáció – Gazdaság – Kultúra – Nyelv. Kiadója: PTE KTK VSZI: Pécs Szerkesztői: Konczosné Szombathelyi Márta – Balogh Gábor – Jarjabka Ákos. A megjelenés éve: 2021

A kötet a Munkabizottság tagjainak, partnereinek és az Intézet munkatársainak legfrissebb kutatási eredményei és gyakorlatának a tapasztalatai alapján készült tanulmányokból szerkesztett válogatás (22 tanulmány, 48 szerző tollából).

2. 2022. október 14.: konferencia: „A mesterséges intelligencia a vállalati kommunikációban” témában (személyes jelenléttel)

A konferenciának a Siemens Hungary biztosított impozáns helyszínt a budapesti Gizella úti épületében, továbbá kitűnő előadást is Arató Márk kommunikációs vezető nyitó prezentálásában. A tizenhárom további előadás több nézőpontból foglalkozott a témakörrel. A legizgalmasabbaknak azonban ezúttal is a gyakorlati hasznosítások esettanulmányai voltak, legyen szó magánklinikai call-centerek tapasztalatairól, építőipari, csomagolástechnikai megoldások, vagy épp dióosztályozási esetek prezentálásáról. A téma iránti általános érdeklődést jól tükrözte az előadás párok után

beiktatott szakmai beszélgetések élénksége, a kérdések és hozzászólások sokasága. A konferenciának 31 regisztrált résztvevője volt.

#### HONLAP

A Munkabizottságnak 2020. június óta van honlapja: <https://kommenbiz.hu/>

A honlap a Munkabizottság tagjainak és partnereinek alapvető és kedvelt információ forrása. 2022-ben is folyamatosan kerültek fel rá a hírek, rendezvények, megjelent publikációk, kiadványok.

#### EGYÜTTMŰKÖDÉS AZ MTA KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNYI OSZTÁLYKÖZI ÁLLANDÓ BIZOTTSÁGGAL

Munkabizottságunk csatlakozott a Kommunikáció- és Médiatudományi Osztályközi Állandó Bizottság nemzetközi konferenciájának a megvalósításához (2022. nov. 17. FACING THE FUTURE, FACING THE SCREEN; 10th Budapest Visual Learning Conference). A konferencia előadásaiból kötet jelent meg, Nyíri Kristóf akadémikus úr szerkesztésében. A munkabizottságot Konczosné Sz. Márta elnök képviselte (Márta Konczos-Szombathelyi – Kevin Jackson: Higher Education: Facing the Future)

#### KUTATÁS

Munkabizottságunk a HBT (Home Based Telework) formában végzett munka kommunikációs aspektusát vizsgálta. Jelenleg e kutatás eredményiből készült cikken dolgozunk.

#### TERVEK 2023-RA

- 2023 tavaszi konferencia (world cafe formában)
- 2023 őszi publikációs workshop

### **Fogyasztói Magatartáskutatás Munkabizottság 2022. évi beszámoló**

A 2022-es évben a Fogyasztói Magatartáskutatás Munkabizottság alapvetően a VII. Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium eseményre koncentrált, lehetőség szerint minél több kolléga elérésére, aktivizálására. Miután a fogyasztás, a fogyasztói magatartás különféle tudományterületeken jelenik meg kutatási témaként, így fontosnak tartottuk a saját szűkebb látásmódunk bővítését. Miután a szimpózium egy vitafórum, így lehetőség nyílt az ismerkedésre, a vélemények ütköztetésére.

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet keretében működő Pécsi Marketing Műhely hagyományos rendezvénye a Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium. A szimpózium célja alapítása óta kettős: teret adni a különböző tudományterületeken elért új fogyasztáskutatói eredmények bemutatásának, a fogyasztással kapcsolatos gondolatok, tapasztalatok megvitatásának, valamint erősíteni a téma szakértői közötti kommunikációt és együttműködést. 2022. november 10-én az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Albizottságával közös szervezésben került sor a PTE KTK Aulában. A meghirdetett témakör: Ember a lét dzsungelében – félelmek, alkalmazkodás, fogyasztás - Utópia-e a tudatos fogyasztás? Játék-e a fogyasztás a metaverzumban? Reagál-e a marketing a fogyasztó félelmeire, szorongására?

