

**Az MTA IX. Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya
Gazdálkodástudományi Bizottság
beszámolója**

a 2021. évben végzett tevékenységéről

(A beszámolóban a COVID járvány miatt az online események is kerüljenek felsorolásra)

1. A tudományos/állandó/osztályközi bizottság neve:
Gazdálkodástudományi Bizottság

2. A tudományos/állandó/osztályközi bizottság tisztségviselői:
Elnök: Bakacsi Gyula
E-mail-cím: Bakacsi.Gyula@uni-bge.hu

Titkár: Jarjabka Ákos
E-mail-cím: jarjabka.akos@pte.hu

3. A tudományos/állandó/osztályközi bizottság ülései: Időpont (online ülés is ide sorolandó), helyszín, a tárgyalt ügyek rövid ismertetése, eseményenként maximum 1000 karakter szóközökkel):

Gazdálkodástudományi Bizottság Elnökségi ülés

Időpont: 2021.07.01., 9:30-12:30

Helyszín: Online Google Teams

Jegyzőkönyvvezető: Jarjabka Ákos

Jelen vannak:

1. Bakacsi Gyula MTA GTB Elnök
2. Gelei Andrea MTA GTB Alelnök
3. Neulinger Ágnes MTA GTB Alelnök
4. Dobák Miklós MTA GTB Alelnök
5. Jarjabka Ákos MTA GTB titkár

Bizottsági tagok (kezdetben 18 fő, későbbiekben 24 fő):

6. Agárdi Irma
7. Czakó Erzsébet
8. Dobos Imre
9. Drótos György
10. Gaál Zoltán
11. Hetesi Erzsébet
12. Kenesei Zsófia
13. Keszey Tamara Nóra
14. Poór József
15. Szerb László
16. Bauer András
17. Berács József
18. Gyulavári Tamás
19. Mitev Ariel Zoltán
20. Balaton Károly

- 21.Wimmer Ágnes
- 22.Zsóka Ágnes
- 23.Primecz Henriett
- 24.Demeter Krisztina

Napirend:

- 1.A bizottsági folyamodvány v3.0 megvitatása, javaslatok begyűjtése (meghívott: Halmai Péter úr, Osztályelnök helyettes, a GMB elnöke)
- 2.Képviselendő szempontok GMB tagjainknak
- 3.Kooptálások szempontjai, első körös személyi javaslatok
- 4.Munkabizottságaink tevékenysége
- 5.A Bizottság elismerési rendszerének átgondolása
 - a) Publikációs nívódíj odaítélés szempontjai
 - b) Pályaműdíj tervezés
6.Köztestületi tagok toborzása a beérkezett pályázatokról való szavazás
- 7.Közgazdaságtudományi Bizottsággal és Regionális Tudományok Bizottsággal való együttműködés
- 8.Egyebek

Az MTA GTB 2021.12.8 –án online tartandó Bizottsági értekezlet rövidített jegyzőkönyve

Időpont: 2021.12.08., 16:00-18:30

Helyszín: Online Google Teams

Jegyzőkönyvvezető: Jarjabka Ákos

Jelen vannak (25 fő, ebből 24 tag, letöltve, érkezési sorrendben):

1. Dr. Jarjabka Ákos (titkár, host)
2. Dr. Bakacsi Gyula (BGY)
3. Veres Zoltán (VZ)
4. Rekettye Gábor Dr. (RG) nem tag
5. Neulinger Ágnes
6. István Piskóti
7. Poór József Dr.(PJ)
8. Gelei Andrea
9. Dobák Miklós (DM)
10. Hetesi Erzsébet (HE)
11. Gaál Zoltán (GZ)
12. Dr. Töröcsik Mária (TM)
13. Dr. Szerb László (SzL)
14. Mitev Ariel Zoltán
15. Dr. Dobos Imre (DI)
16. Primecz Henriett
17. Demeter Krisztina (DK)
18. Wimmer Ágnes (WÁ)
19. Czakó Erzsébet (CE)
20. Berács József (BJ)

21. Keszey Tamara Nóra
22. Kenesei Zsófia
23. Drótos György (DGy)
24. Balaton Károly (BK)
25. Chikán Attila (CA)

Tervezett napirendi pontok:

1. Az Albizottságok publikációs nívódíjainak 2020. évi nyertesei
 2. A Pályaműdíj elismerés 2021. évi díjazottja
 3. A Bizottság elismerési rendszerének újragondolása
 - a. Atruim memoriae aethernae (post humus elismerés)
 - b. Cursus vitae aureus (életmű elismerés)
 - c. Aestimatio ob pervestigationem et publicationem (a publikációs nívódíjak odaítélésének újragondolása)
 4. A Gazdálkodástudományi Bizottság folyamodványa az MTA IX. Osztályához a Gazdálkodástudomány Doktori Minősítő Bizottság létrehozására
 5. A bizottság létszámának kibővítése kooptálással
 6. Egyebek:
 - a. Köztisztületi tagok választásának eredménye
 - b. III. Farkas Ferenc Nemzetközi Tudományos konferencia (és tervezetten jelenléti MTA GTB Bizottsági ülés) időpontja és helyszíne: 2022.6.3-4., Pécs.
4. A tudományos/állandó/osztályközi bizottság 2021. évi legfontosabb rendezvényei rövid leírással. A leírás a rendezvény címén, időpontján és helyszínén kívül tartalmazza a rövid szakmai értékelést, a program társadalmi hatását, amennyiben volt, akkor a visszajelzéseket – pl. sajtóban való megjelenés –, illetve a rendezvény látogatottsági adatait. (Eseményenként maximum 1000 karakter szóközökkel)

2021. GTB eseménynaptár				
Sz.	Időpont	Esemény	Szervező	Kontakt
1.	2021.03.08	MTA GTB tisztújító bizottsági ülés	GTB	Neulinger Ágnes
2.	2021.03.19	"ÚJRA FÓKUSZBAN A BELSŐ VÁLLALATI KOMMUNIKÁCIÓ" konferencia	MTA GTB Kommunikációmenedzsment Munkabizottság	Balogh Gábor titkár
3.	2021.04.19	MTA GTB Elnökségi ülés	GTB elnök	Bakacsi Gyula
4.	2021.06.03	MTA KTB, GTB, RTB közös ülés	MTA bizottsági elnökök	Bakacsi Gyula
5.	2021.06.14	A versenyképesség szintjei – globális értékláncok elemzése workshop	MTA GTB ipar- és Vállgagd Albizottság	Gelei Andrea
6.	2021.07.01	MTA GTB Elnökségi és Bizottsági ülés	GTB	Bakacsi Gyula
7.	2021.10.18	6. Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium	Pécsi Tudományegyetem Pécsi Marketing Műhely és az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Albizottság	Neulinger Ágnes
8.	2021.11.12	A (NAGY)VÁLLALATI KOMMUNIKÁCIÓVEZETŐ KIHÍVÁSAI NAPJAINKBAN workshop	MTA GTB Kommunikációmenedzsment Munkabizottsága	Balogh Gábor titkár
9.	2021.11.12	Informatika és Gazdálkodástudomány - 17. OGIK Konferencia szekció	MTA GTB ipar- és Vállgagd Albizottság	Gelei Andrea
10.	2021.11.25	A MAGYAR TUDOMÁNYOS AKADÉMIA Gazdálkodástudományi Bizottság Tudásmenedzsment Munkabizottsága (www.tudasmenedzsment.org) „MIBE FEKTETNEK A JOBBAK?!” XIX. Konferenciája	MTA GTB TM MB	Noszky Erzsébet
11.	2021.11.25	A MAGYAR TUDOMÁNYOS AKADÉMIA Gazdálkodástudományi Bizottság Tudásmenedzsment Munkabizottsága (www.tudasmenedzsment.org) „MIBE FEKTETNEK A JOBBAK?!” XIX. Konferenciája	MTA GTB Kommen MB	Balogh Gábor titkár
12.	2021.11.30	MTA GTB Elnökségi ülés	GTB	Bakacsi Gyula
13.	2021.12.08	MTA GTB Bizottsági ülés	GTB	Bakacsi Gyula

A rendezvények további részleteit a csatolt mellékletek tartalmazzák. (kell ez?)

5. Az AI- és munkabizottságok (ha vannak) 2021. évi legfontosabb rendezvényei rövid leírással. A leírás a rendezvény címén, időpontján és helyszínén kívül tartalmazza a rövid szakmai értékelést, a program társadalmi hatását, amennyiben volt, akkor a visszajelzéseket – pl. sajtóban való megjelenés –, illetve a rendezvény látogatottsági adatait. (Eseményenként maximum 1000 karakter szóközökkel)

MTA Gazdálkodástudományi Bizottság - Ipar-és Vállalatgazdaságtan Albizottság Beszámoló – 2021

1. rendezvény: 2021. június 14.

A rendezvény két részből állt. Elsőként 13 órától az Albizottság belső megbeszélést tartott az elkövetkező év szakmai és szervezeti céljaival, programjaival kapcsolatban. Kiemelt téma volt a gazdaságinformatikai terület erősítése az albizottságban, illetve tágabban a Gazdálkodástudományi Bizottságban. A rendezvény második része 14 órai kezdettel nyitott volt. A Budapesti Corvinus Egyetem kutatási hetének keretei között szervezett minikonferencia témája a globális értékláncok volt a következő programmal:

Hegedűs Dániel - Vasvári Tamás (Pécsi Tudományegyetem): Hazai vállalatok az értékláncban - Egy feldolgozóipari vállalat beszállítói kapcsolatainak elemzése

Gáspár Tamás - Kaoru Natsuda - Sass Magdolna (MTA KRTK): A magyarországi autóipari értéklánc néhány sajátossága

Stocker Miklós (Budapesti Corvinus Egyetem): A GVC különböző pozícióiban elhelyezkedő Magyarországi vállalatok szellemi tőkéje és gazdálkodási teljesítménye

Braun Erik (Pécsi Tudományegyetem): A magyar gazdaság függőségi rendszereinek vizsgálata a hazai és a globális értékláncokban

Czakó Erzsébet (Budapesti Corvinus Egyetem): A multinacionális vállalatcsoport (MNE) mint GVC – megközelítések a nemzetközi üzleti gazdaságtanban

2. rendezvény: 2021. november 12. (péntek) 14 órától

Az albizottság önálló szekciója a 17. Országos Gazdaságinformatikai Konferencián (OGIK) Informatika és gazdálkodástudomány címmel. Az önálló szekció szervezésének célja volt egyrészt a két terület kapcsolódásait felmutató kutatások bemutatása, és a bizottság, benne az albizottság bemutatása a gazdaságinformatika témakörét oktatók és kutatók közösségének. Program:

Köszöntő: Kő Andrea, egyetemi tanár, BCE, Informatika Intézet vezetője

Bemutatkozás és vitaindító gondolatok: Bakacsi Gyula, a Gazdálkodástudományi Bizottság elnöke

Hozzászólások, majd előadások:

Nemeslaki András (BME): Hitek és tévhitek az információmenedzsment tudományos beágyazottságáról: Hogyan hatnak az informatikai határterületek a gazdálkodástudományra?

Nick Gábor – Kovács Tibor – Kő Andrea (BCE): Company Compass 2.0 - Ipar 4.0 érettségi modell a gyakorlatban

Nagy Judit – Diófási-Kovács Orsolya (BCE): A digitalizáció és a fenntarthatóság kapcsolata a vállalati gyakorlatban

Záró gondolatok: Gelei Andrea, egyetemi tanár, az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság vezetője

MARKETINGTUDOMÁNYI ALBIZOTTSÁG Beszámoló - 2021

Marketingtudományi Albizottság Ülés

2021. május 27. 14:00

Helyszín: Online, Teams platform

Részvevők:

Agárdi Irma, Bauer András, Berács József, Ercsey Ida, Gyulavári Tamás, Hetesi Erzsébet, Hlédik Erika, Horváth Dóra, Kenesei Zsófia, Keszei Tamara, Kolos Krisztina, Nagy Szabolcs, Neulinger Ágnes, Piskóti István, Prónay Szabolcs, Szűcs Krisztián, Törőcsik Mária, Veres Zoltán

Napirendi pontok:

- 1.....Gazdálkodástudományi Bizottsági stratégiai célok
- 2.....A Marketingtudományi Albizottság céljai és munkaterve
- 3..... Folyóiratlista javaslatok: elvek és javaslatok
- 4..... Az Albizottságunk Munkabizottságainak meghatározása és feladatai
- 5.....Honlap
- 6..... Nívódíj
- 7.....Kooptálás: szempontok és javaslatok
- 8..... Köztisztviselői mozgósítás
- 9..... Egyebek

MARKETINGTUDOMÁNYI ALBIZOTTSÁGI ÜLÉS

2021. szeptember 10.

