

Tisztelt Köztestületi tagok!

Örömmel tájékoztatlak benneteket, hogy felállt a bizottság honlapja. Az MTA GTB oldaláról lehet eljutni hozzá (<https://mta.hu/gtb>), de a Google-ben az MTA és GTB rövidítéseket beütve is el lehet jutni a weboldalra. Van még bőven hely a fejlesztésre (főleg a korábbi időszakkal kapcsolatos információk kapcsán), de mostantól fel tudjuk tenni oda a két hírlevél között érkező, sürgős eseményeket, és természetesen a hírlevél hírei is megjelennek rajta.

Ugyancsak elérhető a tavalyi év beszámolója. Ezt a beszámolót minden évben be kell nyújtanunk az MTA által megadott struktúrában, ami nem feltétlenül mindig a logikát követi. Mindazonáltal az látható, hogy nem unatkoztunk az elmúlt évben. A nagy számú események lehetővé teszik a tagjaink közötti párbeszédet és együttműködésre, együtt gondolkodásra, együtt kutatásra sarkallnak.

Nagy öröömre szolgál, hogy jelentősen nőtt köztestületi tagjaink száma, ami egyike stratégiai céljainknak. Remélem, akik olvassák ezt a beköszöntőt, terjesztik a bizottság jóhírét, és társaikat is belépésre ösztönzik! Természetesen várjuk az ötleteket programokra, vagy bármi egyéb fejlesztésre vonatkozóan albizottsági, munkabizottsági és bizottsági szinten egyaránt!

Hiszek benne, hogy mindenkinek lehetnek jó ötletei, meglátásai, amik a GTB épülését szolgálhatják.

További stratégiai célunk, hogy növekedjen nagydoktoraink száma. Jelenleg két kolléga nagydoktori eljárása van folyamatban, és többen megkerestek már, hogy ilyen irányú terveikről tájékoztassanak és segítséget kértek ebben a folyamatban. A honlapon már látható tájékoztatás a doktori folyamat „fekete dobozáról”, és ebben a hírlevélben is olvasható néhány jótanács. Ezen kívül jó lenne, ha a folyamatba belekóstolók is megosztanák nehézségeiket, problémáikat, észrevételeiket, hogy ezzel segítsék a még folyamat előtt álló kollégákat.

A hírlevélben szereplő hírek közül külön felhívom a figyelmet a nívódíjakra, amelyek idén is meghirdetésre kerülnek. Pályázzatok!

Mindenkinek kitartást kívánok a szorgalmi időszak utolsó heteire és a vizsgáztatással kapcsolatos megpróbáltatások időszakára!

Üdvözlettel,



Demeter Krisztina sk.
GTB elnök

MTA GTB hírek

1. [Jótanácsok a GTB Elnökétől az MTA Doktora címre pályázóknak](#)
2. [Elkészült a Gazdálkodástudományi Bizottság 2024. évi beszámolója](#)
3. [Publikációs nívódíj felhívás](#)

MTA GTB rendezvények

4. [Meghívó „A mesterséges intelligencia és a fenntarthatóság kapcsolódási pontjai” című rendezvényre](#)
5. [Latest trends in Behavioral Economics](#)
6. [XII. Interdiszciplinaritás a régió kutatásban – Nemzetközi tudományos konferencia](#)
7. [Quo Vadis – Leadership versus Menedzsment](#)
8. [Kapcsolatok menedzsmentje az üzleti hálózatokban](#)
9. [Merre tovább szakdolgozatok? Tudomány vagy koholmány?](#)

Folyóirat különszámok

10. [Lifestyles and business models for strong sustainability. Discover sustainability \(Springer\)](#)

Egyéb hírek

11. [Megjelent a Felsőoktatás-menedzsment kézikönyv](#)
12. [Megjelent a Marketing az üzleti hálózatban. Az üzleti kapcsolatok sikeres menedzsmentje című könyv](#)
13. [Megjelent A fogyasztás szociológiája című könyv](#)
14. [Meghívó a Gyorsjelentés a magyar vállalatok versenyképességéről, 2025. c. kiadvány bemutatójára](#)
15. [A publikációs robbanás árnyoldalai: a gyorsan növekvő folyóiratok publikációs dinamikája 2022 és 2024 között](#)
16. [EMOK2025 Konferencia: tanulmány leadási határidő hosszabbítás](#)
17. [Kautz Conference on Business and Economics 2025](#)
18. [3rd International Danube Cup Conference 2025 on Entrepreneurship Research](#)
19. [3rd Conference on Sustainability](#)

1. Jótanácsok a GTB Elnökétől az MTA Doktora címre pályázóknak

A GMB berkeiben eltöltött néhány év tanulságait szeretném ebben a rövid anyagban összefoglalni. Gondolataim nem szisztematikus elemzésen alapulnak, ezért lehet, hogy valahol valami fontos kimarad, de talán így is hasznos útmutatóul fog szolgálni.