A <https://ktk.pte.hu/hu/tudomany/tudomanyos-rendezvenyek/fogyasztas-interdiszciplinaris-szimpozium/2022-vii-fogyasztas> linken olvasható program, valamint a több mint 100 regisztrált résztvevő alapján sikerrel zártuk az eseményt. A téma olyan

intézményeket, tudományterületeket, kutatókat vonzott be, akik korábban nem találkoztak a munkabizottság aktivitásaival. A kiemelkedő érdeklődés az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság, Marketingtudományi Albizottság, az EMOK meghirdetési támogatásának is köszönhető.

A szimpóziumot hibrid formában rendeztük meg, így a személyes részvétel mellett lehetőséget adtunk az online alkalmazáson keresztüli bekapcsolódásra is. A szimpózium vitairatairól kötet készült. <https://digitalia.lib.pte.hu/hu/pub/jakopanecz-torocsik-emb-a-let-dzsun-pte-ktk-pecs-2022-5642>

A munkabizottság vezetésében 2022 augusztusa óta Dr. Prónay Szabolcs egyetemi docens is részt vesz, a 2023. évre vonatkozó terveket közösen készítjük.

### **Beszámoló a Marketing Albizottság Publikációs Nívódíj Munkabizottság 2022-es munkájáról.**

A Publikációs Nívódíjak meghirdetésére 2022. első félévben került sor. 2021-ben megjelent nyomtatott és/vagy online publikációkkal is lehetett pályázni három kategóriában, figyelembe véve, hogy kizárólag az MTMT-ben rögzített cikk, illetve könyv díjazható. A Marketing területén 18 publikációra érkezett javaslat: 2 publikációra a szakkönyv/szakkönyvben megjelent tanulmány kategóriában, 6 magyar nyelvű és 10 angol nyelvű szakcikkre.

A beérkezett pályaműveket az Albizottság munkáját támogató Nívódíj Munkabizottság tagjai értékelték:

Mitev Ariel, egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem – az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Marketing Albizottság elnöke;

Keszey Tamara, habilitált egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem – az MTA IX. Marketing Albizottság Publikációs Nívódíj Munkabizottság vezetője;

Felkért tagok:

Balaton Károly, professor emeritus, DSc, Miskolci Egyetem;

Berács József, egyetemi tanár, DSc, Budapesti Corvinus Egyetem;

Dinya László, egyetemi tanár, CSc, Szegedi Tudományegyetem;

Lehota József, professor emeritus, DSc, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem;

Piskóti István, egyetemi tanár, CSc, Miskolci Egyetem;

Rekettye Gábor, professor emeritus, Pécsi Tudományegyetem;

Szűcs Krisztián, egyetemi docens, Pécsi Tudományegyetem;

Törőcsik Mária, egyetemi tanár, CSc, Pécsi Tudományegyetem;

Veres Zoltán, egyetemi tanár, CSc, Pannon Egyetem;

A nemzetközi szakcikk kategória díjazottja: Somosi, A., Stiassny, A., Kolos, K., & Warlop, L. (2021) Customer defection due to service elimination and post-elimination customer behavior: An empirical investigation in telecommunications. International Journal of Research in Marketing

A magyar nyelvű szakcikk kategória díjazottja: Agárdi, I., Alt M. A. (2021) A mobiltárca elfogadásának generációs különbségei: az X és Z generáció összehasonlítása. Statisztikai Szemle

A szakkönyv kategória díjazottja: Törőcsik M., Szűcs, K. (2021) Fogasztói magatartás: Mintázatok, trendek, alkalmazkodás, Akadémiai Kiadó ISBN: 978 963 454 634 4

**6. A tudományos/állandó/osztályközi bizottság köztestületi tagjainak díjai** (állami és szakmai elismerések az év során)

Bélyácz Iván – Széchenyi Díj

Jarjabka Ákos – Magyar Érdemrend Lovagkeresztje

**7. A tudományos/állandó/osztályközi bizottság kiadványai** (a bizottság tagjai által megjelentetett könyvek, tankönyvek, kiemelt cikkek):