Helyszín: Online, Teams platform

Az ülésen részt vett:

- Agárdi Irma
- Bauer Andras
- Berács József
- Ercsey Ida
- Hlédik Erika
- Horváth Dóra
- Keszei Tamara Nóra
- Mitev Ariel Zoltán
- Neulinger Ágnes
- Prónay Szabolcs
- Révész Balázs Péter
- Simon Judit
- Szűcs Krisztián
- Töröcsik Mária
- Veres Zoltán

Napirendi pontok:

1.Előző GTB ülés felidézése a kooptálás kapcsán

2.Nívódíj változások

Veres Zoltán beszámolója a Nívódíj Munkabizottság munkájáról

3.Munkabizottságok témája

Eddig munkabizottságok:

a. Business-to-business (B2B) marketing Mb., (vezető: Simon Judit)

b. Társadalmi-Nonbusiness marketing Mb.,

(vezető: Józsa László/Dinya László)

c. Fogyasztói magatartáskutatás Mb., (vezető: Töröcsik Mária)

Előzmény: Fogyasztásgazdaságtani Munkabizottság megszüntetése (érintettek: Sikos

T. Tamás, Vasné Egri Magdolna)

d. Publikációs Nívódíj Mb., (vezető: Veres Zoltán)

Előző ciklusban javasolt, de az akadémia rendszerében hivatalosan nem jegyzett:

e. Digitális marketing Mb., (vezető: Bauer András)

Döntés született a Társadalmi-Nonbusiness marketing Mb. megújításáról, amelynek vezetését vállalta Ercsey Ida, Győri Egyetem. A munkabizottság előkészíti egy 2022. évi év eleji workshop megszervezését.

A Vezetés- Szervezés Albizottság 2021-ben nem szervezett rendezvényeket.

A Munkabizottságok éves jelentései:

Fogyasztói Magatartáskutatás Munkabizottság 2021. évi beszámoló

A 2021-es évben a Fogyasztói Magatartáskutatás Munkabizottság alapvetően a VI. Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium eseményre koncentrált, lehetőség szerint minél több kolléga elérésére, aktivizálására. Miután a fogyasztás, a fogyasztói magatartás különféle tudományterületeken jelenik meg kutatási témaként, így fontosnak tartottuk a saját szűkebb látásmódunk bővítését. Miután a szimpózium egy vitafórum, így lehetőség nyílt az ismerkedésre, a vélemények ütköztetésére.

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet keretében működő Pécsi Marketing Műhely hagyományos rendezvénye a Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium. A szimpózium célja alapítása óta kettős: teret adni a különböző tudományterületeken elért új fogyasztáskutatási eredmények bemutatásának, a fogyasztással kapcsolatos gondolatok, tapasztalatok megvitatásának, valamint erősíteni a téma szakértői közötti kommunikációt és együttműködést. Alapelvünk a kezdetektől fogva az interdiszciplináris megközelítés, hiszen a fogyasztás vizsgálata számos területet érint, amelyek között elengedhetetlen az átjárás. 2021. október 28-án – az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Albizottságával közös szervezésben – immár hatodik alkalommal került sor a PTE KTK Aulában a szimpóziumsorozat eseményére, melynek kiemelt témaköre: Sport és játék – fogyasztás a virtuális térben. A járványhelyzetre való tekintettel a szimpóziumot hibrid formában rendeztük meg, így a személyes részvétel mellett lehetőséget adtunk az online alkalmazáson keresztüli bekapcsolódásra is.

A csatolt program, valamint a több mint 150 regisztrált résztvevő alapján sikerrel zártuk az eseményt. A téma olyan intézményeket, tudományterületeket, kutatókat vonzott be, akik korábban nem találkoztak a munkabizottság aktivitásaival. A kiemelkedő érdeklődés az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság, Marketingtudományi Albizottság meghirdetési támogatásának is köszönhető.

Dr. Törőcsik Mária

Fogyasztói Magatartáskutatás Munkabizottság vezető

BESZÁMOLÓ AZ MTA GTB KOMMUNIKÁCIÓMENEDZSMENT MUNKABIZOTTSÁG 2021. ÉVI TEVÉKENYSÉGEIRŐL

A vírushelyzet következtében 2020. március 11-én bevezetett korlátozások miatt a 2021-es évben is online dolgozott a Munkabizottság. ESEMÉNYEK 1. 2021. március 19: Újra fókuszban a belső vállalati kommunikáció című konferencia A program tematikusan három nagy egységre tagolódott.

Az első részben Dr. Bakacsi Gyula professzor, az MTA GTB elnöke tartott a Munkabizottság elnökének felkérésére tájékoztatást az MTA, majd a GTB vezetésében történt változásokról, megoldandó kérdésekről, perspektívákról és konkrét feladatokról. Az általános érdeklődéssel kísért tájékoztatás Dr. Konczosné Dr. Szombathelyi Márta professzornak, a Munkabizottság elnökének tájékoztatójával folytatódott, aki a Munkabizottságot érintő aktualitásokat ismertette. A szakmai előadások sorát Borgulya Ágnes, egyetemi magántanár (PTE) nyitotta meg, aki azzal indokolta meg a belső vállalati kommunikáció témának újra megvitatását, hogy – elemezve a vezető angol szakirodalom utóbbi tíz évét – jelentős tartalmi eltolódás figyelhető meg a belső vállalati kommunikáció kutatásában. A kutatás a korábbi erőteljes ICT-érdeklődés felől a humán, az érzelmi nézőpont, a szociálpszichológiai megközelítés felé fordult. A konferencia ezt követő előadásainak többsége megerősítette ezt a megállapítást.

A Dunaújvárosi Egyetemről érkezett kollégák, András István, rektor, főiskolai tanár, Rajcsányi Molnár Mónika, rektorhelyettes, főiskolai tanár és Bacsa-Bán Anetta, egyetemi docens felsőoktatással foglalkozó előadása a pandémiának a szervezeti kommunikációra gyakorolt hatását mutatta be. Csatlakozott ehhez az irányvonalhoz Balázs László, intézetigazgató, egyetemi docens (DUE) saját kutatását a hallgatóság elé táró előadása is, aki a vezetők érzelmi intelligenciáját vizsgálta, az érzelmek és a kommunikáció nézőpontjából. Gyulai Tibor, tudásmenedzsment szakértő elemzése a tudásátadás szervezeten belüli fórumait világította meg, hangsúlyt adva a központi tudástárak, a kollaboráció, az online-világ sajátosságainak.

A vállalati, gyakorlati tapasztalatok megosztása konferenciáinknak mindig izgalmas részét képezik. Ezúttal is így volt. Az Audi Hungaria Zrt. PR, illetve vállalati kommunikáció szakértői, Czechmeister Mónika és Tolnay György, valamint szerzőtársként Ablonczyné Mihályka Livia egyetemi tanár (SZE) „A vállalati belső kommunikáció tegnap, ma és holnap” című előadásukkal felkavarták volna az „állóvizet”, ha nem lett volna eleve élénk és nyílt hangvételű az eszmecsere, mivel az volt az előadás felütése, hogy „vállalati belső kommunikáció nem létezik”. Az előadók az intern kommunikáció HR tartalmainak érdekes vetületét vetítették a hallgatóság elé. Izgalmas volt a GIMEX Kft-től érkezett Görcs Annamária, ügyvezető, cégtulajdonos és Görcsné Muzsai Viktória, ügyvezető és cégtulajdonos, egyben egyetemi docens (SZE) esetbemutatása, akik saját vállalkozásukon keresztül szemléltették, hogyan alakul át a belső kommunikáció egy cég növekedése és fejlődése során.

MAGYAR TUDOMÁNYOS AKADÉMIA IX. Osztály GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI BIZOTTSÁG Kommunikációmenedzsment Munkabizottság <https://kommenbiz.hu>
HUNGARIAN ACADEMY OF SCIENCES IX. Department COMMITTEE on BUSINESS ADMINISTRATION Working Committee on Communication Management

A Munkabizottság megfogadta a korábbi javaslatokat: kevesebb előadást vett fel a programba, így ezúttal lehetővé vált, hogy hozzászólásokkal, kiegészítésekkel hasznos szakmai beszélgetés alakulhasson ki. Az online eseménybe 36 kollégánk kapcsolódott be. A konferencia aktuális bejelentésekkel zárult.

2. 2021. május 27: The Sherry Turkle miracle – az MTA Kommunikáció- és Médiatudományi Osztályközi Állandó Bizottság nemzetközi workshopja (online) A workshopon a Munkabizottságióunkat két tagunk képviselte:

15:45 – 15:55: “Better Future or Armageddon” Talk by Márta Konczos Szombathelyi, Professor of Management and Business Administration Sciences, Széchenyi István University. Chair, Working Committee for Communication Management, Hungarian Academy of Sciences.

15:55 – 16:05: “Merging Values in a Multicultural Context of Science” Talk by Judit Hidasi, Professor of Communication Studies, Doctoral School of Entrepreneurship, Budapest Business School – University of Applied Sciences. Az előadások megjelentek nyomtatott formában, az alábbi helyen: In. Nyíri Kristóf (szerk.). The Sherry Turkle Miracle. MTA KMOÁB konferencia kötete (2021. május 27) academia.edu: https://www.academia.edu/49105850/The_Sherry_Turkle_Miracle

3. 2021. november 12. „A (nagy)vállalati kommunikációvezető kihívásai napjainkban” című workshop. Csatlakozott 36 fő Előadók: Arató Márk, Fiedler Péter József, Tolnay György András, Zölei Ádám, Nagy Gáborné Judit Konczosné Szombathelyi Márta (elnök, a program moderátora): A Munkabizottság ma az újra fókuszba kerülő szervezeti kommunikációval foglalkozik, a kommunikációs vezetők szempontjából. Nagyvállalati kommunikációs vezetőket / szakembereket kértek fel arra, hogy rövid vitaindító előadásukban ismertessék helyüket és szerepüket a vállalati döntéshozatalban, a vállalati stratégiában, jelenlegi legjelentősebb kihívásaikat, az előttük álló megoldandó feladatokat, az online/digitális kommunikáció elterjedésének hatását a vállalati kommunikációra és a szervezeti kultúrára, a kommunikáció átalakulásának különböző aspektusait, megoldásait.

Arató Márk, a budapesti Siemens Zrt. kommunikációjának a vezetője vitaindító előadásában arról számolt be, hogy ebben a hatalmas cégcsoportban hogy működik a nyelv, nemzetköziség, kötöttség és szabadság a folyamatokban, a szervezetben betöltött pozíció, napi feladatok és régi beidegződések áthangolása.

Fiedler Péter úr, a pécsi Körber Hungária Gépgyártó Kft. kommunikáció és PR vezető szakértője előadásában bemutatta a vállalatuknál nemrég bevezetett belső kommunikációs eszközt, a munkavállalói mobilalkalmazást.