- 1) A doktori mű: nehéz meghatározni, mi tekinthető jó doktori műnek. A GMB-ben alapvetően nem lehet ún. rövid művel pályázni, ezért a pályázónak két lehetősége van: a) ha egyébként is könyvet tervez írni/vagy írt a közelmúltban (3 éven belül) kutatási témájából, akkor azt benyújthatja doktori értekezésként. Ritka megoldás, de volt rá példa és működött. b) Kifejezetten a cím megszerzése érdekében készít egy 8-16 ív terjedelmű, új tudományos eredményekre épülő értekezést. Ez az értekezés épülhet korábbi megjelent cikkekre, amelyeket szintetizál a pályázó (kb. olyan, mint egy cikk alapú PhD dolgozat, bár itt lehet módosítani, kiegészíteni a már elfogadott cikkeket).

Az értekezés írásakor érdemes külön figyelmet szentelni a tézisek, a jelölt által elért új tudományos eredmények kiemelésének, ugyanis a bírálók feladata az lesz, hogy értékeljék, ezek a tézisek tekinthetőek-e új tudományos eredménynek. Ráadásul, a védést követő bizottsági bírálatban is ki kell ezeket emelni. Érdemes segíteni ezzel a bírálók munkáját!

- 2) A bírálati folyamat legkritikusabb része a habitusvizsgálat. Ha a jelölt átjut ezen a küszöbön, akkor már ritka (bár nem példa nélküli), hogy később elbukik. A habitusvizsgálat során a sok benyújtott dokumentum alapján a GMB két tagja – speciális tudás szükségessége esetén külső felkért szakértő – készít előterjesztést. Ebben a szakaszban a doktori művet nem értékelik (csak azt nézik, hogy megfelel-e formailag a doktori művel szemben támasztott követelményeknek), a hangsúly a pályázó életművén van. Ezek kapcsolatban néhány észrevétel:

- a. A publikációk és hivatkozások révén előálló, a minimális szintet meghaladó pontszám még nem elég ahhoz, hogy valaki megfeleljen a habitusvizsgálaton. Ehhez a többi, szubjektíven pontozott (ld. Később) feltételnek is meg kell felelni. A pontok számításánál társzerzők esetén nemcsak a publikációra, de a hivatkozásokra kapott pontszámok is osztódnak!
- b. A publikációknál a magyar publikációk is számítanak! Könnyen lehet ezekkel pontokat generálni, ráadásul összhangban vannak azzal az MTA törekvéssel, hogy a magyar nyelvet ápoljuk.
- c. A publikációs tevékenység megítélésénél sokat számít, hogy milyen mértékben rajzolódik ki valakinek az egyéni teljesítménye, egyéni hozzájárulása. Ezért mindenképpen érdemes próbálkozni egyszerűs cikkekkel, ahol ez a hozzájárulás egyértelműen megállapítható. Nem feltétlenül kell ezeknek az egyszerűs cikkeknek a legjobb folyóiratokban megjelennie! Lehetnek alacsonyabb besorolásúak, és akár magyar nyelvűek is!
- d. A publikációknál – bár explicit módon nincs kimondva – a GMB mégis elvárja, hogy legyenek MTA A vagy B besorolású folyóiratok a pályázó életművében. A nemzetközi folyóiratok MTA A/B besorolása rendszerint szigorúbb, mint a Scimago jól ismert Q1/Q2 besorolása, folyóiratválasztásnál ezt érdemes ellenőrizni! A Gold Open Access folyóiratok eleve nincsenek fent a jelenlegi listán!
- e. A GMB gyakorlatában van egy ún. méltányossági klauzula. Ez azt jelenti, hogyha valaki eléri az elvárt követelmények 80%-át, akkor néhány cikk – ami alpból nem szerepel a GMB nemzetközi folyóiratlistán – beszámítását lehet kérni az ahhoz tartozó hivatkozásokkal együtt. Ezen keresztül Gold Open Access folyóiratcikkek, vagy más tudományterületekhez sorolt folyóiratokban megjelent publikációk is beszámítást nyerhetnek. E klauzula mögötti

elv az, hogy jelenhet meg jó és a gazdaságtudomány szempontjából releváns cikk máshol is, ezeket a bizottság igyekszik rugalmasan kezelni.

