

**Tisztelt Köztestületi tagok!**

Végre megjött a tavasz, a megújulás, a felfrissülés időszaka. Mindenki újult erővel veti bele magát az oktatásba, kutatásba, legalábbis én így szoktam érezni, amikor végre kisüt a nap, csiripelnek a madarak és virágba borulnak a kertek. Bár igaz, egy kicsit a szabadba is vágyom közben... De ez sem baj, egy kis szünet sosem árt, és tudjuk, hogy a legjobb gondolatok ilyenkor támadnak.

A tavaszhozta dinamizmus a hírlevélben is látható. Számos izgalmasnak ígérkező programfelhívást és különszám-felhívást tartalmaz a hírlevél, érdemes legalább átlapozgatni. A programok közül külön kiemelem a GTB éves konferenciáját, melynek időpontját már most érdemes a naptárakban rögzíteni: november 26. délután. Az éves konferenciához szorosan kapcsolódó nívódíj-felhívás részletei is megtalálhatóak a hírek között.

Akiket inkább a múlt érdekel, azok is betekintheznek néhány esemény beszámolójába. Továbbá a GTB, illetve az albizottságok újonnan létrejött honlapjain az éves beszámolók is elérhetők vagy hamarosan elérhetők lesznek.

Külön öröm, hogy Tátrai Tündét követően Keszezy Tamara is megszerezte az MTA doktora címet. És vannak még további kollégák a sorban, ami jól mutatja, hogy a gazdálkodástudomány művelői közül is egyre többen látják e cím presztízsét. Ennek kapcsán egyelőre csak röviden jelzem, hogy elkészült a doktori cselekmény elengedhetetlen részét képező MTMT-pontszámítási táblázat. Bár a rendszer még nem tökéletes, óriási lépést jelent ahhoz, hogy a közeljövőben ne kézzel kelljen a pontokat számolgatni (pályázónak és bírálónak egyaránt). Ráadásul mindenki menet közben is nézegetheti, hol áll a pontgyűjtésben. Remélem, a következő hírlevélben további előrelépésről is be tudok majd számolni.

Addig is mindenkinek kitartást kívánok a szorgalmi időszak utolsó heteire!

Üdvözlettel,



Demeter Krisztina sk.  
GTB elnök

#### MTA GTB hírek

---

1. [Keszei Tamara sikeres akadémiai doktori védése](#)
2. [Megjelent a GTB éves beszámolója](#)
3. [Publikációs nívódíj-felhívás](#)
4. [„MI a Marketingben” Munkabizottság alakult](#)

#### MTA GTB rendezvények

---

5. [Az MTA GTB kihelyezett ülése Pécsen 2026. május 28-án](#)
6. [Az MTA GTB éves konferenciája 2026. november 26-án](#)
7. [A mesterséges intelligencia etikus és felelős használata – műhelykonferencia és vitafórum](#)
8. [A pragmatizmus reneszánsza: Tudományos cikkek gyakorlati hasznossága](#)
9. [Felhívás az Üzleti Marketing munkabizottság workshopjára](#)
10. [Meghívás az MTA GTB Gazdaságinformatika Albizottsága rendezvényére](#)
11. [Beszámoló a GTB Kommunikációmenedzsment Munkabizottság konferenciájáról](#)
12. [Beszámoló a Közszolgálati és Nonprofit Marketing Munkabizottság rendezvényéről](#)
13. [Beszámoló az MTA Fogvasztói Magatartáskutatás Munkabizottságának megújuló üléséről](#)

#### Egyéb hírek

---

14. [Felhívás a Marketing és Menedzsment tematikus különszámában történő megjelenéshez](#)
15. [Felhívás a Magyar Tudomány tematikus blokkjához](#)
16. [13. Nemzetközi Társadalmi Felelősségvállalás, Etika és Fenntartható Üzlet Konferencia](#)
17. [Felhívás a Discover Sustainability folyóiratban történő megjelenésekről](#)

1. Keszey Tamara sikeres akadémiai doktori védése

Sok szeretettel gratulálunk Keszey Tamarának, aki „Vevő-alapú információk a marketingben” című MTA doktori munkáját sikerrel védte meg 2026. március 16-án a Magyar Tudományos Akadémián. A védésen készült fotók elérhetők a [GTB fotóalbumában](#).