Tolnay György András, belső kommunikáció/employer branding, szakértő a győri Audi Hungaria Zrt-nél, aki elmondta, hogy 2021 mérföldkő a belső/ munkatársi kommunikáció szervezeti fejlődése szempontjából. A digitális transzformáció és a világhírű számos aktuális kihívást állít a vállalati kommunikációs szakemberek elé is. Bemutatta a kommunikációt, mint szervezeti egységet és a kommunikációt, mint a vállalati irányítás részét. Ezen belül kitért a belső/ munkatársi kommunikáció szervezeti fejlődésére az Audi Hungariánál, az online kommunikáció tartalomfogyasztás változására,

Egyre erősebb a verseny a felsőoktatás piacán is, a hallgatókért, oktatókért, forrásokért. Mennyire lehet átvenni vállalati irányítási módszereket, jelen esetben a

szervezeti kommunikációban? Erre hallhatunk egy példát: Zölei Ádám (Dunaújvárosi Egyetem, és Hunatom Innovációs és Gazdaságfejlesztési Zrt. kabinet tanácsadó) és Nagy Gáborné Judit (Dunaújvárosi Egyetem és Széchenyi Egyetem RGD) párhuzamosan voltak a vállalati működés és az alkalmazott tudományok egyetemekenként működő DUE kommunikációs kihívásai között A program során – az előadásokhoz kapcsolódóan – teret adtunk a szakmai vitáknak.

A Siemens felajánlotta budapesti irodáját a 2022-es tavaszi konferencia lehetséges helyszínként (ha a járványhelyzet lehetővé teszi a személyes jelenlétet).

PUBLIKÁCIÓ, MUNKABIZOTTSÁGI KÖTET Az MTA GTB Kommunikációmenedzsment Munkabizottsága, a PTE KTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézettel együttműködésben készítette elő Kommunikáció – Gazdaság – Kultúra – Nyelv című szerkesztett kötetét. A felhívás 2021 májusában jelent meg, novemberben pedig a kötet nyomdába került. Várható megjelenése 2022 eleje.

A Munkabizottság 2011-ben, majd 2017-ben adott ki a tagjai munkáiból szerkesztett kötetet, mindegyiket egy-egy egyetemmel együttműködve. Ez a harmadik kötet egyrészt a Munkabizottság tagjai és partnerei legfrissebb kutatásainak eredményeiből válogatás. Másrészt együttműködő partnerünkkel, a Pécsi Tudományegyetemmel együtt köszönhetjük Borgulya Istvánné Vető Ágnes, a Munkabizottság alapítóját, a PTE KTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet egyetemi magántanárát, a PTE KTK-n 50 éve kezdett munkássága alkalmából. A kötet a PTE KTK Vezetéstudományi Intézet kiadványaként (sorozat részeként) jelenik meg. Az érintett tudományterületek, kutatási súlypontok: Kommunikációmenedzsment, Szervezeti kommunikáció és szervezeti kultúra, Interkulturális kommunikáció, Szaknyelv. A felkért, a tanulmánykötetbe meghívott szerzők a Munkabizottság tagjai és vállalati partnerei, valamint a PTE KTK VSZI munkatársai.

A kötet átfogó képet kíván adni a szervezetek kommunikációjának kutatott/vizsgált területeiről, a szervezeti kommunikáció emberi oldaláról és menedzsment törekvéseiről, a globális és lokális hatásoknak az intézményi/vállalati kommunikációra és kultúrára gyakorolt hatásáról. Szerkesztők: Konczosné Szombathelyi Márta, Balogh Gábor, Jarjabka Ákos. Az Előszót Bakacsi Gyula, az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság elnöke írta. A dékáni köszöntő után Tabula Gratulatoria ad lehetőséget az ünnepelt kolléga köszöntésére. Ezt követi 22 tanulmány 48 szerző tollából, majd a szerzők rövid bemutatása magyar és angol nyelven.

HONLAP A Munkabizottságnak 2020. június óta van honlapja (2020. március – június: előkészítés). <https://kommenbiz.hu/> A honlap a Munkabizottság tagjainak és partnereinek alapvető és kedvelt információ forrása. 2021-ben is folyamatosan kerültek fel rá a hírek, rendezvények, megjelent publikációk, kiadványok. **EGYÜTTMŰKÖDÉS AZ MTA KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNYI OSZTÁLYKÖZI ÁLLANDÓ BIZOTTSÁGGAL** Ahogy arról az Események 2. pontjában beszámoltunk, Munkabizottságunk csatlakozott a Kommunikáció- és Médiatudományi Osztályközi Állandó Bizottság nemzetközi workshopjának szervezéséhez és megvalósításához (2021. május 27: The Sherry Turkle miracle – online). Munkabizottságunk elnöke

(Konczosné Szombathelyi Márta) képviseli az MTA IX. Osztályt e Bizottságban. A 2021. december 10-i online ülés első napirendi pontja a tudományterületi köztestületi tagok toborzása téma volt. Cél: Osztályközi bizottságból tudományos bizottsággá válni 2025-re. Második a szakterületi folyóiratlista. Alternatív listaként kerül véleményezésre a BCE Kommunikáció doktori program által megszavazott lista. Erre vonatkozóan 2022 januárjáig javaslatokat várnak. Harmadik napirendi pont volt a 2022. november 17-re tervezett nemzetközi konferencia szervezése (Facing the Future, Facing the Screen conference, 10th Budapest Visual Learning Conference, Nov. 17, 2022, 13:00–19:00 CET),

A felhívást kiküldtük Munkabizottságunk minden tagjának. Publikálási lehetőség: online lektorált tanulmánykötet. A korábbi online köteteknek nagy az olvasottsága. KUTATÁS Munkabizottságunk a HBT (Home Based Telework) formában végzett munka kommunikációs aspektusát vizsgálja. A kutatás a HBT-kommunikáció idő tényezőjét helyezi a középpontba. Alapkérdésünk, hogy változik-e a szervezeten belüli kommunikáció értékelése a HBT-ben eltöltött idő függvényében és annak milyen következményei vannak vállalati és egyéni nézőpontból a munkavállalók megítélésében.

A kutatás a COVID-19 járvány következtében bevezetett HBT intézkedések idején gyűjtött több mint ezer főt magában foglaló mintát. Összehasonlítjuk azok kommunikációs tapasztalatait, akik több mint hat hónapot ebben a munkaformában végeztek azokéval, akik ennél kevesebb ideje dolgoztak HBT-ben. A kutatás jelentős eltéréseket mutat ki. Azok a munkavállalók, akik már legalább hat hónapon át otthonról dolgoznak, lényegesen pozitív tapasztalatokról számolnak be a kommunikáció és annak következményei vonatkozásában. A kutatás eredményeiből Q-s minősítésű folyóiratba készül publikáció

TERVEK 2022-RE A Munkabizottság a következőket tervezi 2022-re. - Az év elején megjelenő tanulmánykötet bemutatója, több fórumon (Munkabizottsági konferencia, PTE KTK VSZI konferencia, SZE rendezvény, további lehetőségek) - 2022 tavaszi konferencia (world cafe formában). Téma: Visszafordíthatatlan folyamatok? A szociális dinamika elhalása? Megoldások a vállalati kommunikációban - 2022 őszi publikációs workshop - 2022. november 17-én részvétel a KMÁOB által tervezett nemzetközi konferencián (Facing the Future, Facing the Screen conference)

A Közszolgálati és Nonprofit Marketing Munkabizottságban 2021-ben érdemi rendezvény nem volt, a bizottság újjászervezése folyamatban Dr. Ercsey Ida vezetésével.

Jelentés a Tudásmenedzsment Munkabizottság 2021 évi munkájáról MTA GTB számára

Noszky Erzsébet elnök, MTA GTB TM Munkabizottság

Előzetes információk:

2016. december 1. óta működtetünk a TM Munkabizottságon belül megalakítottunk - Bizottságunk minősített (PhD, DSc, CSc), témakör iránt mélyebben érdeklődő – néhány főből álló kutató műhelyt „Tacit – vagyis a hallgatólagos tudás (rövidítve: Tacit Műhely)” témakörében. A Műhely Szívós Mihály (DSc) tud. főmunkatárs

kezdeményezésére jött léte. Műhelyindító I. előadást tartott: Szívós Mihály és Boda György (Helyszín: KGE Rektori Tanácsterem) A Műhely tagjai: Bógel György, Bencsik Andrea, Tomka János, Obermayer Nóra, Kiss Ferenc, későbbi években csatlakozott hozzánk: Sándor Zoltán, Stocker Miklós; elnök: Noszkay Erzsébet, titkár: Láncz Gábor (induláskor Baji- Gál Csaba)

Az eltelt évek alatt évente átlagosan, félévente, 2 alkalommal tartunk tudományos vitafórumokat, egy –egy aktuális tudományos kérdésről, dilemmáról, tagjaink közül valamelyikünk, éppen aktuális kutatásának eredményeiről. Eddig 12 foglalkozásunk volt, az eddig eltelt 6 év alatt.

Az idei évben egy új foglalkozási formát is bevezettünk - Noszkay Erzsébet vezette UGVTA Tehetségműhely keretében - évente egy – két (tervezetten évente max. 2) alkalommal a TM iránt érdeklődő, fiatal (tudományos kutatások/PhD jelöltek) kutatók számára, amely lehetőséget kínál TM-el kapcsolatos kérések és dilemmák megvitatására. Továbbá olyan fiatal kutatók számára fórum lehetőség biztosítására is – amely, már valamilyen szinten kiérlelt kutatói munkájuk bemutatására – az adott fiatal kutató számára lehetőséget kínáljon.

A MTA GTB Tudásmenedzsment Munkabizottságának 2021 évi összes program teljesítései

1.) 2021. 06. 03. XII. sz. Tacit Műhely foglalkozás

Vitaindító előadás: Boda György: „A tudástőke primátusa”

Boda György kutató munkájának módszertani eredménye bemutatásával egy igen izgalmas téma került terítékre.

Egy olyan – az átörökítési problémák kapcsán most különösen aktuális kérdésként is terítéken lévő – vitaindító téma került a „célkeresztbe” – hogy miképp is lehetne az értékteremtésben jelentőséggel bíró, de ugyanakkor nehezen megfogható tőketényezőt, mérni, s ezáltal közelebb kerülni a cég valódi és teljes értékének megállapításához. Hisz ez utóbbi pl. egy átörökítés, vagy épp cégeladás kapcsán kardinális kérdés! De legalább ennyire fontos mozzanat az is, hogy a láthatatlan tőketényező (Intangible asset) mérésével, az arra irányuló figyelem, megérteti a menedzserekkel, tulajdonosokkal azt, hogy ne hanyagoljuk el a vele való gazdálkodást és gondoskodjunk arról, hogy egy – egy tulajdonosváltással ne tűnjön el ez a tőketényező, hanem a tudatos menedzselésével gyarapodhasson és váljék mind inkább értékteremtővé.

2.) 2021. 11. 17. UGVTA Tehetségműhely (kísérleti) foglalkozás (fiatal kutatók- a TM iránt fokozottan érdeklődők számára)

Vitaindító előadás: Körmendi Anita: Női vállalkozók – tudásigénye és tudásátadása

Az előadó kutatási anyagának ismertetésében, már sok éves empiriára alapozott, s megfogalmazásra érett, előadói gondolatokat fogalmazott meg. Mi indít egy női vállalkozót a vállalkozói életútra?! Sokszor adódik egy olyan jó ötlet, amelynek megvalósítására, hatalmas a motiváció, vagy vállalkozóként, sokszor több munka árán, de több pénz folyik be a családi kasszába. Olyan helyzet is adódhat, amikor valaki kényszerből lesz vállalkozó, mert megszűnik a munkaviszonya, vagy váratlanul megöregköl egy vállalkozást. Számtalan út, számtalan elágazás... s vajon honnan szerzik be, kiktől ezek a nők a szükséges tudást, s hogyan gyarapítják és integrálják a

sikeres és hosszútávú cégfennmaradása érdekében. Új technikák, meglepő megoldások, - s fontos lelki kapaszkodók.

3. 2021. 11. 25. MTA GTB TM Munkabizottság évi rendes XIX. Konferenciája „Mibe fektetnek a jobbak?!” címmel. Részletes beszámolót ld. a Jelentés mellékletében: JEGYZŐKÖNYV (MTA GTB Tudásmenedzsment Munkabizottság XIX. Konferenciájáról, - dokumentálási céllal)

AZ MTA GTB MARKETINGTUDOMÁNYI ALBIZOTTSÁGA PUBLIKÁCIÓS NÍVÓDÍJ MUNKABIZOTTSÁGÁNAK ÉVES BESZÁMOLÓJA 2021.