- f. A pontszámításnál érdemes tudni, hogy amennyiben a IX. osztály más bizottságainak nemzetközi folyóiratlistáján szerepel egy folyóirat, de a GMB listáján nem, akkor a bizottságok egyezsége alapján az adott folyóiratot a GMB MTA D cikként beszámítja. Az MTMT-ben megtalálható, hogy egy-egy cikk mely bizottságoknál milyen státuszban van.
- g. A GMB nemcsak azzal foglalkozik, hogy hány pontot gyűjtött valaki, hanem a témát is vizsgálja, amiben a pályázó újat nyújtott. A témának a GMB-hez tartozónak kell lennie (azaz valami gazdasággal kapcsolatos dologgal kell foglalkoznia)! Amennyiben valaki határterületen dolgozik, különösen oda kell figyelnie! Az MTA-nak ugyanis az a gyakorlata, hogy egy doktori bizottságnak be kell fogadnia a pályázatot, ott meg kell felelnie a feltételeknek. De ha több tudományterületet érint a pályázat, akkor a bizottság bevonhatja más bizottság szakértőit is a habitusvizsgálati folyamatba, vagy a védési bizottságba, azaz ún. interdiszciplináris bizottságot állít fel.
- h. A pályázat benyújtására készülve és a dokumentáció összeállítása során fontos kiemelt figyelmet szentelni a habitusvizsgálat szubjektív pontjainak. Nem kell minden szempontból pontot gyűjteni, de összességében a pontok 60%-ának (50-ből 30 pontnak) meg kell lennie. Ezek a következők:
 - i. Tudományos továbbképzés (törzstagság, oktatás, témavezetés doktorképzésben, TDK-ban stb.) (20 pont)
 - ii. Oktatás, tananyagfejlesztés (szakvezetés, jegyzetek, tankönyvek, írása, ismeretterjesztés stb.) (10 pont)
 - iii. Alkalmazott kutatások, alkotások és azok gyakorlati haszna (részvétel, vezető szerep nemzetközi és hazai kutatási projektekben, szakértés, a köztudat alakítása stb.) (10 pont)
 - iv. Rangos tudományos közéleti tevékenység és elismerés (nemzetközi és hazai elismerés, tisztségek, tagságok, kitüntetések stb.) (10 pont)

Nehéz arra vonatkozóan szabályt mondani, hogy mi számít elégséges teljesítménynek. Nyilván minél több, annál jobb. Az a jó stratégia, ha valaki ezeket a szempontokat tudatosan szem előtt tartja a felkészülés során és igyekszik minél több eredményt felmutatni. Meglátásom szerint különösen fontos, hogy a nemzetközi beágyazottságról legyen elegendő „bizonyíték” a pályázatban. Ehhez a nemzetközi kutatások, konferenciaszervezés, nemzetközi szakmai szervezeti tagságok, szerkesztőbizottsági tagságok, jó folyóiratoknál végzett rendszeres bírálati tevékenység mind alátámasztásul szolgálhatnak.

- 3) A GMB szavazását követően a IX. osztály osztályülésén és az MTA Doktori Tanácsában is döntenek a pályázatról. Ezek a fórumok rendszerint megerősítik a tudományos bizottság (jelen esetben a GMB) állásfoglalását. Ezt követően küldik ki a doktori művet bírálatra. Ebben a fázisban a pályázónak van lehetősége arra, hogy a bíráló bizottság egyes tagjait – kellő indoklással alátámasztva – elutasítsa.
- 4) A védelem fázisában érdemes tudni, hogy a bírálók nem tagjai a bíráló bizottságnak. Az ő hatáskörük addig terjed, hogy elfogadják/nem fogadják el a védelem során a doktori művet. Ők azonban nem szavaznak.

Ha bárkinek kérdése merül fel a doktori folyamattal kapcsolatban, keressen engem nyugodtan, igyekszem válaszolni! Örölnék, ha minél többen szánják rá magukat, hogy megmérettessenek ebben a folyamatban!

Sok sikert kívánok: Demeter Krisztina

2. Elkészült a Gazdálkodástudományi Bizottság 2024. évi beszámolója

Az MTA IX. Osztály vezetése az idei évben is kérte a tudományos bizottságok vezetőit, hogy készítsék el az előző évre vonatkozó beszámolót az akadémiai standardoknak megfelelően. Ezúton is köszönjük a GTB al- és munkabizottságoknak az elmúlt évben végzett munkák, vezetőiknek pedig a határidőre megküldött éves beszámolókat, amelyek remek alapot biztosítottak a GTB 2024. évi beszámolójának elkészítéséhez.

Több olyan értékelési szempontot is tartalmaz az akadémiai beszámoló-sablon, amelyre kiemelt hangsúlyt kell helyezni a következő években, így az adatszolgáltatást ezeknek a standardoknak megfelelően fogjuk a továbbiakban kérni, illetve biztosítani.

A Gazdálkodástudományi Bizottság [2024. évi beszámolója](#) a weboldalon érhető el.

