

Tisztelt Köztestületi tagok!

Újabb tanév kezdődött, és a hírlevél gazdag esemény felhozatalából látszik, hogy bizottságaink nem múló lelkesedéssel szervezik programjaikat, a kommunikációmenedzsment, az üzleti marketing, a tudásmenedzsment, a vezetés és szervezés bizottságai egyaránt kínálnak/kínáltak programokat.

Remélem, egyre többen érzik azt, hogy vannak olyan témák, amelyek megszólítják, és csatlakozásra ösztönzik.

Továbbra is forrong a felsőoktatás a mesterséges intelligencia hatására, mind kutatási, mind oktatási térre. Ez az eseményekből is látszik. Túl vagyunk egy eszmecszerén, ahol az MI kutatási vetületeit beszéltük át ([Beszámoló az AI-vezérelt tudomány workshopról](#)), és előttünk áll egy esemény, ahol az oktatási kérdések kerülnek terítékre ([Műhelykonferencia és vitafórum a mesterséges intelligencia intézményi gyakorlatairól és szabályozási kérdéseiről](#)).

A téma fontossága miatt a GTB fő tudományos rendezvényén is erről szólnak majd az előadások és a kerekasztal beszélgetés ([MTA GTB évzáró konferencia](#)).

Az éves zárókonferencián adjuk át a GTB díjait. Ennek kapcsán kérem tagjainkat, hogy amennyiben megengedhetik maguknak, támogassák a kezdeményezést! Ennek részleteiről a [Támogatási felhívás](#) menüpontban lehet tájékozódni.

Mindenkinek eredményekben gazdag tanévet kívánok!

Üdvözlettel,



Demeter Krisztina sk.
GTB elnök

MTA GTB hírek

1. [Szerb László akadémiai székfoglaló előadása](#)
2. [Támogatási felhívás](#)
3. [GTB ülés: 2025. 10. 20 16:00-17:30](#)

MTA GTB rendezvények

4. [MTA GTB évzáró konferencia](#)
5. [Műhelykonferencia és vitafórum a mesterséges intelligencia intézményi gyakorlatairól és szabályozási kérdéseiről](#)
6. [XI. Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium Pécsen, 2025. október 17-én](#)
7. [Beszámoló az AI-vezérelt tudomány workshopról](#)
8. [Beszámoló az MTA GTB Kommunikációmenedzsment Munkabizottság konferenciájáról](#)
9. [Beszámoló az Üzleti Marketing Munkabizottság rendezvényéről](#)
10. [A GTB Tudásmenedzsment Munkabizottság konferenciafelhívása](#)

Egyéb hírek

11. [42nd IMP Conference](#)
12. [Open Access Magyarországon: publikálási modellek és az APC-finanszírozás dilemmái](#)
13. [Miért mondanak köszönetet a kutatók a ChatGPT-nek a publikációikban?](#)
14. [Nemzetközi konferenciafelhívás a Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottságtól](#)
15. [Az MTA Kommunikáció- és Médiatudományi Osztályközi Állandó Bizottsága konferenciája](#)
16. [Generative AI, Media, and Society könyvajánló](#)

1. Szerb László akadémiai székfoglaló előadása

A Magyar Tudományos Akadémia tisztelettel meghívja Szerb László, az MTA levelező tagja „Vállalkozásmérés és a vállalkozások gazdasági hatásai –az egerektől a sárkányokig” címmel tartandó székfoglaló előadására.

A rendezvény időpontja: **2025. október 16., csütörtök 11.00 óra**

Helyszíne: MTA Székház, Felolvasó terem (1051 Budapest, Széchenyi István tér 9.)

Aki az előadáson és az azt követő fogadáson részt kíván venni, az alábbi linken tudja ezt jelezni: <https://ktk.pte.hu/hu/form/szerb-laszlo-akademiai-szekfogla>

2. Támogatási felhívás

A GTB néhány éve hozott létre két díjat: a háromévente adományozható Atrium Memoriae Aeternae (Örök Emlékezet Csarnoka) vándordíjat, ami posthumus elismerése elődeink munkájának; valamint a jelen nagyjainak elismerésére szolgáló Cursus Vitae Aureus (Arany életpálya) díjat, ami évente adható legfeljebb három, 60. életévét már betöltött köztestületi tagnak.