1. A 2021. évi publikációs nívódíj szavazás lebonyolítása a 2020. évi publikációk alapján

A Bíráló Bizottság tagjai: Balaton Károly (egyetemi tanár, DSc, Miskolci Egyetem -), Berács József (egyetemi tanár, DSc, Budapesti Corvinus Egyetem), Dinya László (professor emeritus, CSc, MATE, Gödöllő), Lehota József (professor emeritus, DSc, MATE, Gödöllő), Rekettye Gábor (professor emeritus, DSc, Pécsi Tudományegyetem), Törőcsik Mária (egyetemi tanár, CSc, Pécsi Tudományegyetem), Veres Zoltán (egyetemi tanár, CSc, Pannon Egyetem - a Bíráló Bizottság elnöke)

A bírálati folyamat:

- 1) A marketingoktatók nyár elején jelölnek szavazásra publikációkat a megelőző év megjelenéseiből.
- 2) Előszűrés a magasabb besorolású közlemények kiválasztásával.
- 3) A bizottság első körös szavazása a három kategóriában (a tagok számára megengedett, hogy a szűrés utáni listán kívüli publikációra szavazzanak, továbbá aki érintett valamely kategóriában, az ott nem szavaz).
- 4) A bizottság második körös szavazása a végső sorrend eldöntésére.

Tárgyévben az alábbi eredmények születtek (lásd 6. pont)

A Publikációs Nívódíjakat az Albizottság hagyományai alapján 2021. augusztus végén, az Egyesület a Marketingoktatásért és Kutatásért (EMOK) Budapesti Corvinus Egyetem által rendezett tudományos konferenciáján adtuk át.

2. A Bizottság másik két albizottsági munkabizottságának vezetőivel a nívódíj eljárások harmonizálási lehetőségeinek vizsgálata

A vizsgálatot a GTB elnöke, Dr. Bakacsi Gyula kezdeményezte. A munkabizottságokat képviselő Dr. Wimmer Ágnes (Ipar- és vállalat-gazdasági Albizottság), Dr. Balaton Károly (Vezetés- és szervezés-tudományi albizottság) és Dr. Veres Zoltán (Marketingtudományi Albizottság) a tárgyévben egy többfordulós online vitában augusztus hónapra készítettek el egy konszenzusos vitaanyagot, melyet az albizottságoknak megvitásra megküldtek. A vitaanyag tartalmazta a három munkabizottság működési elveit és eljárási szabályait továbbá azokat a nyitott

kérdéseket, melyeket az albizottságok véleményezését követően a Bizottságnak kell állásfoglalásra - és ahol lehet - döntésre beterjeszteni.

A viták az Albizottságokban a tárgyév végéig nem futottak le. A GTB munkaulésének döntése alapján az ügy jelenlegi állását figyelembe vevő vitaanyagot kell 2022-ben a GTB-nek megküldeni. Ennek az anyagnak az elkészítésére ad hoc munkacsoport jött létre.

6. A tudományos/állandó/osztályközi bizottság köztestületi tagjainak díjai
Balaton Károly – Magyar Érdemrend Tisztikeresztje
Barakonyi Károly - Rajczi Péter-díj (Pécs oktatási díj)

A Gazdálkodástudományi Bizottság Pályamű díjai – 2021

A Gazdálkodástudományi Bizottság 2021. évi Pályamű Díját Berács József (Budapesti Corvinus Egyetem) és Rekettye Gábor (Pécsi Tudományegyetem) professzoroknak adományozta.

Ipar- és Vállalatgazdasági Albizottság Publikációs Nívódíjai - 2020

A Bíráló Bizottság tagjai: Dobos Imre (egyetemi tanár, DSc, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem), Gelei Andrea (egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem), Heidrich Balázs (egyetemi tanár, PhD, Budapesti Gazdasági Egyetem), Karsai Judit (tudományos tanácsadó, DSc, KRTK KTI), Kenesei Zsófia (egyetemi tanár, PhD, Budapesti Corvinus Egyetem), Papanek Gábor (professor emeritus, DSc, Eszterházy Károly Egyetem), Szerb László (egyetemi tanár, DSc, Pécsi Tudományegyetem), Wimmer Ágnes (egyetemi tanár, PhD, Budapesti Corvinus Egyetem – a Bíráló Bizottság elnöke)

A bírálati folyamat:

- 1.) A díj meghirdetésére az első félévben kerül sor három kategóriában. Olyan MTMT-ben szereplő publikációk jelölhetők, ahol legalább egy szerző a Gazdaságtudományi Bizottságához tartozó köztestületi tag; saját publikációk és más publikációi is javasolhatók, rövid indoklással. Idén 29 publikációra érkezett javaslat: 4 könyvre, 13 magyar nyelvű és 12 nemzetközi szakcikkre.
- 2.) A jelölések beérkezése és összesítése után a több albizottságban is jelölt művek egyértelmű albizottsághoz rendelésére, esetleges átsorolására teszünk javaslatot.
- 3.) A bizottsági tagok külön-külön kategóriánként rangsorolják a publikációkat, 1-3. helyen díjazásra javasoltakat megjelölve, a javaslatokat indokolják. Ha egy bizottsági tag valamely műnél közvetlenül vagy közvetve érintett, az adott kategóriában nem szavaz.
- 4.) Az elnök összesíti az szavazatokat, írásban tájékoztatja a tagokat, szükség szerint egyeztet a bizottság tagjaival. A díjazásra vonatkozó javaslat összeállítását követően az eredményt megküldi a tagoknak, akik jóváhagyják, véglegesítik az eredményt.

Külföldön megjelent folyóiratcikk:

Keszey Tamara (2020): Environmental orientation, sustainable behaviour at the firm-market interface and performance. *Journal of Cleaner Production*, 243, 118524
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118524>

Hazai folyóiratcikk:

Fenyvesi Éva & Vágány Judit Bernadett (2020): A rejtett gazdaság néhány területének szisztematikus szakirodalmi áttekintése, *Közgazdasági Szemle*, 67(5), 512–532. DOI:10.18414/KSZ.2020.5.512

Szakkönyv:

Losoncz Miklós & Nagy Gyula (2020, szerk.): A kis- és középvállalkozások nemzetköziesedésének néhány kérdése Magyarországon. Budapesti Gazdasági Egyetem, Budapest. ISSN 2063-7438, ISBN 978-615-5607-89-9, <http://publikaciotar.repozitorium.uni-bge.hu/1700/>, Szerzők: Hajnalka Zsolt, Losoncz Miklós, Nagy Gyula, Németh Krisztina, Urbanics Roxána, Vakhal Péter

Marketingtudományi Albizottság Publikációs Nívódíjai - 2020

A Bíráló Bizottság tagjai: Balaton Károly (egyetemi tanár, DSc, Miskolci Egyetem -), Berács József (egyetemi tanár, DSc, Budapesti Corvinus Egyetem), Dinya László (professor emeritus, CSc, MATE, Gödöllő), Lehota József (professor emeritus, DSc, MATE, Gödöllő), Rekettye Gábor (professor emeritus, DSc, Pécsi Tudományegyetem), Törőcsik Mária (egyetemi tanár, CSc, Pécsi Tudományegyetem), Veres Zoltán (egyetemi tanár, CSc, Pannon Egyetem - a Bíráló Bizottság elnöke)

A bírálati folyamat:

- 1) A marketingoktatók nyár elején jelölnék szavazásra publikációkat a megelőző év megjelenéseiből.
- 2) Előszűrés a magasabb besorolású közlemények kiválasztásával.
- 3) A bizottság első körös szavazása a három kategóriában (a tagok számára megengedett, hogy a szűrés utáni listán kívüli publikációra szavazzanak, továbbá aki érintett valamely kategóriában, az ott nem szavaz).
- 4) A bizottság második körös szavazása a végső sorrend eldöntésére.

Külföldön megjelent folyóiratcikk:

Kenesei Zsófia & Bali Zsófia

Overcompensation as a service recovery strategy: the financial aspect of customers' extra effort

Service Business, 14 : 2 pp. 187-216. (2020)

Hazai folyóiratcikk:

Hargitai Dávid Máté, Sasné Grósz Annamária & Veres Zoltán

Hagyományos és online tanulási preferenciák a felsőoktatásban – A COVID-járvány kihívásai

Statisztikai Szemle, 98 : 7 pp. 839-857. (2020)

Szakkönyv:

Danyi Pál, Rekettye Gábor & Veres István

Modern árazás. Akadémiai Kiadó, 2020

Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság Publikációs Nívódíjai – 2020

A Bíráló Bizottság tagjai: Bakacsi Gyula (egyetemi tanár, CSc, Budapesti Gazdasági Egyetem), Balaton Károly (egyetemi tanár, DSc, Miskolci Egyetem - a Bíráló Bizottság elnöke), Dobák Miklós (egyetemi tanár, CSc, Budapesti Corvinus Egyetem), Veres Zoltán (egyetemi tanár, CSc, Pannon Egyetem), Wimmer Ágnes (egyetemi tanár, PhD, Budapesti Corvinus Egyetem).

A bírálat folyamata:

- 1) Az albizottság elnöke megküldte a felhívást pályázat benyújtására a Gazdálkodástudományi Bizottság valamennyi tagjának.
- 2) A pályázatra beérkezett munkákat a bizottság tagjai egymástól függetlenül értékelték és javaslatot tettek a díjazandó publikációkra.
- 3) A szavazatok összesítése alapján az Elnök megállapította a díjazandókat, s jóváhagyásra megküldte azt a nívódíj bizottság tagjainak.


Külföldön megjelent folyóiratcikk: Krajcsák Zoltán: The interdependence between the extended organizational commitment model and the self-determination theory. *Journal of Advances in Management Research*. vol. 17. no.1. 2020. 1-18.

Hazai folyóiratcikk: Balogh Gábor, Sipos Norbert & Rideg András: A javadalmazási rendszerek hatása a magyar- országi kis- és középvállalati szektorban. *Közgazdasági Szemle*, LXVII. évf. 2020. december 1217-1244. o.





Szakkönyv: ebben a kategóriában nem érkezett be pályázat

7. A tudományos/állandó/osztályközi bizottság kiadványai (a bizottság tagjai által megjelentetett könyvek, tankönyvek, kiemelt cikkek):
8. Agárdi, Irma ; Alt, Mónika Anetta: A mobiltárca elfogadásának generációs különbségei: az X és Z generáció összehasonlítása *STATISZTIKAI SZEMLE* 99 : 11 pp. 1049-1079.,31 p. (2021)
9. Alt, Mónika Anetta ; Berezvai, Zombor ; Agárdi, Irma: Harmony-oriented retail innovations and financial performance *EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT* 24: 4 pp. 1379-1399.,21 p. (2021)
10. Bakacsi, Gyula ; Dobos, Imre ; Sasvári, Péter: Előszó a tudományometriai tematikus számhoz *VEZETÉSTUDOMÁNY* 52 : 12 pp. 2-3.,2 p. (2021)
11. Bakacsi, Gyula: A veresenyképesség kulturális kódjai In: Andrászkó, Dóra Diána; Balaton, Károly; Berényi, László; Kucsma, Daniella; Kunos, István; Metszősy, Gabriella (szerk.) *Köszöntők és tanulmányok Veresné Professzor Dr. Somosi Mariann 60. születésnapja tiszteletére : A Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Karának Jubileumi tanulmánykötete Miskolc, Magyarország : Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar, Bíbor Kiadó (2021) 179 p. pp. 31-40.,10 p.*
12. Bakacsi, Gyula: Quo vadis tédéká? In: Koósné, Török Erzsébet (szerk.) *A TDK vonzásában: 7 évtized, 35 OTDK Budapest, Magyarország : Akadémia Kiadó (2021) pp. 135-138.,4 p.*
13. Sasvári, Péter ; Bakacsi, Gyula ; Urbanovics, Anna: „Két út van előttem, melyiken induljak?”: *Gazdaság- és társadalomtudományi karok Web of Science és Scopus által*