2. Megjelent a GTB éves beszámolója

Újabb sikeres évet zárt a Gazdálkodástudományi Bizottság amelynek eredményeit a 2025. évi beszámolóban foglaltuk össze. A beszámoló már elérhető a [bizottság weboldalán](#). Köszönet illeti a beszámoló elkészítésében nyújtott segítségért az albizottságok elnökeit, titkárait, akik segítettek az elmúlt év eredményeinek összegyűjtésében. Köszönet illeti természetesen emellett mindazon köztestületi tagunkat is, akik hozzájárultak a sikerekhez a tavalyi évben.

3. Publikációs nívódíj-felhívás

Az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottsága, Marketingtudományi Albizottsága és Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottsága ismét Publikációs Nívódíjat hirdet. A díjakra 2025-ben megjelent nyomtatott és/vagy online publikációkkal lehet pályázni, illetve javaslatot tenni a következő három kategóriában, megjelölve, hogy mely albizottság nívódíjára javasolják az adott publikációt:

- magyar nyelvű folyóiratcikk,
- idegen nyelvű folyóiratcikk,
- szakkönyv / tanulmány szakkönyvben.

Az albizottságok fenntartják a lehetőséget, hogy közös díjat adjanak ki.

Kérjük a Gazdálkodástudományi Bizottsághoz kapcsolódó köztestületi tagokat, hogy legkésőbb **2026. május 31-ig** tegyenek javaslatot azon 2025-ben megjelent publikációkra, melyek megítélésük szerint sikerrel pályázhatnak a Nívódíjakra! Saját publikációk és más szerzők publikációi is javasolhatók.

A javaslatoknál kérjük vegyék figyelembe, hogy kizárólag olyan, az MTMT-ben rögzített szakcikk, illetve szakkönyv díjazható, melynek legalább egy szerzője az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság köztestületi tagja. Ajánlásukat a javasolt – saját vagy más szerzők által jegyzett – publikációk pontos hivatkozási adatainak megadásával és rövid szakmai indoklással a [következő formanyomtatvány kitöltésével](#) tehetik meg. További információk a GTB weboldalán érhetők el.

4. „MI a Marketingben” Munkabizottság alakult

A mesterséges intelligencia az elmúlt évek egyik legmeghatározóbb technológiai és gazdasági innovációs hulláma, amely alapjaiban formálja át a gazdasági folyamatok mellett a felsőoktatás és a tudományos kutatás kereteit is. Annak érdekében, hogy ezeket a trendeket mi is követhessük és tájékozódjunk a legújabb kutatási eredményekről, létrehoztuk az "MI a Marketingben" Munkabizottságot, amely az MTA GTB Marketingtudományi Albizottsága alatt működik.

A kezdeményezés küldetése, hogy egy olyan szakmai platformot és tudásmegosztó központot hozzon létre, amely elsődlegesen a Marketingtudományi Albizottság köztestületi tagjait és kutatóit köti össze. Célunk, hogy feltárjuk és kövessük az MI használatának lehetőségeit és kihívásait a marketing területén. Mindezen túl fontosnak tartjuk, hogy a munkabizottsági munka révén a marketing területén dolgozó oktató és kutató kollégák MI-kompetenciáit fejlesszük, felkészítve őket a technológia hatékony, kritikus és etikus eszközként való alkalmazására mindennapi munkájuk során.

A munkabizottság elnöke Dr. Kenesei Zsófia, a Budapesti Corvinus Egyetem egyetemi tanára, titkára pedig Dr. Iványi Tamás, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem egyetemi adjunktusa. A munkabizottság tagja bárki lehet, aki érdeklődik (nincs köztestületi tagsághoz kötve). Csatlakozni lehet az [ivanyi.tamas@gtk.bme.hu](mailto:ivanyi.tamas@gtk.bme.hu) e-mail címre küldött levéllel.