1. Abbas, Sayyed Khawar ; Kő, Andrea ; Szabó, Zoltán: Shopping using mobile applications and the role of the technology acceptance model: Purchase intention and social factors. HUNGARIAN STATISTICAL REVIEW: JOURNAL OF THE HUNGARIAN CENTRAL STATISTICAL OFFICE 5 : 2 pp. 54-81. , 28 p. (2022)
2. Acs, Zoltan J. ; Lafuente, Esteban ✉ ; Szerb, Laszlo: A note on the configuration of the digital ecosystem in Latin America. TEC EMPRESARIAL 16 : 1 pp. 1-19. , 19 p. (2022)
3. Agárdi, Irma ; Alt, Mónika Anetta: Do digital natives use mobile payment differently than digital immigrants?: A comparative study between generation X and Z. ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH , 28 p. (2022)
4. Al-Dalahmeh, Maha Lutfi ; Al-Dalahmeh, Main ; Dajnoki, Krisztina ✉: Talent Management as a Novel Approach to Increase Employees' Satisfaction and Commitment in the ICT Sector. POLISH JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES 25 : 1 pp. 41-57. , 17 p. (2022)
5. Asemi, Adeleh ; Asemi, Asefeh ; Kő, Andrea ; Alibeigi, Ali: An integrated model for evaluation of big data challenges and analytical methods in recommender systems. JOURNAL OF BIG DATA 9 Paper: 13 , 26 p. (2022)
6. Ásványi, Katalin ; Fehér, Zsuzsanna ; Zsóka, Ágnes: „Erősödött bennem a fenntartható életmód iránti igény” . Hogyan fejleszthető az egyetemisták fenntarthatósági tudatossága egy kurzus által? [ ‘The demand for a sustainable lifestyle has strengthened in me’ . How Can University Students’ Sustainability Consciousness Be Developed by a Course?]. MAGYAR TUDOMÁNY 183 : 1 pp. 79-93. , 15 p. (2022)
7. Ásványi, Katalin ; Miskolczi, Márk ; Jászberényi, Melinda ; Kenesei, Zsófia ; Kökény, László: The Emergence of Unconventional Tourism Services Based on Autonomous Vehicles (AVs)–Attitude Analysis of Tourism Experts Using the Q Methodology. SUSTAINABILITY 14 : 6 Paper: 3691 , 14 p. (2022)
8. Bencsik, Andrea: Background on the Sustainability of Knowledge. SUSTAINABILITY 14 : 15 p. 9698 , 17 p. (2022)
9. Bencsik, Andrea: Knowledge Management Challenges during COVID-19. ACTA POLYTECHNICA HUNGARICA 19 : 7 pp. 107-126. , 20 p. (2022)
10. Berács, József ; Nagy, Gábor: Managerial antecedent factors of export market-oriented organizations and their performance consequences:

- Studying hungarian higher education institutions using a configurational approach. VEZETÉSTUDOMÁNY 53 : 11 pp. 2-15. , 14 p. (2022)
11. Berács, József: Polányi hatása a marketingelméleti iskolákra. KÖZGAZDASÁGI SZEMLE 69 : 12 pp. 1533-1554. , 22 p. (2022)
  12. Bergmann, J ; Zeleny, K É ; Váncza, J ; Kő, A: Tool failure recognition using inconsistent data. PROCEDIA CIRP 107 pp. 1204-1209. , 6 p. (2022)
  13. Birtalan, Ilona Liliána ; Fertő, Imre ; Neulinger, Ágnes ; Rácz, József ; Oláh, Attila: The wellbeing paradox in Hungarian local sustainable agriculture: a health psychology approach. BMC PUBLIC HEALTH 22 Paper: 2326 , 12 p. (2022)
  14. Borgulya Istvánné, Balogh Gábor, Jarjabka Ákos (2022): Communication in Industrial Clusters, Corporate Communication, Journal of East European Management Studies (JEEMS), January 2022, Journal for East European Management Studies 27(2):179-209, DOI:10.5771/0949-6181-2022-2-179
  15. Brunner, Csaba ; Kő, Andrea ; Fodor, Szabina: An Autoencoder-Enhanced Stacking Neural Network Model for Increasing the Performance of Intrusion Detection. JOURNAL OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND SOFT COMPUTING RESEARCH 12 : 2 pp. 149-163. , 15 p. (2022)
  16. Buzady, Zoltan ; Wimmer, Agnes ; Csesznak, Anita ; Szentesi, Peter: Exploring flow-promoting management and leadership skills via serious gaming. INTERACTIVE LEARNING ENVIRONMENTS 30 pp. 1-15. , 15 p. (2022)
  17. Buzády, Zoltán ; Wimmer, Ágnes ; Csesznák, Anita ; Szentesi, Péter: A munkahelyi flow-állapotot elősegítő vezetői képességek elemzése a komoly játék eszközével. VEZETÉSTUDOMÁNY 53 : 3 pp. 19-33. , 15 p. (2022)
  18. Cahyadi, Afriyadi ; Poór, József ; Szabó, Katalin: Pursuing Consultant Performance: The Roles of Sustainable Leadership Styles, Sustainable Human Resource Management Practices, and Consultant Job Satisfaction. SUSTAINABILITY 14 : 7 Paper: 3967 (2022)
  19. Chikán, Attila ; Czakó, Erzsébet ; Kiss-Dobronyi, Bence ; Losonci, Dávid: Firm Competitiveness: a General Model and a Manufacturing Application. INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS 243 Paper: 108316 , 13 p. (2022)
  20. Csath, Magdolna (szerk.): Versenyképességi mozaik. Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2022) , 304 p. **Kiadónál ISBN: 9789634547570**
  21. Csath, Magdolna: Növekedési vagy fejlődési csapda. HITELINTÉZETI SZEMLE / FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW 21 : 2 pp. 152-174. , 23 p. (2022)