- indexált folyóiratcikkeknek vizsgálata 2016 és 2020 között VEZETÉSTUDOMÁNY 52 : 12 pp. 16-30., 15 p. (2021)
14. Sasvári, Péter ; Bakacsi, Gyula ; Urbanovics, Anna: Az egyetemi előmenetel és a publikációs teljesítmény kapcsolata MAGYAR TUDOMÁNY 182 : 6 pp. 806-822.,17 p. (2021)
 15. Veresné, Somosi Mariann ; Balaton, Károly: A társadalmi innováció fogalma In: Sikos, T. Tamás (szerk.) Társadalmi innováció – társadalmi jólét Budapest, Magyarország : Ludovika Egyetemi Kiadó (2021) 312 p. pp. 11-26., 16 p.
 16. Veresné, Somosi Mariann ; Balaton, Károly: A társadalmi innováció folyamatának mérési módszertana és a Társadalmi Innováció Irányítási Rendszer jellemzői In: Sikos, T. Tamás (szerk.) Társadalmi innováció – társadalmi jólét Budapest, Magyarország : Ludovika Egyetemi Kiadó (2021) 312 p. pp. 27-42., 16 p.
 17. Csath, Magdolna: A versenyképesség fogalma és szerepének, mérésének változása: irodalmi áttekintés In: Csath, Magdolna (szerk.) Versenyképességi mozaik Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) pp. 6-32., 27 p.
 18. Csath, Magdolna: Fejlődési csapdaveszély a pandémia után Budapest, Magyarország : Kairosz (2021)
 19. Csath, Magdolna: A közepes fejlettség és a tudásvagyon kapcsolata MAGYAR TUDOMÁNY 182(2021) : 4 pp. 462-473.,12 p. (2021)
 20. Csath, Magdolna: What Is Missing from the EU Sustainable Development Report 2020? ASPEN REVIEW 2021 : 2 Paper: missing-eu-sustainable-development-report-2020 (2021)
 21. Czakó, Erzsébet ; Poór, József: A szervezeti formák és megoldások változásai nemzetközi környezetben In: Blahó, András; Czakó, Erzsébet; Poór, József (szerk.) Nemzetközi menedzsment Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) 592 p. pp. 245-272.,28 p.
 22. Blahó, András (szerk.) ; Czakó, Erzsébet (szerk.) ; Poór, József (szerk.): Nemzetközi menedzsment Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) , 592 p.
 23. Blahó, András ; Czakó, Erzsébet ; Poór, József: Nemzetköziesedés - a globalizáció folyamata In: Blahó, András; Czakó, Erzsébet; Poór, József (szerk.) Nemzetközi menedzsment Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) 592 p. pp. 25-48.,24 p.
 24. Szász, Levente ; Demeter, Krisztina ; Rácz, Béla-Gergely ; Losonci, Dávid: Industry 4.0: a review and analysis of contingency and performance effects JOURNAL OF MANUFACTURING TECHNOLOGY MANAGEMENT 32 : 3 pp. 667-694.,28 p. (2021)
 25. Marciniak, Róbert ; Móricz, Péter ; Demeter, Krisztina: The Case of Industry 4.0 with Hungarian SMEs In: Kazantsev, Nikolai; Müller, Julian M.* Industry 4.0 in SMEs Across the Globe Boca Raton (FL), Amerikai Egyesült Államok : CRC Press (2021) 256 p. pp. 47-60.,14 p.
 26. Demeter, Krisztina ; Losonci, Dávid ; Nagy, Judit: Road to digital manufacturing – a longitudinal case-based analysis JOURNAL OF MANUFACTURING TECHNOLOGY MANAGEMENT 32 : 3 pp. 820-839.,20 p. (2021)
 27. Demeter, Krisztina ; Losonci, Dávid: Járműipari összefoglaló In: Baksa, Máté; Freund, Anna; Demeter, Krisztina; Losonci, Dávid (szerk.) Üzlet 4.0 - magyarországi vállalati tapasztalatok : Termelés, szolgáltatás, logisztika Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) 273 p. pp. 30-42.,13 p.


28. Demeter, Krisztina ; Tóth, Terézia: Tyco Electronics Hungary Kft. esettanulmány In: Baksa, Máté; Freund, Anna; Demeter, Krisztina; Losonci, Dávid (szerk.) Üzlet 4.0 - magyarországi vállalati tapasztalatok : Termelés, szolgáltatás, logisztika Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) 273 p. pp. 42-59.,18 p.
29. Demeter, Krisztina: Digitalizáció alulnézetből In: Szanyi, M; Szunomár, Á; Török, Á (szerk.) Trendek és töréspontok II. Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) 115 p. pp. 100-115.,16 p.
30. Demeter, Krisztina ; Szász, Levente: A technológia fejlődése és hatása a vállalatok globális működésére In: Blahó, András; Czakó, Erzsébet; Poór, József (szerk.) Nemzetközi menedzsment Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) 592 p. pp. 176-196.,21 p.
31. Baksa, Máté (szerk.) ; Freund, Anna (szerk.) ; Demeter, Krisztina (szerk.) ; Losonci, Dávid (szerk.): Üzlet 4.0 - magyarországi vállalati tapasztalatok: Termelés, szolgáltatás, logisztika Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) , 273 p.
32. Dobák, Miklós ; Tari, Ernő: Nemzetközi konsernek és holdingok irányításáról In: Blahó, András; Czakó, Erzsébet; Poór, József (szerk.) Nemzetközi menedzsment Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) 592 p. pp. 373-291.
33. Bánhidi, Zoltán ; Dobos, Imre: A DEA módszertan alkalmazása rangsorolásra az EU-28 és Oroszország példáján SZIGMA 52 : 4 pp. 383-400.,18 p. (2021)
34. Bánhidi, Zoltán ; Dobos, Imre  ; Tokmergenova, Madina Russia's Place Vis-à-Vis the EU28 Countries in Digital Development: A Ranking Using DEA-Type Composite Indicators and the TOPSIS Method In: Herberger, Tim; Dötsch, Jörg (szerk.) Digitalization, Digital Transformation and Sustainability in the Global Economy : Risks and Opportunities Cham, Svájc : Springer International Publishing (2021) 184 p. pp. 135-146. Paper: Chapter 11 , 12 p.
35. Bánhidi, Zoltán ; Dobos, Imre: A digitális fejlődés rangsorolása a DEA-típusú összetett indikátorok és a TOPSIS módszerével STATISZTIKAI SZEMLE 99 : 3 pp. 253-265.,13 p. (2021)
36. Dobos, I ; Michalkó, G ; Sasvári, P: The publication performance of Hungarian economics and management researchers: a comparison with the Visegrád 4 countries and Romania REGIONAL STATISTICS 11 : 2 pp. 165-182.,18 p. (2021)
37. Dobos, Imre: Magyar gazdaságtudományi kutatók teljesítménymutatóinak és csoportjainak elemzése a Scopus/SciVal tükrében VEZETÉSTUDOMÁNY 52 : 12 pp. 4-15.,12 p. (2021)
38. Dobos, Imre ; Urbanovics, Anna ; Sasvári, Péter: A visegrádi négyek, Ausztria és Románia gazdaságtudományi publikációs teljesítményének összehasonlító elemzése TERÜLETI STATISZTIKA 61 : 6 pp. 739-768.,30 p. (2021)
39. Dobos, Imre ; Sasvári, Péter: A QS World University Rankings 2021 vizsgálata a Scopus-/SciVal-adatbázisok segítségével STATISZTIKAI SZEMLE 99 : 9 pp. 874-900.,27 p. (2021)
40. Dobos, Imre ; Sasvári, Péter ; Urbanovics, Anna: A QS-rangsor előrejelezhetősége a Scopus és a SciVal adatai alapján a hazai intézmények tükrében MAGYAR TUDOMÁNY 182 : 9 pp. 1243-1252.,10 p. (2021)
41. Dobos, Imre ; Vörösmarty, Gyöngyi Green supplier selection using a common weights analysis of DEA and EOQ types of order allocation MANAGERIAL AND DECISION ECONOMICS: THE INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH AND PROGRESS IN MANAGEMENT ECONOMICS 42 : 3 pp. 612-621. Paper: mde.3258 , 10 p. (2021)

42. Dobos, Imre ; Vorosmarty, Gyongyi □: Supplier selection: comparison of DEA models with additive and reciprocal data CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONS RESEARCH 29 : 2 pp. 447-462.,16 p. (2021)
43. Dobos, Imre: Szennyezési jogok hatása a vállalati termelési stratégiára KÖZ-GAZDASÁG 16 : 2 pp. 169-179.,11 p. (2021)
44. Tokmergenova, M ; Bánhidi, Z ; Dobos, I: Digital economy and society indicator (desi) and peeling in data envelopment analysis (DEA) In: Аренков, И. А.; Ценжарик, М. К.; Стешенко, В. И.; Иванова, Д. В. (szerk.) Четвертая международная конференция «Управление бизнесом в цифровой экономике» : Сборник тезисов выступлений Szentpétervár, Oroszország : Санкт-Петербургский государственный университет (2021) 555 p. pp. 243-246.,4 p.
45. Tokmergenova, M. □ ; Banhidi, Z. ; Dobos, I: Analysis of I-DESI dimensions of the digital economy development of the Russian Federation and EU-28 using multivariate statistics VESTNIK SANKT-PETERBURGSKOGO UNIVERSITETA-EKONOMIKA-ST PETERSBURG UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMIC STUDIES 37 : 2 pp. 189-204.,16 p. (2021)
46. Vörösmarty, Gyöngyi ; Dobos, Imre: Data Envelopment Analysis az üzleti szakirodalomban SZIGMA 52 : 3 pp. 251-267.,17 p. (2021)
47. Baksa, Máté ; Drótos, György: A szervezetek hálózatelmélete: Gondolati lépések egy új paradigma felé MAGYAR TUDOMÁNY 182 : 1 pp. 69-80.,12 p. (2021)
48. Gelei, A ; Sass, M: Lead firm's reconfiguration decision and performance of the value chain COMPETITIVENESS REVIEW 31 : 2 pp. 310-325.,16 p. (2021)
49. Gelei, Andrea ; Kenesei, Zsófia: A beszállítók technológiai heterogenitásának hatása a megrendelő vállalat rövid és hosszú távú teljesítményére STATISZTIKAI SZEMLE 99 : 12 pp. 1156-1184.,29 p. (2021)
50. Zsuzsanna, Kun ; Zombor, Berezhvai ; Tamás, Gyulavári ; Ildikó, Kemény: The history of Marketing research and market analysis course at the Corvinus University In: Ildikó, Kemény; Zsuzsanna, Kun (szerk.) New perspectives in serving customers, patients, and organizations : A Festschrift for Judit Simon Budapest, Magyarország : Corvinus University of Budapest (2021) 248 p. pp. 85-95.,11 p.
51. Syahrivar, Jhanghiz ; Gyulavári, Tamás ; Jászberényi, Melinda ; Ásványi, Katalin ; Kökény, László ; Chairy, Chairy: Surrendering personal control to automation: Appalling or appealing? TRANSPORTATION RESEARCH PART F - TRAFFIC PSYCHOLOGY AND BEHAVIOUR 80 pp. 90-103.,14 p. (2021)
52. Syahrivar, Jhanghiz ; Hermawan, Syafira Alyfania ; Gyulavári, Tamás ; Chairy, Chairy Religious compensatory consumption in the Islamic context: the mediating roles of religious social control and religious guilt ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS Paper: Early Access , 20 p. (2021)
53. Miskolczi, Márk ; Kökény, László ; Ásványi, Katalin ; Jászberényi, Melinda ; Gyulavári, Tamás ; Syahrivar, Jhanghiz: Impacts and Potential of Autonomous Vehicles in Tourism DETUROPE: CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM AND REGIONAL DEVELOPMENT 13 : 2 pp. 34-51.,18 p. (2021)
54. Syahrivar, Jhanghiz ; Chairy, Chairy ; Juwono, Ignatius Darma ; Gyulavári, Tamás: Pay to play in freemium mobile games: a compensatory mechanism INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL AND DISTRIBUTION MANAGEMENT 50 : 1 pp. 117-134.,18 p. (2022)