Következő munkabizottsági ülésünk időpontja: **2026. június 11. 10.00**, amelyre szeretettel várunk minden érdeklődőt! Téma a munkabizottság által kialakított tudásbázis létrehozása és az augusztusi (EMOK) workshop.

5. [Az MTA GTB kihelyezett ülése Pécsen 2026. május 28-án](#)

A Gazdálkodástudományi Bizottság következő ülését Pécsen tartja **2026. május 28-án**, az V. Farkas Ferenc Nemzetközi Tudományos Konferencia programjába illeszkedve, 16 órai kezdettel. Az ülés hibrid formában lesz elérhető, vagyis mindazon GTB-tagoknak, akik személyesen nem tudnak csatlakozni az üléshez, fogunk készíteni egy Teams-linket, hogy online is tudják követni a megbeszélést. A konferencia programja [ezen a linken](#) érhető el.

6. [Az MTA GTB éves konferenciája 2026. november 26-án](#)

Az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság évről évre tartja meg a BGE UniZone konferenciatermében (Budapest, Bagolyvár utca 6-10). További részletekkel hamarosan jelentkezünk a GTB weboldalán.

7. [A mesterséges intelligencia etikus és felelős használata – műhelykonferencia és vitafórum](#)

Az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Képzési Munkabizottsága (MTA GTB KMB) és a Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem (BGE) társszervezésében kerül megrendezésre a műhelykonferencia **2026. június 18-án, 13:00-16:15 között** a BGE Menedzsment Karán (1149 Budapest, Buzogány utca 10-12., I. előadóterem), amely a mesterséges intelligencia felsőoktatásban, kutatásban és tudományos életben betöltött szerepének aktuális kérdéseit, etikai dilemmáit és jövőbeli hatásait állítja a középpontba.

A mesterséges intelligencia mára nemcsak technológiai eszköz, hanem a tudományos munka, az oktatás és az intézményi működés egyik meghatározó alakítója is lett. Az MI használata új lehetőségeket nyit az oktatásban és a kutatásban egyaránt, ugyanakkor alapvető kérdéseket vet fel az emberi teljesítmény, a tudományos hitelesség, valamint az oktatói és kutatói felelősség kapcsán. Hol húzódik a határ az MI támogató szerepe és az emberi alkotómunka között? Mit tekinthetünk még valódi oktatói, vagy kutatói teljesítménynek egy MI-alapú felsőoktatási környezetben? Hogyan változik a tudás átadásának, számonkérésének és értékelésének folyamata, ha az oktatók és hallgatók is mesterséges intelligenciát használnak? Miként alakul át a publikációs folyamat, ha a szerzők, bírálók és szerkesztőségek is MI-t alkalmaznak? Milyen jogi, etikai és intézményi keretek szükségesek ahhoz, hogy az MI alkalmazása valóban az oktatás és a tudomány fejlődését szolgálja?

A műhelykonferencia célja, hogy fórumot biztosítson ezen kérdések megvitatására, különböző szakmai nézőpontok bemutatásával. Az első részben a kerekasztal-beszélgetés résztvevői tartanak rövid előadásokat a mesterséges intelligencia jogi, gazdasági, oktatási és kutatómódszertani aspektusairól, míg a második részben kerekasztal-beszélgetés és vitafórum keretében nyílik lehetőség az eltérő álláspontok ütköztetésére.

A rendezvényt vitafórumnak szánjuk, ahol nem csupán válaszokat keresünk, hanem a helyes kérdések megfogalmazására is törekszünk: hogyan alakítható ki a mesterséges intelligencia felelős és etikus használatának kultúrája a felsőoktatásban és a tudományos életben.

A műhelykonferencia programtervezete és a jelentkezési felület a Képzési Munkabizottság honlapján érhető el: <https://mtagtb-kepzesibiz.hu/rendezveny-a-mesterseges-intelligencia-etikus-es-felelos-hasznalata/>

#### 8. A pragmatizmus reneszánsza: Tudományos cikkek gyakorlati hasznossága

A tudományos cikkek gyakran absztrakt témákat vizsgálnak, amelyeknek túl kevés kapcsolatuk a valódi társadalmi vagy vállalati problémákkal, a menedzseri alkalmazások korlátozott relevanciával bírnak. Ezt a folyamatot gyorsítják fel az AI generált tudományos cikkek, amelyek mennyiségi és nem minőségi ugrást okoznak, valamint ezt a problémát is korlátozottan képesek kezelni.