A díjak átadására rendszerint a Gazdálkodástudományi Bizottság évvégi záróeseményén kerül sor ünnepélyes keretek között. Mindkét díjhoz tűzzománc emléktábla és emléklakett készül(t). Ezek finanszírozására bankszámla lett létrehozva, ahol azonban egyelőre csak a díjak költségének töredékrésze gyűlt össze. A díjak költsége éves szinten 150-200 ezer Ft között van.

Kérjük tagjainkat, hogy amennyiben megtehetik, járuljanak hozzá e költségek finanszírozásához, hogy a díjakat hosszú távon fenn tudjuk tartani. Amennyiben az egyéni adományozáson kívül más ötlet is van, azokat is örömmel várjuk. A díjakhoz létrehozott bankszámla száma: 16200151-18576638

Köszönjük a támogatásokat!

3. GTB ülés: 2025. 10. 20 16:00-17:30

A Gazdálkodástudományi Bizottság soron következő ülését **2025. október 20-án 16 órai** kezdettel tartja az MS Teams felületen. A napirendi pontokat és a csatlakozáshoz szükséges linket a GTB tagjai hamarosan megkapják e-mailben.

4. MTA GTB évzáró konferencia

Ezúton invitálunk mindenkit az idei év kiemelt eseményére, az MTA IX. Osztály MTÜ konferenciájára, a Gazdálkodástudományi Bizottság és a BCE Operáció és Döntés Intézetének közös szervezésében **2025. december 3-án** 13:30 órai kezdettel a Budapesti Corvinus Egyetem Gellért Campusán az Auditoriumba.

A konferencia fókuszában idén is a mesterséges intelligencia alkalmazásai állnak. A konferenciára tudományos előadásokkal és kerekasztal beszélgetéssel készülünk, a részletes programot a GTB weboldalán fogjuk megosztani.

A szakmai diskurzust követően átadásra kerülnek az éves elismerések, díjak, így a rendezvény várhatóan 17 órakor ér majd véget.

További részletek a GTB weboldalán lesznek hamarosan elérhetők, regisztrálni az [alábbi linken](#) lehet a rendezvényre 2025. november 26-án 16 óráig.

5. Műhelykonferencia és vitafórum a mesterséges intelligencia intézményi gyakorlatairól és szabályozási kérdéseiről

Az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Képzési Munkabizottsága (MTA GTB KMB) és az ELTE GTK társszervezésében kerül megrendezésre a műhelykonferencia **2025. október 8-án, 13:00-17:00** között az ELTE GTK R épületében (1088 Budapest, Rákóczi út 5., földszint R30. terem).

A mesterséges intelligencia (MI) egyre meghatározóbb szerepet tölt be a felsőoktatásban is – nemcsak eszközként, hanem alapjaiban kérdőjelezve meg a tudásról, tanulásról, felelősségről és értékelésről alkotott eddigi fogalmainkat. A műhelykonferencia célja, hogy fórumot biztosítson az MI oktatási, kutatási és adminisztratív célú használatával kapcsolatos intézményi tapasztalatok, szabályozási dilemmák és jó gyakorlatok megosztására. Hogyan lehet az MI-t felelősen és etikusan használni az egyetemeken? Mit jelent a jövőben a diploma, ha az ember+MI teljesítményt értékeljük? Milyen irányelvekre és támogató folyamatokra van szükség egyéni és intézményi szinteken? Ilyen és ezekhez hasonló kérdésekre keresünk válaszokat előadásokkal, kerekasztal-beszélgetéssel és vitafórummal.

A konferenciát vitafórumnak szánjuk, ahol az első részben előadások keretében foglalkozunk a téma általánosabb, az egész felsőoktatásra értelmezhető kérdéseivel, dilemmáival. A második részben, a kerekasztal beszélgetés alkalmával, gazdálkodástudományi képzésekre fókuszáló egyetemek és karok mesterséges intelligencia használatra irányuló szabályozási gyakorlatairól lesz szó, többféle szemszögből megközelítve (intézményirányítás, doktori képzés, MI szakértő).