55. Chandler, Nick ; Heidrich, Balázs ; Szászvári, Karina ; Kása, Richárd: Reframing market-orientation: A comparative study of the market orientation concept in the subcultures of university employees SOCIETY AND ECONOMY 2021 : június pp. 1-18.,18 p. (2021)
56. Vajdovich, Nóra ; Heidrich, Balázs: Quo vadis? - A családi vállalkozások összetett célrendszerének elemzése VEZETÉSTUDOMÁNY 52 : 11 pp. 13-27.,15 p. (2021)
57. Rekettye, Gábor ; Hetesi, Erzsébet ; Bánsághi, Száva ; Szerémy, Péter: Starbucks: megőrizhető-e a siker válság idején is? In: Blahó, András; Czakó, Erzsébet; Poór, József (szerk.) Nemzetközi menedzsment Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) 592 p. pp. 336-348.,13 p.
58. Kéri, Anita  ; Hetesi, Erzsébet: Is it only the university they are satisfied with? – Foreign student satisfaction and its effect on loyalty INTERNATIONAL REVIEW ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING (2021)
59. Hetesi, Erzsébet ; Juhász, Zoltán: Hitelesség vagy bizonytalanság a kommunikációban? In: Szirmai, Éva; Hevesi, Tímea; Urbanik, Tímea (szerk.) Átmenetek - A globális és helyi kultúrák határán Szeged, Magyarország : SZTE JGYPK Művelődéstudományi Intézet (2021) pp. 13-14.,2 p.
60. Hetesi, Erzsébet ; Juhász, Zoltán: Hitelesség és bizonytalanság a kommunikációban a COVID-19 idején Közösségi Kapcsolódások – tanulmányok kultúráról és oktatásról 1 : 1-2 pp. 146-159.,14 p. (2021)
61. Kuráth, Gabriella ; Szabó-Bálint, Brigitta  ; Jarjabka, Ákos: Can a university's anniversary be used to strengthen employee engagement and improve the employer brand? Perspectives: Policy and Practice in Higher Education 26 : 1 pp. 11-18.,8 p. (2022)
62. Kuráth, Gabriella ; Szabó-Bálint, Brigitta  ; Jarjabka, Ákos: Can a university's anniversary be used to strengthen employee engagement and improve the employer brand? Perspectives: Policy and Practice in Higher Education 26 : 1 pp. 11-18.,8 p. (2022)
63. Jarjabka, Ákos: Nemzeti és szervezeti kultúra nemzetközi környezetben In: Blahó, András; Czakó, Erzsébet; Poór, József (szerk.) Nemzetközi menedzsment Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) 592 p. pp. 90-109.,20 p.
64. Jarjabka, Ákos ; Kuráth, Gabriella: A művészeti alkotások szerepe avagy egy jubileumi projektnek lehet hosszú távú hatása a felsőoktatásban? VALÓSÁG: TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KÖZLÖNY 64 : 6 pp. 76-83.,8 p. (2021)
65. Jarjabka, Ákos: Előszó: A II. Farkas Ferenc Nemzetközi Tudományos Konferencia (FFISC) best paper díjazott tanulmányainak bemutatásához VEZETÉSTUDOMÁNY 52: 2 pp. 45-46.,2 p. (2021)
66. Norbert, Sipos  ; Norbert, Pap ; Tibor, Gonda ; Ákos, Jarjabka: Feasibility and Sustainability Challenges of the Süleyman's Türbe Cultural-Tourism Centre Project in Szigetvár, Hungary SUSTAINABILITY 13 : 10 Paper: 5337 , 20 p. (2021)
67. Poór, József (szerk.) ; Dajnoki, Krisztina (szerk.) ; Pató, Gáborné Szűcs Beáta (szerk.) ; Szabó, Szilvia (szerk.) ; Szabó, Katalin (szerk.) ; Tóth, Arnold (szerk.) ; Kálmán, Botond ; Dajnoki, Krisztina ; Jarjabka, Ákos ; Boros, József et al. KORONAVÍRUS-VÁLSÁG KIHÍVÁSOK ÉS HR-VÁLASZOK ELSŐ–MÁSODIK–HARMADIK HULLÁM ÖSSZEHASONLÍTÁSA Gödöllő, Magyarország : Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (2021) , 104 p.
68. Kökény, László ; Kenesei, Zsófia: Elvárásmenedzsment a szálláshely szolgáltatásoknál: Mi alakítja a vendég-elvárásokat? MARKETING ÉS MENEDZSMENT 55 : 1. EMOK klsz pp. 41-51.,11 p. (2021)

69. Konczosné, Szombathelyi Márta ; Balogh, Gábor ; Jarjabka, Ákos: Kommunikáció - Gazdaság - Kultúra - Nyelv: 50 éve a közgazdász képzés szolgálatában. Tiszteletkötet Borgulya Istvánné részére Pécs, Magyarország : PTE Közgazdaságtudományi Kar Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet (2022) , 310 p.
70. Kuráth, Gabriella ; Szabó-Bálint, Brigitta ☒ ; Jarjabka, Ákos: Can a university's anniversary be used to strengthen employee engagement and improve the employer brand? Perspectives: Policy and Practice in Higher Education 26 : 1 pp. 11-18.,8 p. (2022)
71. Kökény, László ; Kenesei, Zsófia: Elvárásmenedzsment a szálláshely szolgáltatásoknál: Mi alakítja a vendég-elvárásokat? MARKETING ÉS MENEDZSMENT 55 : 1. EMOK klsz pp. 41-51.,11 p. (2021)
72. Gelei, Andrea ; Kenesei, Zsófia: A beszállítók technológiai heterogenitásának hatása a megrendelő vállalat rövid és hosszú távú teljesítményére STATISZTIKAI SZEMLE 99 : 12 pp. 1156-1184.,29 p. (2021)
73. Kökény, László ; Kenesei, Zsófia ; Neszedva, Gábor: Impact of COVID-19 on different business models of European airlines CURRENT ISSUES IN TOURISM 25 : 3 pp. 458-474.,17 p. (2022)
74. Szabolcs, Pronay ; Tamara, Keszei ☒ ; Norbert, Buzás ; Takayuki, Sakai ; Kensuke, Inai: Performance of university technology transfer offices: evidence from Europe and Japan INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTIVITY AND PERFORMANCE MANAGEMENT Paper: Article in press , 22 p. (2021)
75. Hegedüs, Dóra ; Mitev, Ariel Zoltán: Tényleg boldog a karácsony?: A karácsonyi stressz (stressmas) átélése a fiatal felnőttek szemszögéből VEZETÉSTUDOMÁNY 52 : 10 pp. 2-13.,12 p. (2021)
76. Irimiás, A ; Mitev, A ; Michalkó, G: The multidimensional realities of mediatized places: the transformative role of tour guides JOURNAL OF TOURISM AND CULTURAL CHANGE 19 : 6 pp. 739-753.,15 p. (2021)
77. Irimiás, Anna ; Mitev, Ariel: Tourists as caged birds: Elaborating travel thoughts and craving when feeling captive JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH Paper: Early Access , 14 p. (2021)
78. Irimiás, Anna ; Mitev, Ariel Zoltán ; Michalkó, Gábor: Narrative transportation and travel: The mediating role of escapism and immersion TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES 38 Paper: 100793 , 9 p. (2021)
79. Irimiás, Anna ; Franch, Mariangela** ; Mitev, Ariel: Humanistic Management Training: An Explorative Study on Erasmus Students' Intercultural Sensitivity In: Maria, Della Lucia; Ernestina, Giudici (szerk.) Humanistic tourism : values, norms and dignity London, Egyesült Királyság / Anglia, New York (NY), Amerikai Egyesült Államok : Routledge (2021) 274 p. pp. 128-146.,19 p.
80. Irimiás, Anna Rita ; Mitev, Ariel Zoltán: Lockdown captivity: the wish to break out and travel CURRENT ISSUES IN TOURISM 24 : 19 (SI) pp. 2706-2709.,4 p. (2021)
81. Juhász, Péter ; Mitev, Ariel ; Wimmer, Ágnes: Az egyén változó gazdasági szerepe – tudományos diákköri tükör pandémia idején In: Juhász, Péter; Mitev, Ariel; Wimmer, Ágnes (szerk.) Közgáz Diáktudós -- Felelősség és közösség Budapest, Magyarország : Budapesti Corvinus Egyetem (2021) 192 p. pp. 7-23.,17 p.
82. Rencz, Fanni ; Mitev, Ariel Z. ; Szabó, Ákos ; Beretzky, Zsuzsanna ; Poór, Adrienn K. ; Holló, Péter ; Wikonkál, Norbert ; Sárdy, Miklós ; Kárpáti, Sarolta ; Szegedi, Andrea et al.: A Rasch model analysis of two interpretations of 'not relevant' responses on

- the Dermatology Life Quality Index (DLQI) QUALITY OF LIFE RESEARCH 30 : 8 pp. 2375-2386.,12 p. (2021)
83. Wimmer, Ágnes ; Takácsné György, Katalin ; Koloszár, László ; Mitev, Ariel Zoltán
Összemérni az összemérhetetlent?: Hallgatói tudományos diákköri teljesítmények
értékelése az OTDK közgazdaságtudományi szekciójának tapasztalatai tükrében
VEZETÉSTUDOMÁNY 52 : 12 pp. 51-66.,16 p. (2021)
84. Birtalan, Ilona Liliána ; Neulinger, Ágnes ; Bárdos, György ; Rigó, Adrien ; Rácz, József
; Boros, Szilvia: Local food communities: exploring health-related adaptivity and
self-management practices BRITISH FOOD JOURNAL 123 : 8 pp. 2728-2742.,15 p.
(2021)
85. Hofmeister-Tóth, Ágnes ; Neulinger, Ágnes: Az idősek iránti attitűd és az idős
fogyasztók ábrázolása a tv reklámokban Magyarországon JEL-KÉP: KOMMUNIKÁCIÓ
KÖZVÉLEMÉNY MÉDIA 2 : 2 pp. 65-80.,16 p. (2021)
86. Kiss, Gabriella ; Veress, Tamás ; Neulinger, Ágnes ; Kasza-Kelemen, Kata ; Lazányi,
Orsolya: Communities in Sustainability Transition - Impacting Individual Lifestyles In:
European, Sociological Association Sociological Knowledges for Alternative Futures
Paris, Franciaország : European Sociological Association (2021) 1,505 p. p. 1251
87. Neulinger, Ágnes: A hivatalos statisztikai adatok üzleti értéke, avagy hogyan
kapcsolódik a népszámlálás az üzleti kutatásokhoz? SZÁZADVÉG : 3 pp. 85-100.,16
p. (2021)
88. Neulinger, Ágnes ; Birtalan, Ilona Liliána: Élelmiszer-igazságosság, avagy hogyan
lehet igazságos az élelmiszerrendszer a termelőtől a fogyasztó asztaláig?
SZOCIOLÓGIAI SZEMLE 31 : 2 pp. 85-107.,23 p. (2021)
89. Neulinger, Ágnes ; Kiss, Gabriella ; Veress, Tamás ; Lazányi, Orsolya: Részvételi
kutatás a fogyasztói magatartás megértésére és a fenntartható életmód felé való
elmozdulás elősegítésére: elméleti áttekintés In: Mitev, Ariel; Csordás, Tamás;
Horváth, Dóra; Boros, Kitti (szerk.) "Post-traumatic marketing: virtuality and reality"
– Proceedings of the EMOK 2021 International Conference Budapest, Magyarország
: Corvinus University of Budapest (2021) 558 p. p. 553
90. Neulinger, Ágnes: Reflexivity and Inclusiveness in Curriculum Development: The
Experience of a Master's Class VEZETÉSTUDOMÁNY 51 : 7 pp. 30-39.,10 p. (2021)
91. István, Piskóti ; Katalin, Nagy: Individual and social marketing in cultural routes
operation International Journal of Tourism and Hospitality 1 : 1 pp. 14-24.,11 p.
(2021)
92. Piskóti, I: Az én városom – identitás – elégedettség – kötődés – márka és a belső
városmarketing GRADUS 8 : 4 pp. 46-57.,12 p. (2021)
93. Poór, József  ; Jepsen, Denise Mary ; Musztyné Bátfa, Boróka Viktória ; Pótó,
Zsuzsanna ; Veresné Valentinyi, Klara ; Karoliny, Zsuzsa: Regional HRM Trends in
Private and Public Sectors: A Comparative Approach JOURNAL OF EAST-WEST
BUSINESS 27 : 4 pp. 311-331.,21 p. (2021)
94. Poór, József (szerk.) ; Dajnoki, Krisztina (szerk.) ; Pató, Gáborné Szűcs Beáta (szerk.) ;
Szabó, Szilvia (szerk.): KORONAVÍRUS-VÁLSÁG: KIHÍVÁSOK ÉS HR VÁLASZOK : Első és
második fázis összehasonlítása Gödöllő, Magyarország : Magyar Agrár- és
Élettudományi Egyetem (2021) , 88 p.
95. Poór, József  ; Antalik, Imrich ; Engle, Allen D. ; Juhász, Tímea ; Valiūnienė,
Vilmantė Kumpikaitė ; Stankeviciute, Zivile ; Kovács, Ádám ; Karácsony, Péter ;
Kerekes, Kinga ; Zaharie, Monica et al.: Labor Shortage in Seven Central and Eastern