3. Publikációs nívódíj felhívás

Az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottsága, Marketingtudományi Albizottsága és Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottsága ismét Publikációs Nívódíjat hirdet. A díjakra 2024-ben megjelent nyomtatott és/vagy online publikációkkal lehet pályázni, illetve javaslatot tenni a következő három kategóriában, megjelölve, hogy mely albizottság nívódíjára javasolják az adott publikációt:

- Magyar nyelvű folyóiratcikk,
- Idegen nyelvű folyóiratcikk,
- Szakkönyv / tanulmány szakkönyvben.

Az albizottságok fenntartják a lehetőséget, hogy közös díjat adjanak ki.

Kérjük a Gazdálkodástudományi Bizottsághoz kapcsolódó köztestületi tagokat, hogy legkésőbb **2025. május 31-ig** tegyenek javaslatot azon 2024-ban megjelent publikációkra, melyek megítélésük szerint sikerrel pályázhatnak a Nívódíjakra! Saját publikációk és más szerzők publikációi is javasolhatók.

A javaslatoknál kérjük vegyék figyelembe, hogy kizárólag olyan, az MTMT-ben rögzített szakcikk, illetve szakkönyv díjazható, melynek legalább egy szerzője az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság köztestületi tagja. Ajánlásukat a javasolt – saját vagy más szerzők által jegyzett – publikációk pontos hivatkozási adatainak megadásával és rövid szakmai indoklással a következő formanyomtatvány kitöltésével tehetik meg: <https://forms.office.com/e/ZiQjNj9Rb>.

4. Meghívó „A mesterséges intelligencia és a fenntarthatóság kapcsolódási pontjai” című rendezvényre

Az MTA GTB Fenntarthatóság és Gazdaságinformatika Albizottsága tisztelettel meghívja Önt „A mesterséges intelligencia és a fenntarthatóság kapcsolódási pontjai” című közös rendezvényére.

A mesterséges intelligencia rohamos fejlődése és a fenntarthatósági kérdések előtérbe kerülése számos új, izgalmas kutatási kérdést vet fel. A két terület összefüggései új kutatási irányokat jelölnek ki, ugyanakkor az ipari, vállalati szervezés-vezetés területeire is hatással vannak.

A mesterséges intelligencia hozzájárulhat a fenntartható ellátási láncok kialakításához a logisztika optimalizálásával, a hulladék csökkentésével és az erőforrások felelősségteljes felhasználásának biztosításával. Segít nyomon követni a termékek útját, lehetővé téve az ellátási lánc átláthatóságát, biztosítva a termékek fenntartható beszerzését és szállítását. A mesterséges intelligencia kulcsfontosságú a megújuló energiát (nap- és szélenergia) hasznosító technológiák fejlesztésében.

A mesterséges intelligencia alkalmazások képesek többek között a napelemek vagy turbinák helyzetének valós idejű módosításával optimalizálni az energiatermelést, javítva ezzel hatékonyságukat. A mesterséges intelligencia rendszerek befolyásolhatják az emberi viselkedést úgy, hogy fenntartható alternatívákat ajánlanak különböző kontextusokban, például a közlekedésben (elektromos járművek vagy tömegközlekedés támogatása) vagy a fogyasztásban (fenntartható termékek ajánlása). A mesterséges intelligencia olyan alkalmazásokban vagy digitális platformokban is alkalmazható, amelyek fenntartható választásokat ösztönöznek. A felsőoktatásnak szintén reagálnia kell ezekre az új kihívásokra, a hallgatók és az oktatók felkészítésével, az oktatási tartalmak megújításával.

Ezek az alkalmazásokon keresztül a mesterséges intelligencia jelentős támogatást nyújt a fenntarthatósági célok eléréséhez, segítve mind a vállalkozásokat, mind a társadalmakat környezeti hatásuk csökkentésében, miközben javítja a hatékonyságot és az innovációt. Kritikai hangok is felmerülnek az MI alkalmazásával kapcsolatban, hiszen az MI tette lehetővé, hogy olyan új üzleti modellek terjedjenek el, mint pl. az ultra gyors divat és a Shein jelenség, amely a termékek lecserélését radikálisan felgyorsította, a hulladékok mennyiségét megnövelte. Sokszor felmerülő kérdés az MI-nek a munkaerőpiacra gyakorolt hatása: hozzájárul a munkaerőhiány csökkentéséhez, vagy állásokat vesz el. Fontos tehát, hogy a feltörekvő új technológiák által hozott változásokat értékeljük és irányítsuk, a fenntarthatóság irányába tereljük.

Rendezvényünk a fenntarthatóság és a mesterséges intelligencia fenti kapcsolódási területeire fókuszál, négy előadás és egy azt követő kerekasztalbeszélgetés keretében.