22. Demeter, Krisztina ; Gelei, Andrea ; Matyusz, Zsolt ; Nagy, Judit: Tevékenységmenedzsment, Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2022)
23. Demeter, Krisztina ; Gelei, Andrea ; Matyusz, Zsolt ; Nagy, Judit: Tevékenységmenedzsment, Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2022)
24. Digital Agility, Digital Competitiveness, and Innovative Performance of SMEs. JOURNAL OF COMPETITIVENESS 14 : 4 pp. 78-96. , 19 p. (2022)
25. Dobos, Imre ; Sasvári, Péter: Javaslat nemzetközi folyóiratlisták összeállítására az MTA IX. Osztály Gazdaságtudományi Doktori Minősítő Bizottság példáján. MAGYAR TUDOMÁNY 183 : 4 pp. 495-508. , 14 p. (2022)
26. Dobos, Imre ; Vörösmarty, Gyöngyi: Módszerek a beszállítói csoportképzéshez
27. Fehér, János ✉ ; Kollár, Péter ; Szobi, Ádám ; Urbán, Anna ; Poór, József: The Relationship between the Employment of Expatriates and the Subsidiary Performance of Multinational Companies in Five CEE Countries. JOURNAL OF EAST-WEST BUSINESS 28 : 3 pp. 229-253. , 25 p. (2022)
28. Fehér, Katalin ; Veres, Zoltán: A mesterséges intelligencia átfogó trendjei. Fejlesztői-befektetői várakozások és ajánlások. MAGYAR TUDOMÁNY 183 : 4 pp. 431-441. , 11 p. (2022)
29. Fehér, Katalin ; Veres, Zoltán: Trends, risks and potential cooperations in the AI development market: expectations of the Hungarian investors and developers in an international context. INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIOLOGY AND SOCIAL POLICY 42 pp. 1-10. , 10 p. (2022)
30. Frau, Moreno ; Moi, Ludovica ; Cabiddu, Francesca ; Keszei, Tamara: Time to clean up food production? Digital technologies, nature-driven agility, and the role of managers and customers. JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION 377 Paper: 134376 , 11 p. (2022)
31. Gelei, Andrea ; Kenesei, Zsófia: Leveraging the potential of a technologically heterogeneous suppliers - a dynamic approach. JOURNAL OF MANUFACTURING TECHNOLOGY MANAGEMENT 33 : 7 pp. 1256-1276. , 21 p. (2022)
32. Gelei, Andrea ; Kenesei, Zsófia: Leveraging the potential of a technologically heterogeneous suppliers - a dynamic approach. JOURNAL OF MANUFACTURING TECHNOLOGY MANAGEMENT 33 : 7 pp. 1256-1276. , 21 p. (2022)
33. Gelei, Andrea ✉ ; Dobos, Imre: Evolving trust in business relationships - A behavioural experiment. ACTA OECONOMICA 72 : 2 pp. 231-247. , 17 p. (2022)
34. Halász, Ágnes ; Kenesei, Zsófia: Technológiaelfogadás a felsőoktatásban: Az interakcióigény és az önszabályozás hatása az online tanulási szándékra. VEZETÉSTUDOMÁNY 53 : 7 pp. 4-18. , 15 p. (2022)