- European Countries in Transition: Before and During COVID 19 JOURNAL OF CORPORATE GOVERNANCE RESEARCH 5 : 1 pp. 62-92.,31 p. (2021)
96. Poór, József ; Dajnoki, Krisztina ; Kovács, Ildikó Éva ; Tóth, Arnold ; Kálmán, Botond: The COVID-19 Pandemic and Hungarian Human Resources: Challenges and Responses In: Bhavna, Mehta (szerk.) The Impact of COVID-19 on Human Resource Management London, Egyesült Királyság / Anglia : Proud Pen Limited (2021) 144 p. pp. 115-137.,23 p.
97. Poór, József (szerk.) ; Balogh, Gábor (szerk.) ; Dajnoki, Krisztina (szerk.) ; Karoliny, Mártonné (szerk.) ; Kőműves, Zsolt (szerk.) ; Pató, Gáborné -Szűcs Beáta (szerk.) ; Szabó, Szilvia (szerk.): COVID-19 – KORONAVÍRUS-VÁLSÁG: HARMADIK FÁZIS: KIHÍVÁSOK ÉS HR-VÁLASZOK Gödöllő, Magyarország : Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (2021) , 66 p.
98. Poór, József ; Jenei, Szonja ; Módosné Szalai, Szilvia: Possible Discrimination in the Workplace Following Acceptance or Rejection of COVID-19 Vaccination – Opinions of Hungarian Employees JOURNAL OF EASTERN EUROPEAN AND CENTRAL ASIAN RESEARCH 8 : 3 pp. 293-310.,18 p. (2021)
99. Poór, József (szerk.) ; Dajnoki, Krisztina (szerk.) ; Pató, Gáborné Szűcs Beáta (szerk.) ; Szabó, Szilvia (szerk.) ; Szabó, Katalin (szerk.) ; Tóth, Arnold (szerk.) ; Kálmán, Botond ; Dajnoki, Krisztina ; Jarjabka, Ákos ; Boros, József et al.: KORONAVÍRUS-VÁLSÁG KIHÍVÁSOK ÉS HR-VÁLASZOK ELSŐ–MÁSODIK–HARMADIK HULLÁM ÖSSZEHASONLÍTÁSA Gödöllő, Magyarország : Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (2021) , 104 p.
100. Poór, József ; Juhász, Tímea ; Radka, Lankasova ; Szabó, Katalin ; Budavári, Takács Ildikó ; Seben, Zoltán ; Korényi, Róbert ; Szilágyi, András ; Sztás, Péter: A mediációval történő szervezeti konfliktuskezelés Közép-Európában (egy empirikus kutatás tükrében) VALÓSÁG: TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KÖZLÖNY 2021 : 11 pp. 58-70.,13 p. (2021)
101. Poór, József (szerk.) ; Szabó, Szilvia (szerk.) ; Kiss, Ferenc (szerk.): Az emberierőforrás-menedzsment aktuális globális, regionális és helyi kihívásai és a COVID-19 Budapest, Magyarország : Budapesti Metropolitan Egyetem (2021) , 214 p.
102. Poór, József ; Szeiner, Zsuzsanna ; Zsigmond, Tibor ; Kovács, Ádám: Tanácsadás a koronavírus idején – egy magyarországi empirikus felmérés tükrében In: Poór, József; Szabó, Szilvia; Kiss, Ferenc (szerk.) Az emberierőforrás-menedzsment aktuális globális, regionális és helyi kihívásai és a COVID-19 Budapest, Magyarország : Budapesti Metropolitan Egyetem (2021) 214 p. pp. 5-12.,8 p.
103. Poor, Jozsef ; Slavic, Agnes  ; Nikolic, Milan ; Berber, Nemanja: The managerial implications of the labor market and workplace shortage in Central Eastern Europe STRATEGIC MANAGEMENT: INTERNATIONAL JOURNAL OF STRATEGIC MANAGEMENT AND DECISION SUPPORT SYSTEM IN STRATEGIC MANAGEMENT 26 : 2 pp. 31-41.,11 p. (2021)
104. Pató Gáborné Szűcs, Beáta ; Dajnoki, Krisztina ; Kovács, Klaudia ; Kőműves, Zsolt Sándor ; Grotte, Judit ; Szabó, Szilvia ; Kunos, István ; Metszősy, Gabriella ; Hegedűs, Henrik ; Karácsony, Péter et al.: A HR válasza a koronavírus-járvány okozta kihívásokra VEZETÉSTUDOMÁNY 52 : 8-9 pp. 2-17.,16 p. (2021)
105. Kőműves, Zsolt Sándor (szerk.) ; Szabó, Katalin (szerk.) ; Szabó-Szentgróti, Gábor (szerk.) ; Poór, József (szerk.): Koronavírus-válság kihívások és HR-válaszok –

hazai és nemzetközi tapasztalatok 2020 Budapest, Magyarország : Wolters Kluwer Hungary Kft. (2021) , 318 p.

106. József, Poór ; Szilvia, Módosné Szalai ; Szonja, Jenei ; Judit, Molnár: RESPONSIBILITY OF THE EMPLOYERS AND EMPLOYEES IN HUNGARY: THE IMPORTANCE OF HYGIENE DURING THE PANDEMIC
107. In: Langhamrová, Jitka (szerk.) Reproduction of Human Capital – Mutual Links and Connections (RELIK 2021) : Conference Proceedings of the 14th International Scientific Conference RELIK Prague, Csehország : University of Economics Prague (2021) 934 p. pp. 589-598.,10 p.
108. Hámori, Tamás ; Barna, Zsolt ; Balog, Katalin ; Šeben, Zoltán ; Poór, József: Amerikai világítástechnikai cég Közép-Kelet-Európában In: Blahó, András; Czakó, Erzsébet; Poór, József (szerk.) Nemzetközi menedzsment Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) 592 p. Paper: 6. fejezet
109. Genkova, Petia ; Schaefer, Christoph Daniel ; Schreiber, Henrik ; Rašticová, Martina ; Poor, Jozsef ; Veresné, Klara Valentinyi ; Suhajda, Csilla ; Vizetenvelt, Andrea ; Bjekic, Jovana: Scale Characteristics of Intercultural Competence Measures and the Effects of Intercultural Competence on Prejudice FRONTIERS IN PSYCHOLOGY 12 Paper: 686597 , 15 p. (2021)
110. Czakó, Erzsébet ; Poór, József: A szervezeti formák és megoldások változásai nemzetközi környezetben In: Blahó, András; Czakó, Erzsébet; Poór, József (szerk.) Nemzetközi menedzsment Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) 592 p. pp. 245-272.,28 p.
111. Blahó, András (szerk.) ; Czakó, Erzsébet (szerk.) ; Poór, József (szerk.): Nemzetközi menedzsment Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) , 592 p.
112. Blahó, András ; Czakó, Erzsébet ; Poór, József: Nemzetköziesedés - a globalizáció folyamata In: Blahó, András; Czakó, Erzsébet; Poór, József (szerk.) Nemzetközi menedzsment Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) 592 p. pp. 25-48.,24 p.
113. Borgulya, Istvánné ; Primecz, Henriett: Kommunikáció nemzetközi környezetben In: Blahó, András; Czakó, Erzsébet; Poór, József (szerk.) Nemzetközi menedzsment Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) 592 p. pp. 135-154.,16 p.
114. Li, Xueyan ; Primecz, Henriett: The future plans and dilemmas of Chinese students studying in Hungary: A narrative analysis SOCIETY AND ECONOMY 43 : 4 pp. 1-17.,17 p. (2021)
115. Primecz, Henriett ; Kiss, Julianna ; Toarniczky, Andrea: Társadalmi és üzleti célok és tevékenységek kombinálása magyarországi társadalmi vállalkozásoknál – Fókuszban a romákat, a nőket és a fogyatékossgal élő embereket támogató szervezetek KOVÁSZ 25 : e2 pp. 1-26.,26 p. (2021)
116. Primecz, Henriett: Challenges of a social enterprise supporting mothers in Hungary Journal of Organizational Ethnography 10 : 2 pp. 202-215.,14 p. (2021)
117. Szerb, Laszlo ☒ ; Voros, Zsafia: The changing form of overconfidence and its effect on growth expectations at the early stages of startups SMALL BUSINESS ECONOMICS 57 : 1 pp. 151-165.,15 p. (2021)
118. Szerb, László ; Horváth, Krisztina ; Lukovszki, Livia: A regionális vállalkozói ökoszisztéma mérése: A Regionális Vállalkozási és Fejlődési Index (REDI) In: Varga,

- Attila (szerk.) Regionális innováció, vállalkozás és gazdasági növekedés Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK) (2021) 360 p. pp. 102-117.,16 p.
119. Szerb, László ; Komlósi, Éva ; Páger, Balázs: A vállalkozásfejlesztési folyamat optimalizálása és intelligens szakosodás az Európai Unió régióiban In: Varga, Attila (szerk.) Regionális innováció, vállalkozás és gazdasági növekedés Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK) (2021) 360 p. pp. 139-156.,18 p.
120. Szerb, László ; Rideg, András ; Hornyák, Miklós ; Márkus, Gábor ; Kruzslicz, Ferenc: Kisvállalatok kompetencia alapú versenyképességi indexének készítése In: Varga, Attila (szerk.) Regionális innováció, vállalkozás és gazdasági növekedés Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK) (2021) 360 p. pp. 177-192.,16 p.
121. Szerb, László ; Rideg, András ; Hornyák, Miklós ; Márkus, Gábor ; Kruzslicz, Ferenc ; Lukovszki, Livia ; Krabatné, Fehér Zsófia ; Bedőházi, Zita Rozália: A magyar kisvállalati (mKKV) szektor versenyképességének mérése a Kis- és Középvállalati Versenyképességi (KKVI) index segítségével In: Varga, Attila (szerk.) Regionális innováció, vállalkozás és gazdasági növekedés Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK) (2021) 360 p. pp. 193-207.,15 p.
122. Szerb, László ; Varga, Attila ; Szabó, Norbert ; Sebestyén, Tamás: Vállalkozói ökoszisztéma és gazdasági növekedés In: Varga, Attila (szerk.) Regionális innováció, vállalkozás és gazdasági növekedés Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK) (2021) 360 p. pp. 327-337.,11 p.
123. Szerb, László ; Márkus, Gábor ; Csapi, Vivien: Kis- és középvállalatok nemzetközi környezetben – hazai és külföldi tapasztalatok In: Blahó, András; Czakó, Erzsébet; Poór, József (szerk.) Nemzetközi menedzsment Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021) 592 p. pp. 318-334.,17 p.
124. Szerb, László ☐ ; Esteban, Lafuente ; Rappai, Gábor ; Kehl, Dániel: Összetett indexek gazdaságpolitikai alkalmazása: a globális vállalkozói index SZIGMA 52 : 3 pp. 213-229.,17 p. (2021)
125. Sebestyén, Tamás ; Szerb, László ; Komlósi, Éva: Árnyékár-képzés módszerének alkalmazása a REDI pillérek pénzbeli értékének meghatározására In: Varga, Attila (szerk.) Regionális innováció, vállalkozás és gazdasági növekedés Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK) (2021) 360 p. pp. 157-176.,20 p.
126. Lafuente, Esteban ☐ ; Acs, Zoltan J. ; Sanders, Mark ; Szerb, Laszlo: The global technology frontier: productivity growth and the relevance of Kirznerian and Schumpeterian entrepreneurship (Small Business Economics, (2020), 55, 1, (153-178), 10.1007/s11187-019-00140-1): correction SMALL BUSINESS ECONOMICS 56 : 4 pp. 1783-1783.,1 p. (2021)
127. Lafuente, E. ☐ ; Szerb, L.: Guest editorial: Understanding resource-based competitiveness: competencies, business processes and alternative performance assessment COMPETITIVENESS REVIEW 31 : 3 pp. 353-360.,8 p. (2021)
128. Horváth, Krisztina ; Lukovszki, Livia ; Szerb, László ; Hornyák, Miklós ; Varga, Attila: A városrégiók vállalkozói ökoszisztémájának helyzete Magyarországon a REDI 2019 kutatás adatainak tükrében In: Varga, Attila (szerk.) Regionális innováció,