Tervezett előadások:

- Balázs András (Magyar Telekom) Az adatoktól a hatékonyságig: Mesterséges intelligencia alapú mobilhálózati energiagazdálkodás a Magyar Telekomnál
- Frisch Tamás (HPE, tanácsadási üzletág vezető): MI elvitelre: Áttekintés a HPE magyar vállalatoknál szerzett MI alkalmazásokkal kapcsolatos fejlesztési tapasztalatairól
- Bognár Kitti: Mi maradt a tányéron? A mesterséges intelligencia és az élelmiszerhulladék azonosítása (IKEA)
- Csutora Mária: Az EU-s right-to-repair direktíva hatásai a feltörekvő technológiákra
- Kerekasztal

A rendezvényre szeretettel várjuk az Albizottságok tagjait, vállalati partnereinket, az érdeklődő kollégákat, diákokat.

Időpont: **2025. május 9. (péntek), 14.00-17.30**, helyszín: Budapesti Corvinus Egyetem, Fővám tér 8. 2001 terem.

5. Latest trends in Behavioral Economics

A Gazdálkodástudományi Bizottság Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottsága Döntésmélet és – támogatás Munkacsoportja tisztelettel meghívja az érdeklődőket kihelyezett ülésére, amelynek témája a „Latest trends in Behavioral Economics”. Az ülés hibrid formában kerül megrendezésre a Budapesti Corvinus Egyetemen.

Időpont: **2025. május 8., csütörtök 13:30 – 15:30** (személyes és online) Helyszín: Budapesti Corvinus Egyetem, C épület (1093 Budapest, Közraktár u. 4-6), C104 terem Az online csatlakozás linkje: a részvételi szándékukat jelző résztvevőknek a rendezvény előtti napokban kerül megküldésre. További információk a GTB weboldalán érhetők el.

6. XII. Interdiszciplinaritás a régió kutatásban – Nemzetközi tudományos konferencia

A Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar, a Magyar Nemzeti Bank, az MTA IX. osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottsága, a Magyar Nemzeti Levéltár Hajdú-Bihar Vármegyei Levéltára, az Észak-Alföld Fejlődéséért Egyesület és a Balassi Ferenc Kulturális és Közösségteremtő Egyesület **2025. május 30-án** a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Karán „XII. Interdiszciplinaritás a régió kutatásban – Nemzetközi tudományos konferencia” címmel fórumot szervez, ahol az érdeklődő kutatók tudományos előadásai keretében ismertethetik regionális vonatkozású vizsgálataik eredményeit.

A tervezett előadások széles tudományos közönség megszólítására alkalmasak, témájukat tekintve főként a humán- és társadalomtudományok; valamint a gazdaság- és jogtudományok tárgyköréből kerülnek ki, de mivel a konferencia interdiszciplináris, így további tudományterületekről is fogadnak jelentkezőket.

A szekcióban elhangzott 15 perces előadásokból a szekcióelnökök javaslata alapján lehetőséget biztosítunk az előadásból készült cikkek megjelentetésére. A javasolt előadók közleményei a Régiókutatás Szemle (ISSN 2559-9941) vagy az Economica (ISSN 2560-2322) című online folyóiratban jelenhetnek meg. A jelentkezési lapon benyújtott összefoglaló a konferencia programját is tartalmazó Rezümében kerül megjelentetésre

A konferenciát személyes jelenlét mellett tervezzük. Az előadások nyelve magyar, vagy angol.

A konferencia helyszíne: Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar (4032 Debrecen, Böszörményi u 138. TVK épület)

A konferencia weboldala és regisztráció: [XII. Interdiszciplinaritás a régió kutatásban I Debreceni Egyetem \(unideb.hu\)](#)

Kapcsolattartó személy: Dr. Filep Roland, adjunktus (filep.roland@econ.unideb.hu)

7. Quo Vadis – Leadership versus Menedzsment

Szeretettel várjuk az érdeklődőket a "Quo vadis – Leadership versus Menedzsment" című szakember találkozóra, amelynek részét képezi egy előadás, továbbá egy panelbeszélgetés. Az előadás referense Dobák Miklós, társ-referense Bakacsi Gyula. A délutáni panel beszélgetés 4-5 résztvevővel kerül lebonyolításra (a meghívottak felkérése folyamatban van), moderátora Berke Szilárd. A délutáni szekció kiindulópontját az előadásban elhangzottak adják, de formátuma nyitott, mivel szeretnénk teret biztosítani a hozzászólásoknak, konstruktív és proaktív vitáknak, új szempontok közös feltárásának. A rendezvényen való részvétel ingyenes, de a terem korlátozott befogadóképessége miatt előzetes regisztrációhoz kötött. A regisztrációt [itt lehet megtenni](#).