A konferencián az alábbi főbb témákra keressük a választ:

- Mennyire hasznosak a tudományos cikkek a gyakorlat számára?
- Mennyire távolodott el a két terület egymástól?
- Van-e értelme a menedzser implikációknak?
- Olvassák a vezetők a tudományos a cikkeket?
- Hogyan élénkíthető fel a párbeszéd? Milyen megoldások és jó gyakorlatok vannak?

Az EMOK és az MTA GTB Marketingtudományi Albizottság közös konferenciájának időpontja: **2026.05.08. (péntek) 9:30-12:00**, helyszíne: Budapesti Corvinus Egyetem, Főépület 3001 terem (1093 Budapest, Fővám tér 8).

A rendezvény regisztrációhoz kötött. [Regisztrálni az alábbi űrlap kitöltésével lehet.](#)

EMOK és az MTA GTB Marketingtudományi Albizottság közös workshopja és EMOK közgyűlés – Űrlap kitöltése

Regisztráció határideje: 2026.04.20.

#### 9. Felhívás az Üzleti Marketing munkabizottság workshopjára

Az MTA GTB Marketingtudományi Albizottság Üzleti Marketing Munkabizottsága workshopot szervez az EMOK 2026 konferencián (**2026. augusztus 24-26**).

Az Üzleti Marketing Munkabizottság támogatásával tudományos workshop-ot szervezünk az augusztusi EMOK (Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért) konferencián (<https://emok.hu/hu/emok2026/felhivas>).

A workshop témája: A B2B-marketing menedzsment-releváns elméleti modelljei az innovációalapú piaci versenyben.

A workshop célja, hogy modell-értékű tudományos elméleti keretet, s gyakorlati módszereket mutasson be a B2B vállalkozások innovációalapú versenyképességének biztosítására, a piaci elemzés, a stratégiai döntéshozatal és a realizálás folyamataiban.

Mi a hiperperszonalizálás, digitális fenntarthatóság, precíziós marketing, B2S, B2I és B2P stratégiák szerepe a sikerben? A workshop egyben a „marketingképességek szerepe a vállalkozások innovációs versenyképességében” témájú kutatási együttműködés előkészítő fóruma is.

A workshop szervezője Prof. Dr. Piskóti István ([istvan.piskoti@uni-miskolc.hu](mailto:istvan.piskoti@uni-miskolc.hu)), akinél vitaindító előadásokra lehet jelentkezni.

#### 10. Meghívás az MTA GTB Gazdaságinformatika Albizottsága rendezvényére

Az MTA GTB Gazdaságinformatika Albizottsága és a Tudományos Számítások Egyesülete tisztelettel meghívja Önt az „Adatból tudás: a generatív mesterséges intelligencia hatása a felsőoktatási adatkezelésre” című közös rendezvényére.

Időpont: **2026. május 15. (péntek), 13.00-15.00**, Budapesti Corvinus Egyetem, Gellért Campus, Rooftop terem.

A felsőoktatási intézmények egyre több adattal rendelkeznek, mégis nehéz ezekből gyorsan és megbízhatóan használható tudást kinyerni. Az egységes adatvagyon, a kapcsolódó irányítási feladatok, az intézményi adattárházak és elemzési megoldások kialakítása még ma is hosszadalmas, összetett és kihívásokkal teli folyamat a felsőoktatási intézmények számára. A generatív mesterséges intelligencia azonban új lehetőségeket ígér: természetes nyelvű lekérdezések, automatizált elemzések, gyorsabb adatértelmezés. Számos kérdés és kihívás is felmerül a fentiekkel kapcsolatosan.

- Mennyiben változtat/változtathat ezeken a folyamatokon a generatív mesterséges intelligencia?
- A generatív mesterséges intelligenciával kapcsolatos fejlesztések segíthetnek-e áthidalni a technológiai és szervezeti akadályokat, és közelebb hozni az adatokat a döntéshozókhoz a felsőoktatásban?