35. Imran, Sarihasan ; Krisztina, Dajnoki ; Judit, Oláh ✉ ; Main, Al-Dalahmeh: The importance of the leadership functions of a high-reliability health care organization in managing the COVID-19 pandemic in Turkey. ECONOMICS AND SOCIOLOGY 15 : 1 pp. 78-93. , 16 p. (2022)
36. Imre, Dobos ; Péter, Sasvári ; Anna, Urbanovics: The predictability of QS ranking based on Scopus and SciVal data. KOMÉ: AN INTERNATIONAL JOURNAL OF PURE COMMUNICATION INQUIRY 10 : 1 pp. 47-58. , 12 p. (2022)
37. Jackson, Kevin ; Konczos Szombathelyi, Márta: The influence of COVID-19 on sentiments of higher education students - prospects for the spread of distance learning. ECONOMICS AND SOCIOLOGY 15 : 3 pp. 216-247. , 32 p. (2022)
38. Jackson, Kevin Michael ; Konczosné Szombathelyi, Márta: Student Burnout in Higher Education: From Lockdowns to Classrooms. EDUCATION SCIENCES 12 : 12 Paper: 842 (2022)
39. Kasza-Kelemen, Kata ; Neulinger, Ágnes ; Kiss, Gabriella ; Veress, Tamás ; Lazányi, Orsolya: A társas tanulás eredményei a fenntartható fogyasztást előmozdító budapesti gyakorlatközösségekben. VEZETÉSTUDOMÁNY 53 : 1 pp. 2-14. , 13 p. (2022)
40. Kenesei, Zsófia ; Ásványi, Katalin ; Kökény, László ; Jászberényi, Melinda ; Miskolczi, Márk ; Gyulavári, Tamás ; Syahrivar, Jhanghiz: Trust and perceived risk: How different manifestations affect the adoption of autonomous vehicles. TRANSPORTATION RESEARCH PART A-POLICY AND PRACTICE 164 pp. 379-393. , 15 p. (2022)
41. Kenesei, Zsófia ; Ásványi, Katalin ; Kökény, László ; Jászberényi, Melinda ; Miskolczi, Márk ; Gyulavári, Tamás ; Syahrivar, Jhanghiz: Trust and perceived risk: How different manifestations affect the adoption of autonomous vehicles. TRANSPORTATION RESEARCH PART A-POLICY AND PRACTICE 164 pp. 379-393. , 15 p. (2022)
42. Kóczy, László T. ✉ ; Susniene, Dalia ; Purvinis, Ojaras ; Konczosné Szombathelyi, Márta: A New Similarity Measure of Fuzzy Signatures with a Case Study Based on the Statistical Evaluation of Questionnaires Comparing the Influential Factors of Hungarian and Lithuanian Employee Engagement. MATHEMATICS 10 : 16 Paper: 2923 , 24 p. (2022)
43. Konczosné, Szombathelyi Márta (szerk.) ; Balogh, Gábor (szerk.) ; Jarjabka, Ákos (szerk.): Kommunikáció - Gazdaság - Kultúra - Nyelv: 50 éve a közgazdász képzés szolgálatában. Tiszteletkötet Borgulya Istvánné részére. Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet (2022) , 310 p. **ISBN: 9789634298366 ISBN: 9789634298373**
44. Kő, Andrea ; Fehér, Péter ; Kovács, Tibor ; Mitev, Ariel ; Szabó, Zoltán: Influencing factors of digital transformation: management or IT is the