A műhelykonferencia részletes programja és a jelentkezési felület a [Képzési Munkabizottság honlapján](#) érhető el.

6. XI. Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium Pécsen, 2025. október 17-én

Ezúttal azt ajánljuk, hogy beszélgessünk az unalomról, a semmittevésről, az unalmas valóságról, a munka-szabadidő körüli dilemmákról, amik napjaink fajsúlyos kérdései közé váltak. A felvetés életünk megannyi területét érinti, így érthető, hogy meglehetősen komplexitással közelítjük.

Mai életünkre első asszociáció a gyorsaság, a pörgés, mégis egy újonnan jellemzővé vált markáns állapot, az unalom tömeges megjelenése okoz egyre inkább gondot. Ez nyilván összefügg a megnövekedett szabadidővel, a digitalizáció (is) nyújtotta lehetőségekkel, a kényelemmel, a túlingereltségből való meneküléssel, a virtualitás adta látszattervekenységgel. Lehet unalomból vásárolni, majd a megvásárolt dolgokat visszaküldeni, lehet a görgetésbe menekülni, másokat figyelni, sorozatokat darálni, többet enni, inni... Nagy kérdés, hogy mely iparágak nyernek ezzel új lehetőséget, miket vásárolnak az emberek unalmukban, milyen szolgáltatásokkal űzik el az unalom, a magány árnyát. Kérdés az is, milyen lenyomata lesz ennek a költési szerkezetre, a fogyasztói döntésekre. A médiahatás következményeképpen is egyre unalmasabb a valóság, vonzóbb a vibráló, gyorsan változó, messzire röpítő virtualitás. Nyilvánvalóan más kategória a semmittevés, mint a gyors élet ellenpontja, a lassúság élvezete, amiből kinőhet a kreativitás, új erő nyerhető.

Az unalom, az unalmas valóság vizsgálható a munka-szabadidő, a szabadidő eltöltés, a digitalizáció, a virtualitás, a mentális egészség, a közösségi média, a korosztályok, az AI, az influenzaszerek, a gyorsítás/lassítás, a versenyképesség, a társadalmi egyenlőtlenség, a kiégés összefüggésében... és folytatható a sor, hogy még milyen témakörök kapcsolódnak a jelenséghez.

Együtt gondolkodásra hívjuk a különféle tudományterületek művelőit ezen kérdések megbeszélésére, várunk minden érdeklődőt előadásra, vitára, akár értő megfigyelésre. Az előadóktól kibővített absztraktot (kb. 2 oldal), esetleg elképzeléseket kifejtő 3-5 oldalas, kérdéseket is megfogalmazó vitairatot kérünk, amik elkészítéséhez formai sablont adunk. A részleteket lásd a weboldalunkon. Az absztraktokból, vitairatokból kötet kiadását tervezzük.

Jelentkezési határidő (absztrakt és vitairat): 2025. október 6.

A jelentkezéseket a fogyasztas.szimpozum@ktk.pte.hu e-mail címre kérjük megküldeni. Döntés a jelentkezések elfogadásáról: 2025. október 8.

A részvétel díjmentes, regisztrációhoz kötött. A részvétel személyes és online módon is lehetséges. Örülünk, ha hallgatói csoportok is bekapcsolódnak a szimpózium követésébe.

Online felület és jelentkezés: <https://ktk.pte.hu/hu/2025-fogyasztas-interdiszciplinaris-szimpozum>

A rendezvény a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézetének és az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Albizottságának közös szervezése.

7. Beszámoló az AI-vezérelt tudomány workshopról

A Magyar Tudományos Akadémia Gazdálkodástudományi Bizottsága (GTB) szervezésében, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen került sor 2025. szeptember 25-én az „MI-vezérelt tudomány” című szakmai workshopra. A rendezvény célja az volt, hogy fórumot biztosítson a mesterséges intelligencia tudományos alkalmazásának stratégiai kérdéseiről szóló párbeszédhez, különös tekintettel a szervezeti, etikai és publikációs aspektusokra. A résztvevők az oktatás, a kutatás és az egyetemi menedzsment különböző területeit képviselték az ország különböző pontjairól.