Rendezvényünk a mesterséges intelligencia és a felsőoktatási adatvagyonkezelés fenti kapcsolódási területeire fókuszál, három előadás és egy azt követő kerekasztal-beszélgetés keretében.

A rendezvényre szeretettel várjuk az Albizottságok tagjait, vállalati partnereinket, az érdeklődő kollégákat, diákokat. Részvételi szándékukat kérjük az alábbi űrlap kitöltésével jelezniük:

[Adatból tudás: a generatív mesterséges intelligencia hatása a felsőoktatási adatkezelésre – Űrlap kitöltése](#)

#### 11. Beszámoló a GTB Kommunikációmenedzsment Munkabizottság konferenciájáról

A konferencia a “Kereslet és kínálat a szervezeti kommunikációmenedzsmentben” címet viselte. Hibrid formában tartottuk. Budapesten a SZE Budapesti Innovációs és Képzési Központ, Akadémia u. 1. alatt találkoztak, távolról online csatlakoztak a résztvevők. A megvitatott központi kérdés a vállalatok/szervezetek részéről a kommunikációmenedzsment terén megmutatkozó szükségletek, igények és a felsőoktatási intézmények által kínált képzések egymásnak megfelelése volt. Kérdései így hangzottak: Milyen elvárásokat támasztanak a megváltozott és folyamatosan változó körülmények a szervezeti/vállalati kommunikációs szakemberek iránt? Milyen kompetenciák, tudás és személyes tulajdonságok kerülnek előtérbe? Mely felsőoktatási intézmények milyen tartalmi súlypontokkal, milyen szinten nyújtanak a témába vágó képzéseket? Mire készítik fel hallgatóikat az intézmények, és mire szükséges felkészülniük a közeli jövő kommunikációmenedzsment szakembereinek?

A kérdés megvitatásához kutatókat, egyetemi oktatókat, vállalati kommunikációs szakembereket és kommunikációs ügynökségek képviselőit kértük fel előadások tartására és az eszmecserében megszólalásra. Az előadók nem csak a hazai vállalati tapasztalatokról beszéltek, nem csak a hazai oktatásról alakult ki kép, hanem külföldi (német és angliai) mintákat is bemutattak.

Tizenöt előadás hangzott el, és két fórum keretében beszélgettünk élőben és online. Kiemeljük, hogy öt fiatal, de már jelentős tapasztalattal rendelkező vállalati szakember is beszélt tapasztalataikról. További részletek a [GTB weboldalon](#) érhetők el.

## 12. Beszámoló a Közszolgálati és Nonprofit Marketing Munkabizottság rendezvényéről

Az MTA GTB Marketingtudományi Albizottságába tartozó Közszolgálati és Nonprofit Marketing Munkabizottság és a Selye János Egyetem (SJE, Komárno) társszervezésben workshopot rendezett 2026. március 26.-án. A workshop címe: Technológia és értékváltás a nonbusiness marketingben. A szekciók vezetését Seres Huszárik Erika egyetemi docens (SJE) és Tóth Zsuzsanna egyetemi docens (SJE) látta el.

A délelőtti szekcióban hét nonbusiness témát prezentáltak a szerzők, két témakörre bontva. A Társadalom, kultúra, oktatás témakörben Piskóti István (ME) elméleti és gyakorlati megközelítésben beszélt az emberközpontú társadalomról, valamint a "harmonikus város" fejlesztéséről és marketingjéről. Vas Bianka (SZTE) doktori kutatásának célja, hogy feltárja a filmek kiválasztását befolyásoló tényezőket, illetve közöttük fennálló kapcsolatokat, melynek megismeréshez narratív interjúk készültek. A felsőoktatáshoz kapcsolódóan Kéri Anita (SZTE) a fenntartható nemzetközi partnerségeket vizsgálta a Szegedi Tudományegyetem példáján keresztül, fókuszcsoporthoz és egy nemzetközi partnerségi workshop eredményeinek bemutatásával. Szalánczy Eszter (SZTE) előadásában betekintést nyújtott a felvételi döntést befolyásoló tényezőkről az SZTE Gazdaságtudományi Karának 2025-ös adatai alapján.