- driving force? INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION SCIENCE 14 : 1 pp. 1-20. , 20 p. (2022)
45. Kő, Andrea ; Fehér, Péter ; Kovács, Tibor ; Mitev, Ariel ; Szabó, Zoltán: Influencing factors of digital transformation: management or IT is the driving force? INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION SCIENCE 14 : 1 pp. 1-20. , 20 p. (2022)
46. Kő, Andrea ✉ ; Mitev, Ariel ; Kovács, Tibor ; Fehér, Péter ; Szabó, Zoltán:
47. Kökény, László ; Kenesei, Zsófia ; Neszedva, Gábor: Impact of COVID-19 on different business models of European airlines. CURRENT ISSUES IN TOURISM 25 : 3 pp. 458-474. , 17 p. (2022)
48. Kőműves, Zsolt ; Poór, József ; Karácsony, Péter: Vezetői motiváció a munkaerő-megtartás szolgálatában, különös tekintettel a dél-dunántúli régió kis- és középvállalkozásaira. MARKETING ÉS MENEDZSMENT 56 : 2 pp. 72-82. , 11 p. (2022)
49. Kőműves, Zsolt ; Poór, József ; Szabó, Szilvia: Szervezeti válaszok a koronavírus járvány harmadik hullámában. MARKETING ÉS MENEDZSMENT 56 : 3 pp. 21-32. , 12 p. (2022)
50. Kőműves, Zsolt Sándor (szerk.) ; Dajnoki, Krisztina (szerk.) ; Pató Gáborné dr. Szűcs, Beáta (szerk.) ; Poór, József (szerk.) ; Szabó, Katalin (szerk.) ; Szabó-Szentgróti, Gábor (szerk.) ; Szabó, Szilvia (szerk.): Kilábalás - Újranyitás - Növekedés: Poszt-Covid-szindróma és bizonytalan helyzet menedzsment szempontjai. Budapest, Magyarország : Wolters Kluwer Hungary Kft. (2022). DOI ISBN: 9789635940615 Egyéb URL
51. Lafuente, E. ✉ ; Ács, Z.J. ; Szerb, L.: A composite indicator analysis for optimizing entrepreneurial ecosystems. RESEARCH POLICY 51 : 9 Paper: 104379 , 15 p. (2022)
52. Lafuente, E. ✉ ; Ács, Z.J. ; Szerb, L.: Analysis of the digital platform economy around the world: A network DEA model for identifying policy priorities. JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT , 45 p. (2022)
53. Lányi, Beatrix ; Törőcsik, Mária: Az e-egészségügyi megoldások fogyasztói fogadtatása Magyarországon. VEZETÉSTUDOMÁNY 53 : 7 pp. 63-78. , 16 p. (2022)
54. Morvai, Ján ; Ormos, Mihály ; Antalík, Imrich ; Mura, Ladislav ; Páldi, Adam ; Szabó, Barnabás: Financial planning in Slovakia: results of empirical research. ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABILITY ISSUES 10 : 2 pp. 572-589. , 18 p. (2022)
55. Mosolygó-Kiss, Ágnes ; Heidrich, Balázs ; Chandler, Nicholas: Apám nehéz álmodt ígér?: A társas-érzelmi vagyon prioritásainak változása a generációváltó családi vállalkozásokban. VEZETÉSTUDOMÁNY 53 : 8-9 pp. 115-129. , 15 p. (2022)

56. Mouakher, Amira ; Kő, Andrea: Efficient assessment of formal concept stability in the Galois lattice. INTERNATIONAL JOURNAL OF GENERAL SYSTEMS Paper: in press , 31 p. (2022)
57. Nagy, Gáborné ; András, István ; Konczosné Szombathelyi, Márta: Az üzleti szféra felé nyitás tényezőinek vizsgálata egy hazai felsőoktatási intézmény példáján. MARKETING ÉS MENEDZSMENT 56 : 3 pp. 33-42. , 10 p. (2022)
58. Nick, Gábor ; Kovács, Tibor ; Kő, Andrea: A company compass 2.0 : Ipar 4.0 érettségi modell és alkalmazásának tapasztalatai. VEZETÉSTUDOMÁNY 54 : 1 pp. 52-65. , 14 p. (2023)
59. Pelyhe, Valéria ; Primecz, Henriett: Nemi szerepek a munkaerőpiacon és a szervezetekben a transznemű emberek szemszögéből: Egy interjú kvalitatív kutatás. VEZETÉSTUDOMÁNY 53 : 8-9 pp. 176-187. , 12 p. (2022)
60. Rekettye, Gábor (szerk.) ; Törőcsik, Mária (szerk.) ; Hetesi, Erzsébet (szerk.): Bevezetés a marketingbe. Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2022)
61. Rencz, Fanni ; Mitev, Ariel Z. ; Jenei, Balázs ; Brodszky, Valentin: Measurement properties of the ICECAP-A capability well-being instrument among dermatological patients. QUALITY OF LIFE RESEARCH 31 : 3 pp. 903-915. , 13 p. (2022)
62. Sasvári, Péter ; Bakacsi, Gyula ; Urbanovics, Anna: Scientific career tracks and publication performance - relationships discovered in the Hungarian academic promotion system. HELIYON 8 : 3 pp. 1-11. Paper: e09159 , 11 p. (2022)
63. Sasvári, Péter ; Urbanovics, Anna: Négy magyar egyetem tématerület szerinti kockázatvizsgálata a QS szakterületi egyetemi rangsor szempontjából. MAGYAR TUDOMÁNY 183 : 12 pp. 1561-1577. , 17 p. (2022)
64. Sasvári, Péter ; Urbanovics, Anna: Subject Area Risk Assessment of Four Hungarian Universities with a View to the QS University Rankings by Subject. JOURNAL OF DATA AND INFORMATION SCIENCE 7 : 4 pp. 61-80. , 20 p. (2022)
65. Syahrivar, Jhanghiz ; Chairy, Chairy ; Juwono, Ignatius Darma ; Gyulavári, Tamás: Pay to play in freemium mobile games: a compensatory mechanism. INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL AND DISTRIBUTION MANAGEMENT 50 : 1 pp. 117-134. , 18 p. (2022)
66. Syahrivar, Jhanghiz ; Hermawan, Syafira Alyfania ; Gyulavári, Tamás ; Chairy, Chairy: Religious compensatory consumption in the Islamic context: the mediating roles of religious social control and religious guilt. ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS 34 : 4 pp. 739-758. , 20 p. (2022)
67. Szabolcs, Nagy ; Mariann, Veresné Somosi: The relationship between social innovation and digital economy and society. REGIONAL STATISTICS 12. : 2. pp. 3-29. , 27 p. (2022)