A műhelyt Demeter Krisztina (GTB elnök) nyitotta meg, a szakmai keretezést az ötletadó Fehér Katalin (NKE) biztosította. A plenáris bevezetőt követően a munka tematikus szekciókban folytatódott: (1) kutatómenedzsment és intézményi irányelvek (moderátor: Nemeslaki András, BME), (2) publikációs gyakorlatok és a tudományos értékelés átalakulása (moderátor: Sasvári Péter, NKE), valamint (3) etikai és társadalmi kihívások (moderátor: Fehér Katalin, NKE). World Café módszertant alkalmazva párhuzamos workshopok zajlottak, melyek elősegítették az interaktív, multidiszciplináris eszmecserét.

A viták középpontjában az MI-eszközök tudományos kontextusban való alkalmazásának kérdései álltak: az átláthatóság és felelősség, a tudományos szövegalkotás új normái, a torzítások és az automatizált igazságtalanság hatásai, az utánpótlás számára biztosítható lehetőségek, valamint az MI-alapú döntéstámogatás lehetőségei és határai. A különböző szakterületekről érkező résztvevők közösen térképezték fel az MI-integráció szervezeti és kutatásetikai dimenzióit – az előfizetési Al-csomagoktól a regionális versenyképességi kérdésekig.

Kiemelt figyelmet kapott a kutatói identitás átalakulása, az értékteremtés új struktúrái, valamint az MI által támogatott kollaboratív tudásprodukció jövője. A közös gondolkodás első eredményeként körvonalazódtak azok a kihívások és ajánlások, amelyek a tudományos integritás megőrzésének irányába mutatnak – a többszintű szabályozás, a felelősségi keretek és a belső intézményi eljárások szükségességével.

A workshop végén önkéntes résztvevőkből álló munkacsoport alakul, amely online formában folytatja az együttműködést. Céljuk egy szintetizáló szakmai memorandum elkészítése, amely irányadó javaslatokat fogalmaz meg a mesterséges intelligencia tudományos integrációjára vonatkozóan – az MTA és a hazai kutatói-oktatói közösség számára egyaránt. A rendezvény sikeréhez az interdiszciplináris részvétel, az aktív hozzászólások és a nyitott párbeszéd egyaránt hozzájárult. A résztvevők részéről felmerült az igény egy éves rendszerességű, nyitott szakmai fórum kialakítására is, amely hosszú távon támogatná a tudományos közösség alkalmazkodását az MI-alapú transzformációhoz. Többek számára a gyakorlati, alkalmazás szintű workshop igénye is felmerült a jövőre vonatkozóan.

A visszacsatoló kérdőív alapján a résztvevők túlnyomó többsége a workshopot relevánsnak, tartalmilag hasznosnak és gondolatébresztőnek ítélte meg. Többen jelezték, hogy új nézőpontokat ismertek meg, és átfogóbb képet kaptak. A legtöbben a párbeszédet, a tapasztalat-megosztást és a közös gondolkodást emelték ki értékként: „Együtt sokkal több szempontot tudunk behozni” – írta

az egyik résztvevő. A szervezeti és tudásmenedzsment kérdéskört a válaszadók többsége stratégiai jelentőségűnek tartotta. A publikációs és kutatási célú MI-használatot sokan egyaránt szakmai és etikai kérdésként azonosították.

Kiemelkedő érdeklődés övezte az etikai irányelvek témáját, amelyet a válaszok alapján „elengedhetetlennek” tartanak az MI felelős és biztonságos használatához, különösen az egyéni és szervezeti frusztráció csökkentéséhez. Bár akadt olyan visszajelzés is, amely gyakorlatorientáltabb programot várt eltérő struktúrában, a legtöbben hangsúlyozták, hogy a technológiai nyomás és az ezzel járó bizonytalanság miatt különösen fontosak az ilyen fórumok. Az interdiszciplináris szemlélet és a jövő kutatónemzedékének bevonása révén olyan irányelvek megfogalmazása válhat lehetővé, amelyek mindenki számára elérhetők, és a tudományos közösség széles körében elfogadhatók.