Időpont: **2025 május 20., 10-17 óra között**

Helyszín: MTA Nádor utcai épülete, 29-es terem.

Szervező: GTB Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság és Leadershabits "Kiváló vezetők, kiváló szervezetek" kutatócsoport

8. **Kapcsolatok menedzsmentje az üzleti hálózatokban**

A Gazdálkodástudományi Bizottság Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottságának keretei között működő Üzleti Hálózatok Munkacsoport kihelyezett ülésére invitál minden érdeklődő köztestületi tagot, ami hibrid formában kerül megrendezésre a Budapesti Corvinus Egyetemen.

A rendezvényt támogatja a Marketingtudományi Albizottság keretei között működő Üzleti Marketing Munkacsoport is.

Az ülés témája: „Gondolatok és kutatási eredmények egy könyv kapcsán: Kapcsolatok menedzsmentje az üzleti hálózatokban.”

Időpontja: **2025. május 28. (szerda): 14:00 – 16:00**. Helyszíne: Budapesti Corvinus Egyetem (BCE) Budapest 1093 Fővám tér 8., terem: E 118.2

9. **Merre tovább szakdolgozatok? Tudomány vagy koholmány?**

Az EMOK és az MTA GTB Marketingtudományi Albizottság közös konferenciájának középpontjában a mesterséges intelligencia térnyerése és más dinamikus hatások miatt kialakult új helyzetet tekintjük át, ami érinti a szakdolgozat követelményeket, valamint a szakdolgozat-írás szokásainak folyamatos változásait is. A konferencián az alábbi főbb témákra keressük a választ:

- Milyen kihívások előtt állnak a szakdolgozatok?
- Milyen tudományos értéke marad a szakdolgozatoknak? Veszélyben a TDK?
- Milyen megoldások és jó gyakorlatok vannak?
- Mik a törvényi feltételek? Mit enged a MAB?

Időpont: **2025.05.09. (péntek) 15:00-17:00**

Helyszín: Budapesti Corvinus Egyetem, C épület VIII előadó (1093 Budapest, Közraktár u. 4-6).

A rendezvény regisztrációhoz kötött. Regisztrálni az alábbi űrlap kitöltésével lehet: <https://forms.office.com/e/HqpGJ1iRnP>

10. **Lifestyles and business models for strong sustainability. Discover sustainability (Springer)**

A high level of environmental awareness, and sometimes even environmentally friendly behaviour, does not necessarily lead to a significant reduction of the ecological footprint (Csutora 2012). In this topical collection, we look at lifestyle and policy solutions and business models that bridge the gap between high environmental awareness and marginal environmental outcomes. (Lorek, S., & Spangenberg, J. H. (2014), Velter et al.(2020), Freudenreich, B., & Schaltegger, S. (2020); Stoltenberg (2024).

This topical collection seeks articles that examine the potential for a new lifestyle in a broad sense or within specific areas like: slow fashion, slow tourism, cutting food wastage, sustainable diets, extending the longevity of product use and adopting lifestyles with minimal waste. Moreover, we eagerly welcome submissions discussing how businesses and policy can pave the way for such a radical lifestyle change.

Szerkesztők: Csutora Mária, Harangozó Gábor, Dwinita Laksmidewi

11. Megjelent a Felsőoktatás-menedzsment kézikönyv

Napjaink felsőoktatási rendszerei alapvető változásokon mennek keresztül, amelyek jelentős hatással vannak mind az intézmények működésére, mind a vezetői feladatokra. A digitalizáció térnyerése, a COVID-19 járvány okozta kihívások és a globális geopolitikai változások új perspektívákat nyitottak meg, miközben a hazai felsőoktatás szerkezeti átalakulásai is folyamatosan formálják az intézmények külső és belső környezetét.

A Felsőoktatás-menedzsment kézikönyv célja, hogy közérthető módon nyújtson áttekintést a felsőoktatási ágazat és az egyetemek működéséről és azok sajátosságairól. A kézikönyv szerzői a megvizsgált területek alapismereteit, közismert modelljeit és rendszerszintű összefüggéseit kívánják bemutatni, és ezek alapján nyújtanak – ahol lehetséges – gyakorlati útmutatást.

A kézikönyv segítséget kíván adni mindazok számára, akik vezetőként vagy döntéshozóként tevékenykednek a felsőoktatásban, dolgozzanak akár intézményi, akár ágazati szinten, adminisztratív vagy akadémiai munkakörben. A kézikönyv értékes forrás azok számára, akik újonnan kerültek a felsőoktatási szektorba, valamint azoknak a vezetőknek is, akik tapasztalati úton kénytelenek elsajátítani a menedzsment alapvető ismereteit. A könyv reményeinek szerint hozzájárul ahhoz, hogy a döntéshozók jobban megértsék az intézményi folyamatokat, és hatékonyabban navigáljanak a folyamatosan változó felsőoktatási környezetben.