68. Szabolcs, Pronay ; Tamara, Keszey ✉ ; Norbert, Buzás ; Takayuki, Sakai ; Kensuke, Inai: Performance of university technology transfer offices: evidence from Europe and Japan. INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTIVITY AND PERFORMANCE MANAGEMENT 71 : 4 pp. 1343-1364. , 22 p. (2022)
69. Szerb, László ✉ ; Horváth, Krisztina ; Lukovszki, Livia ; Hornyák, Miklós ; Fehér, Zsófia
70. SZIGMA 53 : 2 pp. 183-197. , 15 p. (2022)
71. Szűcs, Krisztián ; Kemény, Ildikó ; Prónay, Szabolcs ; Keszey, Tamara: Innovatív technológiák marketingkihívásai és lehetőségei. VEZETÉSTUDOMÁNY 53 : 7 pp. 2-3. , 2 p. (2022)
72. Tarjáni, Ariella Janka ; Kalló, Noémi ; Dobos, Imre: A nemzetközi digitális gazdaság és társadalom index 2020. évi adatainak statisztikai elemzése. STATISZTIKAI SZEMLE 100 : 3 pp. 266-284. , 19 p. (2022)
73. The Role Of Entrepreneurship Ecosystems In Hungarian Urban Regions. INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIOLOGY 52 : 2 pp. 334-351. , 18 p. (2022)
74. Tóth, Rita ; Mitev, Ariel: Játék (munka)időben. VEZETÉSTUDOMÁNY 53 : 12 pp. 68-77. , 10 p. (2022)
75. Török, Áron ; Agárdi, Irma ; Maró, Gréta ; Maró, Zalán Márk: Business opportunities in short food supply chains: the economic sustainability of three Hungarian para-gastro restaurants. STUDIES IN AGRICULTURAL ECONOMICS 124 : 1 pp. 22-29. , 8 p. (2022)
76. Vajdovich, Nóra ; Heidrich, Balázs ; Németh, Szilárd ; Németh, Krisztina: From here to eternity: An empirical analysis of the goal system of family wineries. ENTREPRENEURIAL BUSINESS AND ECONOMICS REVIEW 10 : 4 pp. 155-179. , 25 p. (2022)
77. Veresné Somosi, Mariann ; Varga, Krisztina: Social Innovations Based on a Value-Driven Training Model. INTERNATIONAL JOURNAL OF EMERGING TECHNOLOGIES IN LEARNING 17 : 17 pp. 261-278. , 18 p. (2022)
78. Wimmer, Agnes ; Buzady, Zoltan ; Csesznak, Anita ; Szentesi, Peter: Intuitive and analytical decision-making skills analysed through a flow developing serious game. JOURNAL OF DECISION SYSTEMS 31 : Supplement 1 pp. 4-17. , 14 p. (2022)

**8. A tudományos/doktori bizottság által lefolytatott habitusvizsgálatok MTA doktora cím pályázatokra** (a pályázó neve, a pályázat címe, a habitusvizsgálat eredményessége): Nem volt ilyen 2022-ben.