A GTB tagjai számára a folytatás nyitott: a közös memorandum kidolgozásához 2025. október elejéig további érdeklődők is csatlakozhatnak.

8. Beszámoló az MTA GTB Kommunikációmenedzsment Munkabizottság konferenciájáról

Meghívott vendégelőadóink, munkabizottságunk tagjai és vendégeink ezúttal hibrid formában találkoztak egy nem szokványos témájú konferencia keretében. A helyszín a Széchenyi István Egyetem budapesti, Akadémia utcai campusa volt, az online formában résztvevők pedig az ország minden részéből, továbbá Belgiumból és az USA-ból kapcsolódtak be az eszmecserébe.

„Az MTA új hajtásai” címet azért kapta szakmai rendezvényünk, mert a 200 éves MTA két viszonylag új egysége, a Kommunikáció és Médiatudományi Osztályközi Állandó Bizottság és a Kommunikációmenedzsment Munkabizottság mutatkozott be. A cél az volt, hogy a résztvevők kölcsönösen megismerjék a két szervezet létrejöttének körülményeit, jelenét, feladatait, tagjainak kutatásait és a jövőbeni terveket.

A bevezetőt Konczosné Szombathelyi Márta, a Széchenyi István Egyetem professzora, a Kommunikáció és Médiatudományi Osztályközi Állandó Bizottság alelnöke, a Kommunikációmenedzsment Munkabizottság elnöke tartotta, előre vetítette a nap programjának jelentőségét. Első, felkért előadóként Aczél Petra, a Széchenyi István Egyetem professzora, a Kommunikáció és Médiatudományi Osztályközi Állandó Bizottság korábbi alelnöke felvázolta, hogy Magyarországon az 1997/98-as tanévben jelent meg a tantervben a média és kommunikáció oktatása, aminek nem volt hazai előzménye, se szakképzett tanárok, se tananyagok. Így újságírók, médiatartalom szolgáltatók vállalták fel az oktatást. Sajátos „magyar modell” alakult ki, amely nem követte sem a média kultúrával, sem a kommunikáció retorikával összekapcsolásának nyugati mintáit. A média(jog), a retorika, a technológia sajátos kombinációja figyelhető meg. Az országban műhelyek jöttek létre az ELTE BTK-n, a Corvinus Egyetemen, Pécsen, Szegeden, Debrecenben, Győrben. Az akadémiai bizottság létrejötté Nyíri Kristóf akadémikus, professzor érdeme, aki szívós küzdelemmel elérte, hogy az MTA három osztályának, a nyelvtudományi, a filozófiai és IX. Osztály társadalomtudományi szárnyainak képviselőiből 2018-ban megalakulhasson az együttműködés, a 24 tagú Bizottság. Ma a sürgető cél, hogy tudományos bizottsággá minősüljön át, amely saját folyóirattal, kritériumrendszerrel rendelkezik és hivatott tudományos cselekmények lefolytatására.

Kékesi Balázs, a Tan Kapuja Buddhista Főiskola oktatója a prediktív elméről tartott előadásában a kognitív nyelvészet, az idegtudomány, az elmefilozófia határán mozogva az agy előrejelző folyamatáról, a „hipotézis tesztelő masináról” beszélve a fogalmak, hitek, a tapasztalatok összefüggésével „megágyazott” a következő előadó, Oláh Szabolcs intézetvezető egyetemi docens kutatási beszámolójának. A Debrecenben, a BMW-Groupnál folyó kutatás azt vizsgálja, hogy az új multikulturális gyárban hogyan lehet a szinergiát kiaknázni képes szervezeti kultúrát kiépíteni. Hogyan lehet a nyelv, a médiumok, a formák, a terek rendelkezésre bocsátásával befolyásolni e folyamatot?

A konferencia következő szakaszában a Kommunikációmenedzsment Munkabizottság tagjai a Tér – Gazdaság – Ember 2024/3 és 2024/4 tematikus számaiban megjelent tanulmányaikat ismertették. A jelenlévő szerkesztők, szerzők – Falkné Bánó Klára (BGE), Szőke Júlia és Fejes-Nádai Julianna (SZE), Merza Péter és Balogh Gábor (PTE), Fóris Ágota (KRE) – azt mutatták be, hogy mit kutatnak, milyen eredményekre jutottak legfrissebb munkáikban.