A könyv teljes szövege pdf formátumban is elérhető: <https://unipub.lib.uni-corvinus.hu/10974/>

Gratulálunk a Szerzőknek és Kovács Gergely szerkesztőnek a színvonalas és hiánypótló munkához!

12. Megjelent a Marketing az üzleti hálózatban. Az üzleti kapcsolatok sikeres menedzsmentje című könyv

A könyv a szerzők, Mandják Tibor, Magyar Mária, Pázsai Gergő, Baróthy Zoltán együttműködésének gyümölcse, amely egyedülálló módon ötvözi a gyakorlati szakemberek tapasztalatait a tudományos kutatók elméleti ismereteivel. A szerzők közül ketten mindennapi munkájuk során foglalkoznak üzleti vevőkkel vagy beszállítókkal, tehát az üzleti kapcsolatok menedzsmentjével, míg a másik két szerző tudományos pályafutása az üzleti kapcsolatok és hálózatok nemzetközi szintű kutatásához kötődik. Ez az együttműködés tükröződik a tartalom gazdag és sokoldalú megközelítésében, amely az üzleti kapcsolatok gyakorlati kezelésétől a tudományos elemzésig terjed. A könyv bemutatja az üzleti kapcsolatok összetett, bonyolult folyamatait, amelyek megértéséhez elengedhetetlen azok üzleti hálózatba való beágyazottságának vizsgálata. A szerzők meggyőződése szerint ezen kapcsolatok alapos ismerete létfontosságú minden szervezet számára. A könyv segítséget nyújt a már megszerzett tapasztalatok átgondolásában és elmélyítésében, miközben új perspektívákat is kínál.

A könyv minden olyan vezető, szakember és diák számára ajánlott, aki mélyebben meg szeretné érteni az üzleti kapcsolatok dinamikáját, és sikeresen kívánja menedzselni azokat a komplex üzleti hálózatok világában. A könyv elérhető az Akadémiai Kiadó online felületén: <https://mersz.hu/kiadvany/1276/info/>

Gratulálunk a Szerzőknek a könyvhöz!

13. Megjelent A fogyasztás szociológiája című könyv

Örömmel osztjuk meg a hírt, hogy 2025 márciusában megjelent az Akadémiai Kiadó MeRSZ online könyvtárában a Marketing Sorozat keretében, Veres Zoltán sorozatszerkesztő gondozásában Dr. Formádi Katalin „A fogyasztás szociológiája” című egy szerzős könyve. A kötet az Akadémiai Kiadó online felületén érhető el: <https://mersz.hu/formadi-a-fogyasztas-szociologiaja>

Gratulálunk a Szerzőnek a megjelenéshez!

14. Meghívó a Gyorsjelentés a magyar vállalatok versenyképességéről, 2025. c. kiadvány bemutatójára

A Budapesti Corvinus Egyetem Versenyképesség Kutató Központ (VKK) Önbizalom és alkalmazkodás ingatag talajon. Gyorsjelentés a magyar vállalatok versenyképességéről, 2025. c. kiadványának bemutatójára kerül sor.

Az 1995-ben indított versenyképességre irányuló kutatások sorában az immár hetedik vállalati versenyképességi adatfelvételre építő kiadvány fókuszában a magyar közép- és nagyvállalatok versenyképessége áll. Mintegy 20 kollégával dolgoztunk azon, hogy a hagyományos vállalati területek mellett átfogó képünk legyen a meghatározó globális trendekről (digitalizáció, fenntarthatóság), az aktuális kihívásokról (ellátási láncok szervezése) és a hazai üzleti életben prioritásként kezelt témákról (támogatások, családi vállalkozások).

A rendezvény nyelve: magyar. A sajtónyilvános eseményre **2025. május 6-án (kedden) 11:00-12:30 között** kerül sor a Gellért Campus rooftop termében (1118 Budapest, Mátyási út 9.) Az eseményre [itt lehet regisztrálni](#). A korábbi kutatásokról, és a bemutatót követően a legfrissebb kutatási eredményekről a www.competitiveness.hu oldalon lehet tájékozódni.