**9. Tudományos munkában és azon túlmutatóan hasznosítható eredmény** (bármilyen, az előző pontokhoz nem sorolható, a tudományos/állandó/osztályközi bizottsághoz és tagjaihoz kötődő tudományos siker, közfeladathoz (Lsd. az Akadémia közfeladatai) kapcsolódó eredmény – pl. bírálatok, szakvélemények elkészítése,

joganyagok (törvények, rendeletek, európai uniós szabályozások stb.) véleményezésében való közreműködés, szabadalmak, szerkesztőbizottsági tagságok, nemzetközi szervezetekben való tagságok, együttműködések stb. –, a magyar tudományos élet szempontjából jelentős esemény):

Nemzetközi szervezetekben való tagságok:

Jarjabka Ákos: Nemzetközi Magyarorságtudományi Társaság (2015-), UNESCO Magyar Nemzeti Bizottság Szellemi Kulturális Örökség Szakbizottság (MRK küldöttként) (2018-), EUMMAS Honorary Board member (2020-)

- 10. Kapcsolatok más szervezetekkel** (ipari kapcsolatok, kutatás-fejlesztési együttműködések, az államigazgatás különböző szerveivel, illetve azok háttérintézményeivel való együttműködések, civil szervezetekkel való együttműködések, oktatási intézményekkel való együttműködések, kulturális szervezetekkel való együttműködések, egyházakkal való együttműködések, bármilyen az előzőekben nem felsorolt társadalmi szervezetekkel való együttműködések)

.....

- 10. A bizottság által legfontosabbnak tartott 1-3 nemzetközi és / vagy hazai kapcsolat, együttműködés bemutatása a közös célkitűzések-eredmények alapján.** Ezek az adatok, ismertetőik képezik majd a Parlamenti beszámoló és a kormánytájékoztató háttéranyagát.

.....

---

#### **Az Akadémia közfeladatai - MTA Törvény 3. § (1)-(5)**

1. A tudományok művelésének, a tudományos kutatások végzésének, a tudományos könyv- és folyóirat-kiadásnak a támogatása -
3. § (1a) 2. Tudományos minősítési rendszer működtetése (egyéni és intézményi)
3. § (1c) 3. A világban folyó és a hazai tudományos kutatások eredményeinek és irányainak rendszeres értékelése és javaslatok tétele
3. § (1d) 4. Szakmai vélemény adása – tudományos tanácsadás - az Országgyűlés vagy a Kormány kérésére 3. § (1e) 5. A magyar nyelv fejlődésének és a tudomány magyar nyelven történő művelésének elősegítése
3. § (1f) 6. A tudományos közélet tisztaságának, a tudományos kutatás és a tudományos véleménynyilvánítás szabadságának védelme
3. § (1g) 7. Kapcsolattartás és megállapodások hazai, külföldi és nemzetközi tudományos intézményekkel és szervezetekkel –
3. § (1h) 8. Kapcsolattartás a külföldön élő magyar nyelvű és tárgyú tudományos kutatások művelőivel, a határon túli magyar tudományosság támogatása
3. § (1i) 9. Tudományos programok, konferenciák szervezése, pályázatok kiírása
3. § (1j) 10. A tudományos kutatások eredményei társadalmi és gazdasági hasznosításának elősegítése
3. § (1k) 11. Tudományos kutatócsoportok fenntartása felsőoktatási intézményekben, közgyűjteményekben, (főhivatású kutatóintézményekben), közreműködés az oktatásban, doktori (PhD) képzésben
3. § (1l) 12. A tudományos utánpótlás segítése
3. § (1m) 13. Tudományos osztályokat (tudományos bizottságokat, területi bizottságokat) alakít
3. § (1n) 14. Nemzeti tudományos bibliográfiai adatbázis működtetése
3. § (1o) 15. A fiatal kutatók tudományos életpályájának elősegítése
3. § (1p) 16. A kutatók és a társadalom közötti kapcsolat erősítése

- 3. § (1q) 17. A tulajdonában lévő vagyonelemek használati jogának biztosítása az ELKH főhivatású kutatóhálózat tagjai számára
- 3. § (1a) 18. Kétévenként beszámol az Országgyűlésnek
- 3. § (2) 19. Évente tájékoztatja a Kormányt
- 3. § (3) 20. A tájékoztatókhoz adatokat kér és dolgoz fel
- 3. § (4)-(5)