Az eszmecsere Szécsi Gábor professzornak (PTE KPVK), a Kommunikáció és Médiatudományi Osztályközi Állandó Bizottság elnökének “Kép, hagyomány, társadalmi kommunikáció” tárgyú online előadásával folytatódott. A technológiai determinizmus jelenségéből kiindulva arról beszélt, hogy az uralkodó ismeretátadási technikák új kérdéseket vetnek fel. Hogyan hatnak az új eszközök a gondolkodásra? Hogyan jelenik meg az új kultúrában a kép, a képi egység? Hogyan befolyásolja a képi tanulás a tanítási modelleket? A Nyíri Kristóf akadémikus tiszteletére írt kötetet “tudományos kalandnak” nevezte, melyben a szerzők más és más területek felől közelítve reflektáltak a kérdésekre.

A konferencia eszmecsere jellegét a folyamatos diszkusszió és fórum lehetőség biztosította a résztvevők számára.

A konferencia Borgulya Ágnes egyetemi magántanár (PTE KTK) összegző gondolataival zárult, aki a következő Kommunikációmenedzsment Munkabizottsági konferencia témajavaslatait is ismertette, számítva arra, hogy a körlevélben kiküldött témákra visszacsatolások fognak érkezni.

9. Beszámoló az Üzleti Marketing Munkabizottság rendezvényéről

A XXXI. Nemzetközi EMOK konferencián az MTA IX. osztály Marketingtudományi Albizottságába tartozó Üzleti Marketing Munkabizottság 2025. augusztus 27-én workshopot rendezett „Merre tovább hazai B2B marketing kutatás?” címmel. A workshop apropóját az adta, hogy az utóbbi években az éves EMOK konferenciákon lecsökkent a B2B marketing témával foglalkozó tanulmányok, előadások száma. A szervezők, Szalkai Zsuzsanna (BME), Gáti Mirkó (BCE) és Jankó Árpád (Terrántető Kft.) röviden vázolták a jelenlegi helyzetet, és bemutattak néhány mérvadó tudományos műhelyt, hazai és nemzetközi szervezetet, fórumot, konferenciát, ahol lehetőség van ezen a területen tudományos kutatómunkát folytatni.

A workshopon résztvevőkkel azonosítottunk bizonyos problémákat, mint például azt, hogy a hazai Doktori Iskolákban a B2B marketing téma nem elég vonzó, vagy pedig azt, hogy a gyakorlatban nincs pontosan megfogalmazva, láttatva, hogy mivel foglalkozik egy B2B marketinges. Nem olyan közvetlen ez az út, mint a B2C marketing vonatkozásában. A kutatómódszertant tekintve is vannak különbségek, némileg nehezebb körülmények a B2B marketingben. A jelenlévők egyetértettek abban, hogy mindenképpen erősíteni szükséges a kapcsolatot az akadémiai szféra és a gyakorlati marketingszakemberek, vállalatvezetők között ezen a területen.

10. A GTB Tudásmenedzsment Munkabizottság konferenciafelhívása

Az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Tudásmenedzsment Munkabizottsága „Mi és MI” Együttműködés a mesterséges intelligenciával a munka világában címmel rendez konferenciát **2025. október 7-én** 9:00-16:00 óra között a Pannon Egyetemen (8200 Veszprém, Egyetem u. 10., B épület, II. emeleti konferenciaközpont).

A 2025. évi rendezvény célja, hogy párbeszédet teremtsen a tudomány, az üzleti szféra és a közsféra képviselői között a mesterséges intelligencia munkahelyi alkalmazásának lehetőségeiről és kihívásairól. A rendezvény középpontjában az ember és a mesterséges intelligencia közötti együttműködés áll: hogyan alakítja át az MI a munkaköröket, a döntéshozatalt, a tudásmegosztást és a szervezeti kultúrát, valamint milyen etikai, jogi és társadalmi kérdéseket vet fel. Várjuk mindazokat, akik kutatóként, gyakorlati szakemberként vagy érdeklődőként hozzájárulnának a témáról szóló közös gondolkodáshoz.