Chikán Attila, VKK Igazgató, Czákó Erzsébet, VKK Társ-igazgató, Losonci Dávid, VKK Kutatási igazgató

15. A publikációs robbanás árnyoldalai: a gyorsan növekvő folyóiratok publikációs dinamikája 2022 és 2024 között

A tanulmány a „Frankenstein folyóiratok” jelenségét vizsgálja; azon folyóiratokét, amelyek publikációs száma rendkívül szokatlanul, robbanásszerű módon növekszik. A 2022 és 2024 közötti időszakban 887 ilyen folyóiratot azonosítottunk ScimagoJR és SciVal adatbázisok alapján. A folyóiratokat három típusba soroltuk, lecsengő, késleltetett növekedésű és exponenciális publikációszám növekedésű folyóirat kategóriák szerint. Elemzésünk rámutat, hogy a nagy növekedés gyakran nem fenntartható és tudományetikai problémákat vet fel, sőt extrém esetben a Frankenstein folyóiratokat kizárják a Scopus-ból.

Az MTMT rendszerének pontatlanságai tovább nehezítik a kutatók tudatos folyóiratválasztását, amelyekre tekintettel reformokat javasolunk a hazai folyóiratértékelési gyakorlat átláthatóságának növelésére. A tanulmány célja a tudatos publikációs döntéshozatal támogatása és a figyelemfelhívás a potenciálisan kockázatos lapok elkerülésére.

További információk: <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.16956.35209>

16. EMOK2025 Konferencia: tanulmány leadási határidő hosszabbítás

A marketinget tudományként vizsgáló és oktató felsőoktatási szakemberek szerepe különösen összetetté vált az utóbbi években, mivel nemcsak a tudományterület fejlődésének irányát kell folyamatosan követnünk, hanem a következő generáció kutatóit és szakembereit is fel kell készítenünk egy folyamatosan változó környezetben. Ez a munka hosszabb ideje már megköveteli tőlünk az elméleti alapok szintézisét és többek között a közgazdaságtan, pszichológia, szociológia, kognitív tudományok, menedzsment, adattudomány és technológia legújabb eredményeinek integrálását, miközben az oktatóknak kritikusan kell vizsgálunk, hogy ezek az ismeretek hogyan alakítják át a marketing gyakorlati alkalmazását. Meg kell találnunk az egyensúlyt a klasszikus marketingelméletek tanítása és a digitális innovációkra épülő új modellek bemutatása között, hiszen a hallgatók számára mindkét megközelítés elengedhetetlen a modern marketingkörnyezet megértéséhez. A konferenciára kétféle tanulmány típussal lehet jelentkezni: 6-10 oldalas tanulmány, vagy 3-5 oldalas kiterjesztett absztrakt (ez utóbbiak folyamatban lévő – work-in-progress típusú – kutatások, vagy koncepcionális, gondolatébresztő írások lehetnek). A bírálati folyamaton mindkét típus átmegy.

Tanulmány leadás: **május 6.** Értesítés a tanulmány elfogadásáról: május 25. Jelentkezés, részvételi díj befizetés és végső tanulmány leadás határideje: június 22. További információ és jelentkezés: <https://emok.hu/hu/emok2025/felhivas>

17. Kautz Conference on Business and Economics 2025

Transforming Global Challenges into Opportunities: The impact of AI, sustainability, digital transformation on the future of business, economics and society

The Kautz Gyula Faculty of Economics of Széchenyi István University in Győr cordially invites you to the Conference on Business, Economics. The aim of the conference is to serve as a premier academic platform for researchers, industry professionals, policy makers, and tourism stakeholders to present their research and discuss the challenges and possible solutions to the changing global business and economic environment. The conference encompasses a broad range of topics within business and economics with a strong emphasis on entrepreneurship, economic development, and digital transformation in an era of global uncertainty and technological advancement.

October 8-11, 2025 – Győr, Hungary

További információk a konferencia weboldalán érhetők el: <https://kautzconference.sze.hu/home>

18. 3rd International Danube Cup Conference 2025 on Entrepreneurship Research

This year's conference topic is Entrepreneurship Research from a Small Business Perspective, and it is dedicated to exploring the complexity and relevance of small business research as well as its links to entrepreneurship research. Beside this focus topic, innovative research results from the broader field of entrepreneurship research are encouraged and welcome.

October 10-11, 2025 – Győr, Hungary

További információk a konferencia weboldalán érhetők el: <https://danubecup.sze.hu/home>

19. 3rd Conference on Sustainability

The Conference on Sustainability series aims to give participants a forum to exchange wisdom, knowledge, tips, and personal experiences on a wide range of topics related to sustainability (see the detailed list of topics below). The COS series gives an opportunity for researchers from academia, industry, and professional institutions across the world to discuss their experiences with the development and application of novel and innovative sustainable technologies, sustainable systems, sustainable development, and many more. The COS series is organized by the Sustainability Competence Center at the Széchenyi István University in Győr.

November 10-12, 2025 – Győr, Hungary

További információk a konferencia weboldalán érhetők el: <https://cos.sze.hu/home>