- vállalkozás és gazdasági növekedés Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK) (2021) 360 p. pp. 118-138.,21 p.
129. Csapó, János ; Törőcsik, Mária ; Végi, Szabina: A jövő turizmusának értékelése egy hazai fogyasztói felmérés alapján In: Csapó, János; Végi, Szabina (szerk.) A globális, lokális és a globális turizmus jelenlegi szerepe és jövője elméleti és gyakorlati megközelítésben Pécs, Magyarország : PTE KTK Marketing és Turizmus Intézet (2021) 145 p. pp. 63-113.,51 p.
130. Csapó, János ; Végi, Szabina ; Törőcsik, Mária: Az új koronavírus (Covid-19) megjelenésének hatása a magyar lakosság turisztikai fogyasztói szokásaira - egy online megkérdezés eredményei In: Szalai, Katalin; Rátz, Tamara; Michalkó, Gábor (szerk.) VIII. Magyar Turizmusföldrajzi Szimpózium 2021. Absztrakt kötet Székesfehérvár, Magyarország, Budapest, Magyarország : Kodolányi János Egyetem (2021) 77 p. pp. 19-21.,3 p.
131. Csóka, László ; Törőcsik, Mária: Az életstíluscsoportok sportfogyasztásának vizsgálata az ÉletstílusInspiráció-modell alapján In: Mitev, Ariel; Csordás, Tamás; Horváth, Dóra; Boros, Kitti (szerk.) "Post-traumatic marketing: virtuality and reality" – Proceedings of the EMOK 2021 International Conference Budapest, Magyarország : Corvinus University of Budapest (2021) 558 p. pp. 347-356.,10 p.
132. Csóka, László ; Hegedüs, Réka ; Törőcsik, Mária: Az aktív sportfogyasztás motivációinak vizsgálata az általános sportmotivációt mérő skála kialakításával **MARKETING ÉS MENEDZSMENT** 55 : 1. klsz EMOK pp. 53-62.,10 p. (2021)
133. Törőcsik, Mária ; Szűcs, Krisztián: Fogyasztói magatartás: Mintázatok, trendek, alkalmazkodás Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2021)
134. Törőcsik, Mária ; Csapó, János: A nemfogyasztás/nemvásárlás motivációi, értelmezése a turizmusban **VEZETÉSTUDOMÁNY** 52 : 1 pp. 42-55.,14 p. (2021)
135. Wimmer, Ágnes ; Csesznák, Anita: A hazai vállalatok versenyképességi jellemzői a negyedik ipari forradalom idején Budapest, Magyarország : Alinea Kiadó, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet, Versenyképesség Kutató Központ (2021) , 188 p.
136. Takácsné, György Katalin ; Koloszar, László ; Wimmer, Ágnes: Tehetség gondozás a tudományos diákköri mozgalom keretében – hallgatói vélemények a Közgazdaságtudományi Szekcióban **MAGYAR TUDOMÁNY** 182 : 4 pp. 527-540.,14 p. (2021)
137. Koloszar, László (szerk.) ; Takácsné, György Katalin (szerk.) ; Wimmer, Ágnes (szerk.): *Litera Oeconomiae* III. : Válogatás a 35. Országos Tudományos Diákköri Konferencia Közgazdaságtudományi Szekció első helyezett pályamunkáiból: Tanulmánykötet Sopron, Magyarország : Soproni Egyetem Kiadó (2021) , 593 p.
138. Juhász, Péter (szerk.) ; Mitev, Ariel (szerk.) ; Wimmer, Ágnes (szerk.): *Közgáz Diáktudós -- Felelősség és közösség* Budapest, Magyarország : Budapesti Corvinus Egyetem (2021) , 192 p.
139. Juhász, Péter ; Mitev, Ariel ; Wimmer, Ágnes: Az egyén változó gazdasági szerepe – tudományos diákköri tükör pandémia idején In: Juhász, Péter; Mitev, Ariel; Wimmer, Ágnes (szerk.) *Közgáz Diáktudós -- Felelősség és közösség* Budapest, Magyarország : Budapesti Corvinus Egyetem (2021) 192 p. pp. 7-23.,17 p.
140. Zita, Zoltay Paprika ; Máté, Farkas-Kis: *The Myth of Maths in Decision Making* In: Matteo, Cristofaro (szerk.) *Emotion, Cognition, and Their Marvellous Interplay in Managerial Decision-Making* Newcastle, Egyesült Királyság / Anglia : Cambridge Scholars Publishing (2021) 268 p. pp. 142-161.,20 p.

141. Zsóka, Ágnes ; Ásványi, Katalin: The Effective Use of RRI Teaching Methods on a CSR Course VEZETÉSTUDOMÁNY 51 : 7 pp. 40-52.,13 p. (2021)
142. Salamin, Géza (szerk.) ; Széchy, Anna (szerk.) ; Csutora, Mária ; Farkas, Sára ; Harangozó, Gábor ; Kovács, Antal Ferenc ; Marjainé, Szerényi Zsuzsanna ; Salamin, Géza ; Széchy, Anna ; Zsóka, Ágnes: A fenntarthatósági politikák megalapozásának mérési eszközei Budapest, Magyarország : Budapesti Corvinus Egyetem (2021) , 265 p.
143. Krisztina, Anna Fekete ; Ágnes, Zsóka: Resilient cities in practice In: Hans, Schnitzer; Sibylle, Braunegg (szerk.) Proceedings of the 20th European Roundtable on Sustainable Consumption and Production Graz, Ausztria : Verlag der Technischen Universität Graz (2021) 686 p. pp. 169-182.,14 p.
144. Fekete, Krisztina Anna ; Zsóka, Ágnes: International Security Challenges of Climate Change: Lessons from the Syrian Case for a Multi-stakeholder Approach to Resilient Adaptation In: Bayerl, Petra Saskia; Horton, Kate E.; Suojanen, Ilona; Jacobs, Gabriele (szerk.) International Security Management Cham, Svájc : Springer International Publishing (2021) pp. 155-170.,16 p.
145. Csutora, Maria ; Zsoka, Agnes ; Harangozo, Gabor: The Grounded Survey – An integrative mixed method for scrutinizing household energy behavior ECOLOGICAL ECONOMICS 182 Paper: 106907 , 13 p. (2021)
146. Ásványi, Katalin ; Zsóka, Ágnes: Directing CSR and Corporate Sustainability Towards the Most Pressing Issues In: Vertigans, Stephen; Idowu, Samuel O. (szerk.) Global Challenges to CSR and Sustainable Development Cham, Svájc : Springer International Publishing (2021) pp. 3-19.,17 p.
147. Ásványi, Katalin ; Zsóka, Ágnes ; Fehér, Zsuzsanna: Fenntarthatósági kurzusok hatásvizsgálatának értékelése: szisztematikus szakirodalmi áttekintés In: Mitev, Ariel; Csordás, Tamás; Horváth, Dóra; Boros, Kitti (szerk.) “Post-traumatic marketing: virtuality and reality” – Proceedings of the EMOK 2021 International Conference Budapest, Magyarország : Corvinus University of Budapest (2021) 558 p. pp. 226-234.,9 p.
148. Ásványi, Katalin ; Fehér, Zsuzsanna ; Zsóka, Ágnes: „Erősödött bennem a fenntartható életmód iránti igény”. Hogyan fejleszthető az egyetemisták fenntarthatósági tudatossága egy kurzus által? [‘The demand for a sustainable lifestyle has strengthened in me’. How Can University Students’ Sustainability Consciousness Be Developed by a Course?] MAGYAR TUDOMÁNY 183 : 1 pp. 79-93., 15 p. (2022)
149. A tudományos/doktori bizottság által lefolytatott habitusvizsgálatok MTA doktora cím pályázatokra (a pályázó neve, a pályázat címe, a habitusvizsgálat eredményessége):
Nem volt
150. Egyéb (bármilyen, az előző pontokhoz nem sorolható, a tudományos/állandó/osztályközi bizottsághoz és tagjaihoz kötődő tudományos siker, közfeladathoz (Lsd. az Akadémia közfeladatai) kapcsolódó eredmény – pl. bírálatok, szakvélemények elkészítése, joganyagok (törvények, rendeletek, európai uniós szabályozások stb.) véleményezésében való közreműködés, szabadalmak, szerkesztőbizottsági tagságok, nemzetközi szervezetekben való tagságok,

együttműködések stb. –, a magyar tudományos élet szempontjából jelentős esemény):

151. Kapcsolatok más szervezetekkel (ipari kapcsolatok, kutatás-fejlesztési együttműködések, civil szervezetekkel való együttműködések, oktatási intézményekkel való együttműködések, kulturális szervezetekkel való együttműködések, egyházakkal való együttműködések, bármilyen az előzőekben nem felsorolt társadalmi szervezetekkel való együttműködések)

Az Akadémia közfeladatai - MTA Törvény 3. § (1)-(5)

1. A tudományok művelésének, a tudományos kutatások végzésének, a tudományos könyv- és folyóirat-kiadásnak a támogatása -
3. § (1a) 2. Tudományos minősítési rendszer működtetése (egyéni és intézményi)
3. § (1c) 3. A világban folyó és a hazai tudományos kutatások eredményeinek és irányainak rendszeres értékelése és javaslatok tétele
3. § (1d) 4. Szakmai vélemény adása – tudományos tanácsadás - az Országgyűlés vagy a Kormány kérésére 3. § (1e) 5. A magyar nyelv fejlődésének és a tudomány magyar nyelven történő művelésének elősegítése
3. § (1f) 6. A tudományos közélet tisztaságának, a tudományos kutatás és a tudományos véleménynyilvánítás szabadságának védelme
3. § (1g) 7. Kapcsolattartás és megállapodások hazai, külföldi és nemzetközi tudományos intézményekkel és szervezetekkel –
3. § (1h) 8. Kapcsolattartás a külföldön élő magyar nyelvű és tárgyú tudományos kutatások művelőivel, a határon túli magyar tudományosság támogatása
3. § (1i) 9. Tudományos programok, konferenciák szervezése, pályázatok kiírása
3. § (1j) 10. A tudományos kutatások eredményei társadalmi és gazdasági hasznosításának elősegítése
3. § (1k) 11. Tudományos kutatócsoportok fenntartása felsőoktatási intézményekben, közgyűjteményekben, (főhivatású kutatóintézményekben), közreműködés az oktatásban, doktori (PhD) képzésben
3. § (1l) 12. A tudományos utánpótlás segítése
3. § (1m) 13. Tudományos osztályokat (tudományos bizottságokat, területi bizottságokat) alakít
3. § (1n) 14. Nemzeti tudományos bibliográfiai adatbázis működtetése
3. § (1o) 15. A fiatal kutatók tudományos életpályájának elősegítése
3. § (1p) 16. A kutatók és a társadalom közötti kapcsolat erősítése
3. § (1q) 17. A tulajdonában lévő vagyonelemek használati jogának biztosítása az ELKH főhivatású kutatóhálózat tagjai számára
3. § (1a) 18. Kétévenként beszámol az Országgyűlésnek
3. § (2) 19. Évente tájékoztatja a Kormányt
3. § (3) 20. A tájékoztatókhoz adatokat kér és dolgoz fel
3. § (4)-(5)