Előadásra jelentkezni, az [alábbi linken](#) lehet.

Előadói jelentkezések határideje: 2025. szeptember 22.

Résztevői jelentkezések határideje: 2025. október 1.

Az előadói jelentkezésekről a konferencia Programbizottsága dönt, illetve jelez vissza a jelentkezők számára. A konferencián a részvétel díjmentes!

11. 42nd IMP Conference

Az MTA GTB Marketingtudományi Albizottságának Üzleti Marketing munkabizottsága felhívást intéz a szervezetközi marketinggel foglalkozó kutatók felé, hogy a soron következő IMP konferencián mind több hazai szakember mutassa be tudományos eredményeit. A konferencia címe: Building a Sustainable World Through Business Relationships and Networks.

Időpontja: **2026. szeptember 1-4.** Helyszíne: Ancona, Olaszország.

További információk a [konferencia weboldalán](#) érhetők el.

12. Open Access Magyarországon: publikálási modellek és az APC-finanszírozás dilemmái

Az open access (OA) publikálás az elmúlt években Magyarországon is meghatározóvá vált, a tudományos közlemények egyre nagyobb része jelenik meg nyílt hozzáférésben. A legfrissebb trendek azonban átrendeződést jeleznek: a korábban domináns Green OA háttérbe szorul, miközben a Gold és a Hybrid OA folyamatosan erősödik. A nyílt hozzáférés egyik legnagyobb akadálya az Article Processing Charge (APC), amelyet főként az EISZ Nemzeti Program kvótái fedeznek, kiegészítve az intézményi forrásokkal, illetve szükség esetén a szerzői önfinszírozással. Az EISZ által biztosított éves kvóták ugyanakkor sok kiadónál már a nyár végére kimerülnek, ami bizonytalanná teszi a kutatók számára a támogatott OA-publikálást. Ez különösen hátrányosan érinti a fiatal kutatókat és a kisebb intézményeket, miközben a kormányzati politika és a nemzetközi rangsorok egyre nagyobb publikációs teljesítményt várnak el. Tanulmányunk célja a publikálási modellek és a magyarországi OA-trendek bemutatása, az APC-finanszírozás dilemmáinak feltárása, valamint olyan lehetséges megoldási irányok kijelölése, amelyek hosszú távon fenntarthatóbbá tehetik a nyílt hozzáférésű tudományos közlést.

<http://doi.org/10.13140/RG.2.2.29878.77125>

13. Miért mondanak köszönetet a kutatók a ChatGPT-nek a publikációikban?

A nagy nyelvi modellek (LLM-ek), mint például a ChatGPT, használata egyre gyakoribb az akadémiai kutatásban. Ezek az eszközök a kutatóknak számos feladatban segíthetnek, a szerkesztői munka és írásbeli támogatástól (nyelvi ellenőrzés és az olvashatóság javítása) kezdve az összetettebb tevékenységekig (pl. statisztikai elemzés, adatok értelmezése és kódolás).

Ugyanakkor a kutatásban való alkalmazásuk teljes körű mértéke, konkrét felhasználási módjaik, valamint hatásuk a tudományos írásra és a lektorálásra még nem teljesen tisztázott.

<http://doi.org/10.13140/RG.2.2.11278.83529>

14. Nemzetközi konferenciafelhívás a Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottságtól

Multicultural Teams and Multilingual Organisations: Challenges, Opportunities, Social Inclusion, and Sustainable Practices in the Digital Age

A konferencia célja, hogy teret adjon a menedzsment aktuális kérdéseinek, különös tekintettel a kultúrák közötti kérdésekre, digitális transzformációra, virtuális teamekre, kulturális dinamikákra, társadalmi befogadásra, nyelvi sokszínűségekre és a fenntarthatóságra.

Időpont: **2025. október 29–31.**

Helyszín: Budapesti Corvinus Egyetem

Weboldal: <https://uni-corvinus.hu/iaccm-2025>

Kapcsolat: iaccm2025@uni-corvinus.hu

Regisztrációs határidő: 2025. október 15.