A délelőtti szekció másik részében az előadások az Egészségügy, okos alkalmazások témakörhöz kapcsolódtak. Gombos Szandra (társzerző: Keller Veronika), (SZE) az élelmiszerpazarlással kapcsolatban azt vizsgálta, hogy adott mobilalkalmazás (Oh, a potato!) képes-e befolyásolni a fogyasztói magatartást, és milyen összefüggés van a környezetvédelmi attitűdök, a gazdasági motivációk, valamint a tényleges pazarlási szokások között. Czégény László (SZTE) doktori kutatása az állami és magán egészségügyi ellátás közötti választás többkritériumos döntéshozatali megközelítésére irányult. Tóth Lili (SZTE) szisztematikus szakirodalmi áttekintésben összegezte eredményeit az egészségügyi bizalom és a páciens tapasztalatainak kapcsolatában.

A délutáni szekcióban Márkaépítés, digitális megoldások témáról hallhattak a résztvevők.

Takács Viktor Tamás (SJE) prezentációja két különböző márkaépítési paradigma összehasonlítására irányult, elméleti háttér és gyakorlati példák bemutatásával. Gyurián Nagy Nikolett (SZE) kutatásában azt tárta fel, hogy a digitális interakció milyen szerepet játszik a sporteseményekhez kapcsolódó élmények alakulásában, továbbá azt, hogy a digitális lehetőségek miként befolyásolják a sportesemények látogatásának motivációit. Ercsey Ida (SZE) szekunder adatok alapján elemezte a digitális egészség piaci trendeket, Magyarország és Szlovákia összehasonlításával, majd ismertette Selye János stresszkonceptióját és a további kutatási irányt a digitális stresszkezelésre vonatkozóan.

Az izgalmas kutatási témák és eredmények aktív részvételre ösztönözték a szekció hallgatóságát. Az elhangzott kérdések, kommentek és javaslatok nyomán jó hangulatú és hasznos szakmai beszélgetés alakult ki a workshopon.

## 13. Beszámoló az MTA Fogyasztói Magatartáskutatás Munkabizottságának megújuló üléséről

2026. március 26-án a Budapesti Corvinus Egyetemen került sor a Magyar Tudományos Akadémia Gazdálkodástudományi Bizottságán belül működő Fogyasztói Magatartáskutatás munkabizottság megújuló ülésére. Az esemény célja az volt, hogy új alapokra helyezze a hazai szakmai együttműködést, és egy valóban élő, aktív közösség kiindulópontjává váljon.

Az alkalom különlegességét az adta, hogy a 30 jelenlévő kutató nem csupán bemutatkozott, hanem tudatosan egymás felé fordulva, kapcsolódási pontokat és jövőbeli együttműködési lehetőségeket is igyekezett feltárni. A program ennek megfelelően egy strukturált, interaktív folyamat mentén zajlott: a jelenlévők röviden megosztották fő kutatási fókuszukat, sőt, ezen felül kutatói énjük mögött meghúzódó egyéniségükbe is betekintést engedtek egy-egy egyedi, személyes jellemzőjük bemutatásával.

A résztvevők sokszínűsége jól tükrözte a fogyasztói magatartáskutatás aktuális tematikai gazdagságát: a technológiaelfogadástól és mesterséges intelligenciától kezdve a fenntarthatóságon és élelmiszerfogyasztáson át egészen a kulturális és közösségi hatásokig számos terület képviseltette magát.

Az eseményen a jelenlévők egyhangú támogatással tiszteletbeli elnökké választották Prof. Dr. Hofmeister Tóth Ágnes, a Budapesti Corvinus Egyetem Marketing- és Kommunikációtudományi Intézetének professzor emeritáját, aki nemzetközi tapasztalataira támaszkodva meghatározó szerepet vállalt a hazai fogyasztói magatartáskutatás alapjainak lefektetésében.

További részletek az ülésről a GTB weboldalán található.