15. Az MTA Kommunikáció- és Médiatudományi Osztályközi Állandó Bizottsága konferenciája

„A Magyar Tudományos Akadémia hatása a magyar kommunikáció- és médiakultúrára” címmel rendez konferenciát - az MTA 200 ünnepi programsorozat keretében - az MTA Kommunikáció- és Médiatudományi Osztályközi Állandó Bizottsága. Az előadások között a GTB Kommunikációmenedzsment Munkabizottság szerepéről is elhangzik előadás.

Időpont: **2025. október 21. 10.00**, Helyszín: MTA Székház, Nagyterem

Program

10.00-10.10 Erdei Anna (az MTA főtitkárhelyettese): Köszöntő

10.10-10.30 Pléh Csaba (MTA, CEU): A kommunikáció forradalmi és a gondolkodás alakulása

10.30-10.50 Nyíri Kristóf (MTA): Mobiltelefonია Magyarországon: Alapkutatástól innovációig

10.50-11.10 Benedek András (BME): "Online" és "virtuális" impulzusok a pedagógiáról való 21. századi gondolkodásunkban

11.10-11.30 Szécsi Gábor (ELTE HTK, PTE): A tudománykommunikáció forradalma az információ korában

11.30-12.00 Szünet

12.00-12.20 Konczosné Szombathelyi Márta (SZE): Az MTA IX. osztály GTB Kommunikációmenedzsment Munkabizottság szerepe a vállalati kommunikáció hazai és nemzetközi kutatásában

12.20-12.40 Szvetelszky Zsuzsanna (KRE): A Magyar Tudományos Akadémia társas hatása: érzékelés, befolyásolás, interperszonalitás

12.40-13.00 Golden Dániel (ELTE HTK): Filozófia és innováció a 2000-es években

13.00-13.20 Tompa Ferenc (4Motivations Kft): Elágazáshoz értünk

13.30-14.15 Kerekasztalbeszélgetés a mesterséges intelligencia kulturális, társadalmi hatásairól

14.15-14.20 Zárszó

Minden érdeklődő tagunkat és partnerünket, társ-, al- és munkabizottságot szeretettel hívjuk és várjuk. Üdvözlettel: Konczosné Szombathelyi Márta, Borgulya Istvánné, Balogh Gábor

16. Generative AI, Media, and Society könyvajánló

A Generative AI, Media, and Society (Routledge – Taylor and Francis, New York – London 2025) egy hiánypótló kötet, mely sokoldalúan mutatja be a generatív mesterséges intelligencia (GenAI) társadalmi, kulturális, etikai és szabályozási hatásait.

A szerző, Fehér Katalin, a generatív mesterséges intelligenciát az MI fejlődésének egy evolúciós ugrásaként definiálja, és az ember-gép interakciókat, valamint a társadalom-technológia dinamikát vizsgálva sürgeti a proaktív, felelős szabályozást, a szakpolitikai és üzletpolitikai vezérlést, illetve az etikai iránymutatást az új bizonytalanságok kezelésének érdekében.

Társadalomtudományi szempontból a könyv egyedülálló módon kapcsolja össze a generatív technológiák és a társadalmi struktúrák kölcsönhatásait, és új keretrendszert kínál az etika, a szabályozás, a kulturális változások és az intézményi alkalmazkodás vizsgálatához.

Hasznosíthatósága sokoldalú: átfogó és rendszerszintű elemzést nyújt a generatív MI által kiváltott átalakulásokról, miközben jól strukturált fejezetenként kínál elméleti fogalmakat, gyakorlati példákat, esettanulmányokat, művészeti reflexiókat, valamint kutatási kérdéseket és stratégiai javaslatokat.

A kötet különösen értékes lehet az innováció-kutatás, az MI vezérlés, a platformgazdaság, a technológiaetika, a policy kutatások és a stratégiai előrelátás (foresight) területén dolgozó kutatók, oktatók, hallgatók és döntéshozók számára, akik mélyebb megértésre törekednek a generatív MI társadalmi következményeivel kapcsolatban.

A könyv [ezen a linken](#) érhető el az érdeklődők számára.