#### 14. Felhívás a Marketing és Menedzsment tematikus különszámában történő megjelenéshez

A Marketing és Menedzsment ezért a „Kisvállalatok a permanens átalakulás korszakában” című különszámában olyan empirikus, elméleti és módszertani tanulmányok számára kínál fórumot, amelyek ezt a kérdéskört nem elkülönített szempontok mentén, hanem összefüggéseiben tanulmányozzák. Különösen értékesek lehetnek azok a kéziratok, amelyek magyar vagy közép-kelet-európai tapasztalatokból kiindulva vizsgálják a kisvállalati ellenálló képességet, a nem központi térségek vállalkozói közegeit, illetve a technológiai és szervezeti átalakulás új mintázatait. A különszám célja az, hogy a kisvállalatok kutatását a mai gazdasági és társadalmi átalakulások egyik legrelevánsabb metszéspontjaként értelmezze.

A vendégszerkesztők elérhetőségei: Dr. Rideg András ([ridega@ktk.pte.hu](mailto:ridega@ktk.pte.hu)), Sáfrányné Dr. Gubik Andrea ([andrea.gubik@uni-miskolc.hu](mailto:andrea.gubik@uni-miskolc.hu))

A kéziratok benyújtásának határideje: **2026.09.30**, a tematikus különszám várható megjelenése: 2027 tavasza. További információk a GTB weboldalán lesznek elérhetők.

#### 15. Felhívás a Magyar Tudomány tematikus blokkjához

A marketingtudománynak a polikrízisek, a dinamikusan változó technológiai és társadalmi környezet és innovációk turbulenciájában, fragmentált fogyasztói és vállalati igények viharában fel kell tennie azt a kérdést, hogy vajon a megfelelő problémákra, a megfelelő módszerekkel keresi-e a választ? Egyáltalán, mire is kell fókuszálnia a marketingtudománynak most és a közeljövőben?

Minden tudományterületeknek időről időre szembe kell néznie saját magával, önreflektív párbeszédre hívva annak művelőit és gondolkodóit. Ezt a lehetőséget biztosítja most ez a tematikus blokk, amibe várjuk a marketingtudomány művelőinek írásait.

A felhívásban az alábbi gondolatébresztő témaköröket határozzuk meg (nem kizárólagosan):

- Kapcsolódási pontok a marketingtudomány múltjában, jelenében és jövőjében
- Fogyasztói magatartás innovatív megközelítéseken keresztül
- A mesterséges intelligencia helye és szerepe a marketingtudományban
- A marketingtudomány interdiszciplináris kapcsolódási pontjai
- Módszertanok fejlődése a marketingtudomány fejlődésének tükrében
- Tudományos és gyakorlati hasznosság ütközőzónái

Vendégszerkesztők: Mitev Ariel (BCE) és Szűcs Krisztián (PTE)

Absztrakt beküldése az alábbi e-mail címekre: [ariel.mitev@uni-corvinus.hu](mailto:ariel.mitev@uni-corvinus.hu) és [szucsk@ktk.pte.hu](mailto:szucsk@ktk.pte.hu)  
**2026.05.15-ig.**

A cikk beküldése 2026.12.31-ig lehetséges, a tematikus blokk tervezett megjelenése 2027 őszén várható. A szerzői útmutató [itt érhető el.](#)

16. 13. Nemzetközi Társadalmi Felelősségvállalás, Etika és Fenntartható Üzlet Konferencia

**2026. szeptember 3-4-én** a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Karán, a Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék által kerül megrendezésre a 13. Nemzetközi Társadalmi Felelősségvállalás, Etika és Fenntartható Üzlet Konferencia. A konferencia kiemelt témája idén: Felelős és válságálló terek

További információk itt érhetők el: <https://www.gtk.bme.hu/blog/icsr-2026-szeptember/>

17. Felhívás a Discover Sustainability folyóiratban történő megjelenésekről

A Discover Sustainability folyóirat továbbra is szívesen fogad szisztematikus irodalomkutatás (SLR) műfajú cikkeket, annak ellenére, hogy az AI korában sok folyóirat már nem fogad ilyen cikkeket.